



TU REVISTA EMPREENDEDORA

Soft
Landing

*Undertaking
together we
can make
our planet a
better
place for
everyone*

TU CEREBRO Y LA IA: UN ALIADO PARA EL ÉXITO

Manuela Nicolás Amarós
C.E.O. Inteligencia
Emocional Especialista
NeuroEducación
Alicante España

TAXONOMÍA DE LA INTELIGENCIA SOSTENIBLE

Abogada - Escritora
Noris Steenstrup
Querétaro-México

LA ABEJA UNA INCANSABLE TRABAJADORA

Emprendedor:
Luis González
Emprendedor de
Curicó-Chile

LA NATURALEZA GENEROSA

Emprendedor:
Manuel Fernández
ECÓLEO -
Rancagua
Chile

Chile: UNA OPORTUNIDAD PARA EL EMPREENDEDOR INTERNACIONAL



Fabian Olave Poblete

Abogado e ingeniero comercial, Magister en
Gerencia y Políticas Públicas,
Presidente de la Corporación de Desarrollo
Sustentable BIOECOTERRA.

AÑO 2024

Edición N°
21

Latino América - Centro América **LATAM**

África | Antártida | América

Asia | Europa | Oceanía

起業家マガジン

Entrepreneurial and professional ecosystem of the world



FRANKIE PICASSO

**Comunicadora Social
Master Coach-Presentadora
Radio-TV
Canada**



C.E.O Fundador **Estación H2ONEY-**
Luis González, la importancia
de los alimentos 100% natural.
Curicó-Chile



Sra. Angélica Mouat Oportus Co-
Autora del libro "La importancia de
las Redes" Santiago de Chile



Manuel Fernández, de origen
Andaluz - chileno por adopción.
Desde la Geología a la Cosmética
sólida sin plástico



Hostel Los Andes




 +54 9 2612 404360
  +54 9 0261 4317751
 Bandera de Los Andes 461 San José. Mnedoza-Argentina
 Los Andes Hostel
  hostellosandes
 
 hostellosandesmza@gmail.com.ar
 hostellosandesmza.com.ar

Ahora Tú!
Manuela Nicolás



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

RED
MENTORES





Emprendedores , profesionales destacados, nacionales e internacional

8

Chile

Perfil de Portada

Fabian Olave Poblete

Abogado / Ing. Comercial/ Mg. en Gerencia política / Presidente de la Corporación BIOECOTERRA

12

Chile-Curicó Región del Maule

Luis González Emprendedor que logra el éxito tras años de aprendizaje.

18

Chile - Santiago

Angélica Mouat O.

Coautora del Libro "El Poder de las Redes"

22

Chile - Rancagua

Manuel Fernández

Fundador ECOLEO Cosmética Sólida

26

Alicante España

Manuela Nicolás A.

C.E.O. Inteligencia Emocional
Especialista en NeuroEduación
Articulista de medios

30

Querétaro-México

Noris Steenstrup

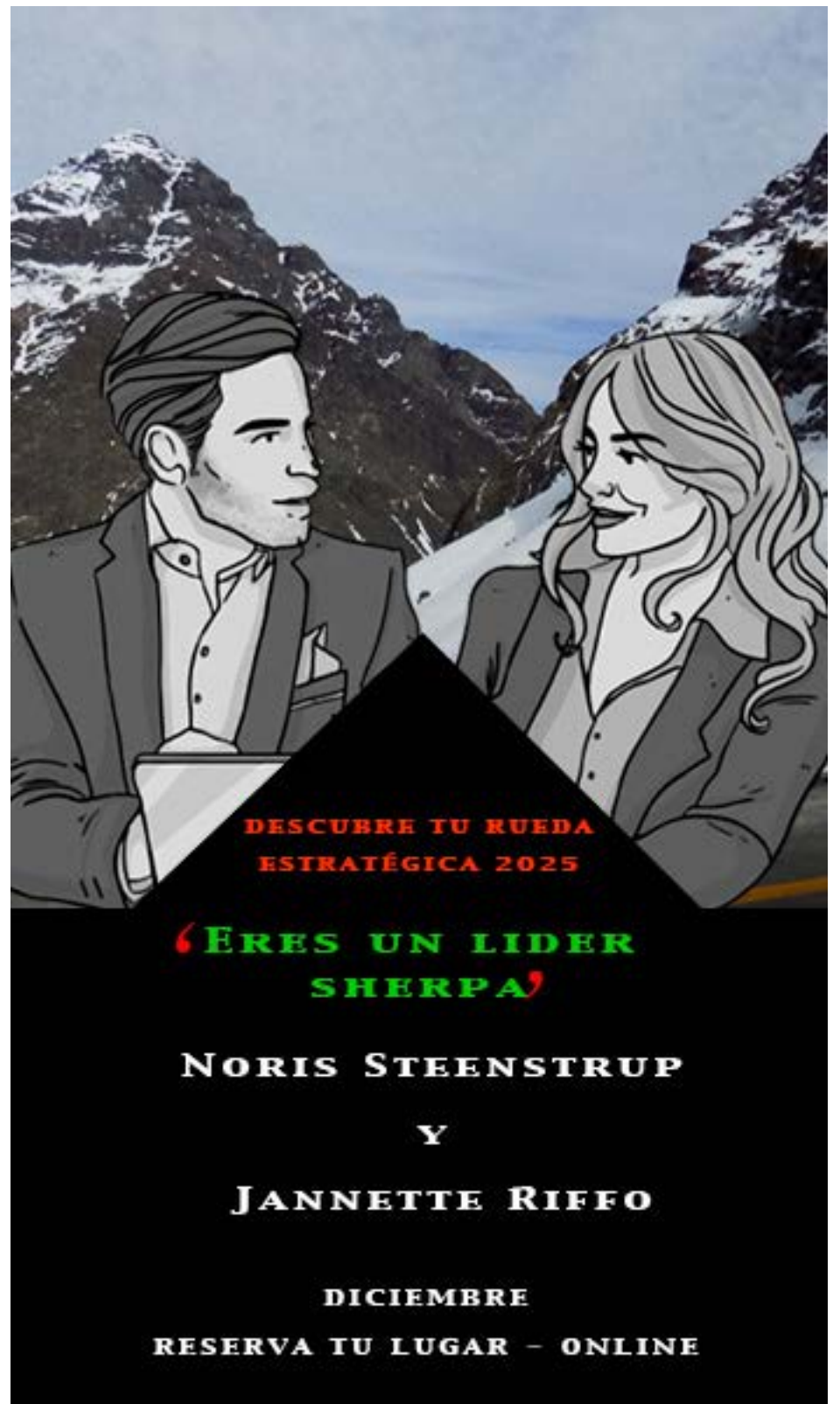
Abogada - Escritora
Taxonomía en la Sustentabilidad
Especialista en Asesorías sobre Medio Ambiente

34

Canadá

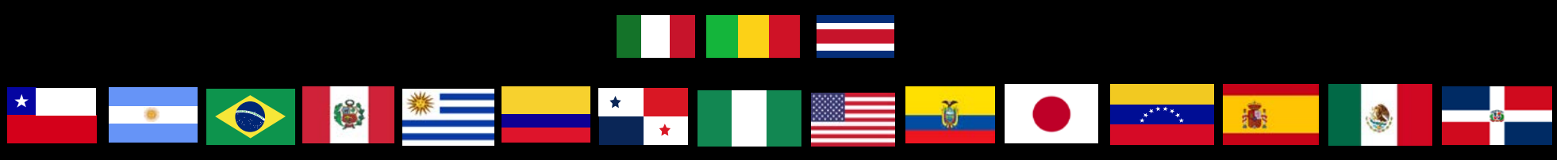
Frankie Picasso

Comunicadora Social- Presentadora de Medios
TV-Radio- Directora de Comunicaciones del Ala de
Artes y Comunicación de los Medios **Global 100**



© Chile, Ley 17336 Propiedad Intelectual, todo material expuesto y señalado por parte de las entrevistas realizadas por **Tu Revista Emprendedora** incluyendo gráficos, logotipos, slogan, etcétera; son de propiedad de los mismos, y es material protegido por las normas de propiedad intelectual e industrial, quedando prohibido su uso por parte de cualquier otro tercero sin autorización.

Argentina, Ley 11.723 Brasil, Ley 9.279



**Los desafíos
vive los
intensamente,
son una gran
prueba de tus
capacidades
y habilidades
frente a un
conflicto.**

JANNETTE RIFFO

C.E.O. Fundadora Tu Revista Emprendedora
Coach Estrategica - Mentora Internacional
pte. Media Arts & Communication G100
p/Argentina





Hola

LAS OPORTUNIDADES Y COLABORACIÓN

lectores:

Edición Nº 21 creada en Argentina
OCTUBRE-NOVIEMBRE 2024

Directora Editorial: **Jannette Rizzo**
 C.E.O. Fundadora-Periodista. Coach-Mentora
 Estratégica Multisectorial Internacional
 Presidente en Argentina Global G100
 Media Arts & Communication

Selma Nunes: *Abogada - Presidente OMECH*
Vice Presidenta de la Cámara Chilena - Brasileña de Comercio
Repr. Del IBREI Chile

Embajadora C.E.O. **Manuela Nicolás** Inteligencia
 Emocional - Columnista - España

Fotografías adicionales de plataforma de Freepik / Stock

Diseño y diagramación de interiores de páginas por la
 editorial **Tu Revista Emprendedora**

Contacto: Chile +569 73914936 /
 Argentina + 54 9 341 2037510+54 9 341 +238486

Idea y producción de "Tu Revista Emprendedora"
 AGENCIA MILLA AD KINTU SPA.

www.turevistaemprendedora.com.ar

Chile como eje de oportunidades para el emprendedor extranjero, tu idea con valor e impacto social te abre caminos para tus sueños, desde que existen los fondos gubernamentales el incremento de oportunidades es relevante, hoy el foco está puesto en proyectos que estén orientado al cuidado del medio ambiente y alimentación saludable. El objetivo de eliminación de la pobreza y equilibrio del ecosistema del planeta.

En esta edición exploramos conocimientos y experiencias de emprendimientos de Chile y profesionales que generan impacto al cambio global con su expertis. Estamos desarrollando espacios de capacitación para este fin de año 2024 con la Abogada Noris Steenstrup y la C.E.O Fundadora de nuestra Tu Revista Emprendedora, una Master Class de cuatro horas formato online. **¿Eres un Líder Sherpa?**

Cada año estamos dando a conocer diferentes desarrollo en todos los ambios culturales y productivos, en esta edición abordamos innovación de una bebida gaseosa, cósmica sólida, expertis de profesionales de México, España, Chile.

Te invitamos a explorar nuestros contenidos multemáticos y conoceras en diferentes ediciones a emprendedores y profesionales y nos estaremos encontrando en proximas ediciones.

INGLÉS

Chile as an axis of opportunities for the foreign entrepreneur, your idea with value and social impact opens paths for your dreams, since government funds exist the increase in opportunities is relevant, today the focus is on projects that are oriented to the care of the environment and healthy eating. The objective of eliminating poverty and balancing the planet's ecosystem.

In this edition we explore knowledge and experiences of Chilean businesses and professionals who generate an impact on global change with their expertise. We are developing training spaces for this year-end 2024 with Attorney Noris Steenstrup and the Founding C.E.O of our Entrepreneur Magazine, a four-hour Master Class online format.

Every year we are announcing different developments in all cultural and productive areas, in this edition we address innovation of a soft drink, solid cosmetics, expertis from professionals from Mexico, Spain, Chile.

We invite you to explore our multimedia content and you will meet entrepreneurs and professionals in different editions and we will be meeting in future editions.

PORTUGUÊS

Chile como eixo de oportunidades para o empreendedor estrangeiro, sua ideia com valor e impacto social abre caminhos para seus sonhos, como existem recursos governamentais o aumento de oportunidades é relevante, hoje o foco está em projetos que sejam orientados ao cuidado com o meio ambiente . e alimentação saudável. O objetivo de eliminar a pobreza e equilibrar o ecossistema do planeta.

Nesta edição exploramos conhecimentos e experiências de empresas e profissionais chilenos que, com sua experiência, geram impacto nas mudanças globais. Estamos desenvolvendo espaços de treinamento para este final de ano de 2024 com o Advogado Noris Steenstrup e o C.E.O Fundador da nossa Revista Entrepreneur, um formato Master Class online de quatro horas.

Todos os anos anunciamos diversas novidades em todas as áreas culturais e produtivas, nesta edição abordamos inovação em refrigerantes, cosméticos sólidos, expertise de profissionais do México, Espanha, Chile.

Convidamos você a explorar nosso conteúdo multimídia e você conhecerá empreendedores e profissionais em diferentes edições e nos encontraremos em edições futuras.

CHILE: UNA OPORTUNIDAD PARA EL EMPRENDEDOR INTERNACIONAL

ABIAN OLAVE POBLETE Abogado e Ingeniero Comercial, Magister en Gerencia y Políticas Públicas, Presidente de la Corporación de Desarrollo Sustentable **BIOECOTERRA**. Corporación que promueve el equilibrio entre el desarrollo económico y el cuidado del medioambiente, incentivando y apoyando inversiones sustentables, actuando como puente entre las ideas o negocios con los diferentes instrumentos de fomento públicos y privados existentes para propender al escalamiento de las unidades de negocio. Nos orienta sobre estos fomentos que existen en Chile.

Cómo Chile logró equilibrar los fondos para emprendedores?

Chile ha tomado conciencia de la importancia que tiene fomentar el emprendimiento, como una futura fuente de unidades de negocios que permitan ofrecer empleo, pagar impuestos y generar competitividad. Con lo que más que se compensa la inversión que realiza el Estado es través de las transferencias directas a emprendimientos vía subsidios en primera etapa y cofinanciamiento o financiamiento con tasa blandas. Esto ha sido asumido por todos los Gobiernos independiente de su color político. Es importante el apoyo estatal en las primeras etapas de desarrollo de un negocio, en donde muchas veces los gestores han invertido todo su capital y conocimientos en una excelente idea de negocios, que es escalable y en muchas ocasiones, contribuye a resolver una problemática no abordada por el mercado, también se obtiene utilidades para sus dueños, externalidades positivas al resto de la comunidad. Afortunadamente las políticas orientadas a destinar apoyos a emprendimientos se han incrementado sustancialmente y se espera que se siga en la misma línea, incorporando fuertemente recursos vía subsidios a los que solo pueden postular ideas gestadas o dirigidas por mujeres.

¿Qué tipo de emprendimiento y qué tipo de fondo?

Existen muchas líneas de financiamiento y para todo tipo de emprendimiento, de variadas cifras de dinero. Básicamente los sistemas de fomento al emprendimiento se agrupan en torno a tres instituciones, la primera denominada FOSIS (Fondo de Solidaridad e Inversión Social), que entrega los menores recursos en dinero ya que apunta a aquellas familias superen las barreras de la línea de la pobreza, se financia desde la adquisición de máquinas y equipos menores, entiéndase impresoras, congeladoras, máquinas de coser, hornos industriales, etc. Una segunda etapa tenemos a SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica), donde los apoyos están en el orden de los U\$3.000.- a U\$6.500.- en sus diferentes programas, para posteriormente saltarnos a las ligas mayores con CORFO (Corporación de Fomento) en donde encontramos financiamiento vía subsidios y/o créditos blandos, del orden de los U\$15.000.- a las \$650.000.- y más. Y los tipos de financiamiento van desde equipos de trabajo hasta el desarrollo de nuevas tecnologías, pasando por misiones tecnológicas y prospección de mercados. También es factible encontrar financiamiento para el desarrollo de prototipos o la producción masiva de estos. No es necesario pasar por un programa para acceder al otro, la postulación va a depender en qué etapa de desarrollo se encuentre la idea de negocio.

¿Crear un emprendimiento en Chile desde cero y pero soy extranjero cómo tengo que hacer?

Lo primero que se recomienda es buscar asesoría con entidades especializadas, como es el caso de nuestra Corporación que busca potenciar el desarrollo de negocios ambientalmente sustentables y con externalidades positivas hacia la comunidad, a fin de obtener asesoría y acompañamiento, en todo el proceso de instalación en Chile, conformación de la unidad económica e iniciación de actividades comerciales, y lo más importante

orientación para poder escoger la mejor fuente de financiamiento a la que se debe de postular la idea de inversión. Es preciso llevar a cabo un análisis pormenorizado de la idea de negocio y sus posibilidades de escalamiento a nivel de mercado nacional e internacional, mientras mayor sea el potencial de escalamiento más atractiva se vuelve la idea de inversión para la entidad patrocinante y financista. Es de vital relevancia que la empresa o quien está detrás de la idea de negocio tenga un domicilio en el territorio nacional, y en algunos casos cuente con asociados nacionales, todos esos detalles se ven caso a caso, realizando las conexiones que sean necesarias al efecto

¿Como puede un extranjero postular a los fondos?

Lo primero es tener una idea de negocio clara, identificando claramente la oportunidad de negocio, el público objetivo, la competencia, las fortalezas y debilidades del producto y servicio frente a los competidores, así como los costos asociados a la producción del bien y servicio. Ya con esta información se debe buscar la asesoría especializada para comenzar la postulación, ya que el asesor puede visualizar cual es la mejor fuente de financiamiento para el tipo de producto o servicio que se va a ofrecer al mercado. Es posible que se requiera iniciar actividades ante nuestro sistema de Impuestos cuya sigla es SII en Chile y ahí es crucial determinar el tipo de empresa que se va a constituir, E.I.R.L, Responsabilidad Limitada, Sociedad por acciones, etc. Eso se determina dependiendo del tipo de producto o servicio y será necesario contar con una cuenta bancaria en el país. Es posible que se requiera buscar socios o inversionistas locales o ingresar capital de trabajo a Chile, todo va a depender de la tipología del proyecto, los mismo respecto de la exigencia o no de permisos especiales, ambientales, sanitarios, etc. Pero a pesar de parecer engorroso esto se torna sumamente sencillo con la asesoría correcta y teniendo claridad respecto de la idea de negocio, el problema de mercado que se pretende resolver, las necesidades presupuestarias y las proyecciones comerciales.

¿Que gana el estado con proveer estos fondos a privados?

Debemos tener claridad que esto no es caridad, si el Estado toma la decisión de invertir y apoyar las iniciativas privadas, es porque entiende que a la larga los retornos que se obtendrán serán mayores a la inversión realizada, en resumen, el Estado toma una decisión económica y racional a la hora de disponer de fondos para este tipo de iniciativas. Es por eso que las pautas de evaluación de las postulaciones ponen énfasis en las capacidades del emprendedor o de su equipo de trabajo, su potencial de crecimiento y absorción de mano de obra, y la oportunidad de mercado que se está aprovechando, por eso se prefieren proyectos con altas posibilidades de escalamiento, pues de esa forma el Estado se asegura de obtener retornos mayores a la Inversión, generándose, con el nuevo proyecto de negocio, mayores oportunidades laborales, crecimiento en ventas y por ende mayor recaudación de impuestos, al valor agregado, a la renta que perciban los trabajadores y los socios. De esta manera el Estado se asegura retornos sociales beneficiosos para la sociedad en su conjunto.

*Emprendiendo
conjuntamente
podemos hacer
de nuestro
planeta un
mejor lugar
para todos*

”

¿Cuántas organizaciones existen con estos fondos?

Existen instancias Públicas y privadas de Fondos para emprendimiento, podemos identificar tres entidades a las que se puede postular, dependiendo de los montos previamente señalados, **FOSIS, SERCOTEC Y CORFO**, cada uno de ellos con distintas líneas de financiamiento, diferenciadas por género, tipología de proyectos, montos de inversión requerida y subsidio o créditos blandos. Y desde la vereda privada, existen otras instancias tales como instituciones financieras que apoyan el emprendimiento con subsidios y/o asesorías.

Nosotros desde **BIOECOTERRA** procuramos promover las inversiones en bienes y servicios sustentables, es decir que propendan al equilibrio entre el desarrollo económico y el cuidado del medioambiente, realizando acompañamientos para este tipo de iniciativas y procurando las mayores externalidades positivas hacia la comunidad, incorporando conceptos de economía circular, reutilización, uso de energías renovables y que establezcan una sólida relación con las comunidades de su entorno inmediato.

Por último: que aconsejen y mensaje dejas a nuestros lectores.

El camino del emprendedor es difícil, arduo y muchas veces solitario, no exento de fracasos y tropiezos, pero en la medida que van surgiendo más instancias como esta para conocernos, compartir experiencias



Fabian Olave Poblete

Abogado / Ingeniero Comercial
Magister en Gerencia y Políticas Públicas
Presidente Corporación BIOECOTERRA

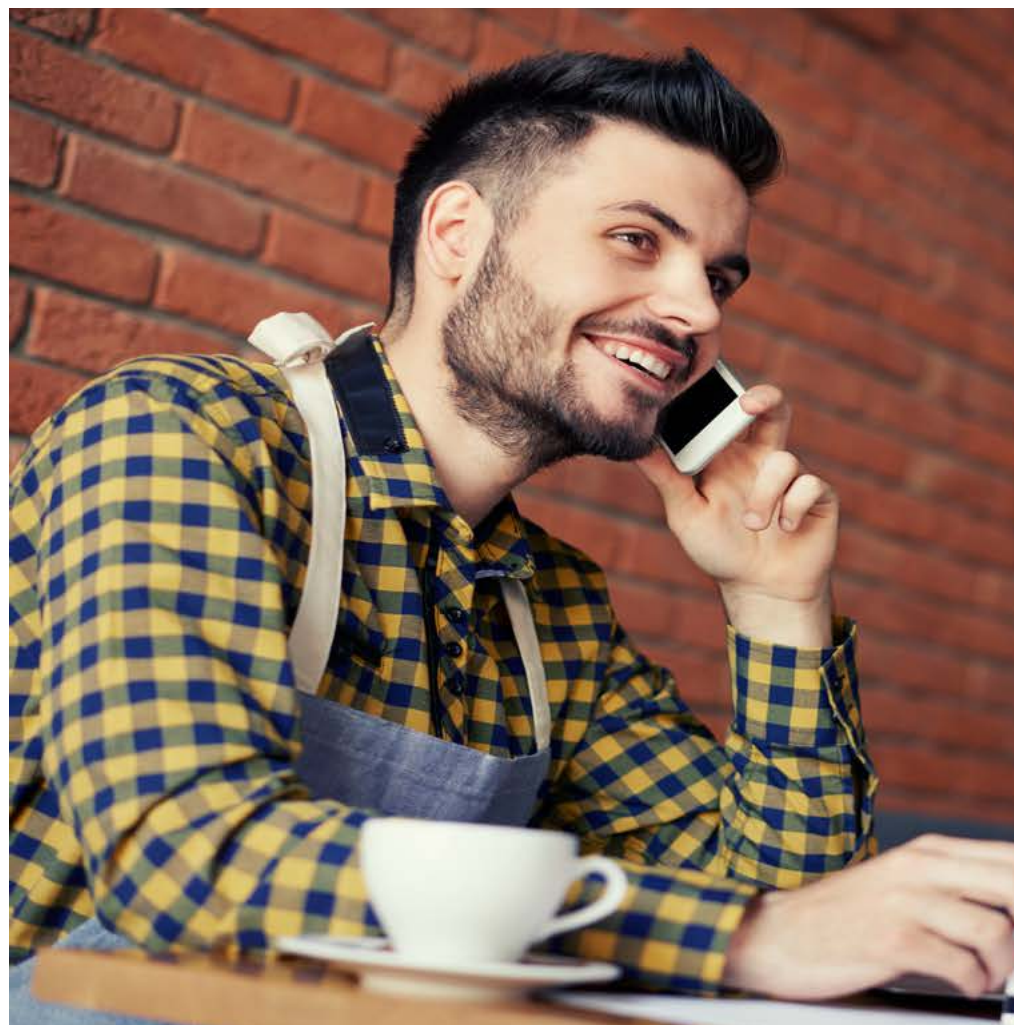
WhatsApp: +56 9 40091204
e-mail: corporacionbet@gmail.com

y armas redes colaborativas se hace más ameno el camino y podemos ser conscientes de no estar solos en esta lucha y comprender que juntos y asociándonos con las personas correctas podemos generar alianzas estratégicas donde todos nos beneficiamos, la colaboración es la clave para facilitar las cosas. Es de suma relevancia, además, contar con una buena asesoría legal y tributaria desde el inicio, para poder asegurar el éxito del negocio, esto debe ser considerado como una componente de inversión inevitable en los primeros pasos de una idea de negocio, ya sea que el propio emprendedor o alguno de los socios se maneje en estas áreas o se contrate externamente. Creo que, al momento de emprender, debemos atrevernos a mirar más allá de nuestras fronteras en busca de ambientes propicios para el desarrollo de nuevas ideas de negocios, el mundo esta interconectado y debemos incorporar esa variable en nuestras ideas de negocio.

El mundo esta interconectado y debemos incorporar esa variable en nuestras ideas de negocio. Ahora debemos considerar que Chile no solo dispone de oportunidades para los emprendedores, sino que también existen numerosas posibilidades de inversión para empresas ya consolidadas, en el ámbito minero, generación energías renovables, bonos de carbono, y una serie de servicios, inversiones desde las cuales se pueden proyectar negocios al resto de Sudamérica, utilizando como plataforma a Chile, aprovechando el prestigio con que cuenta el país en el entorno internacional.

CHILE: AN OPPORTUNITY FOR THE INTERNATIONAL ENTREPRENEUR

FABIAN OLAVE POBLETE Lawyer and Commercial Engineer, Master in Management and Public Policies, President of the BIOECOTERRA Sustainable Development Corporation. Corporation that promotes the balance between economic development and environmental care, encouraging and supporting sustainable investments, acting as a bridge between ideas or businesses with the different existing public and private development instruments to promote the scaling of business units. It guides us about these promotions that exist in Chile.



How can a foreigner apply for funds?

The first thing is to have a clear business idea, clearly identifying the business opportunity, the target audience, the competition, the strengths and weaknesses of the product and service compared to competitors, as well as the costs associated with the production of the good and service. **With this information, specialized advice should be sought to begin the application, since the consultant can visualize the best source of financing for the type of product or service that will be offered to the market. It may be necessary to initiate activities before our tax system whose acronym is SII in Chile and then it is crucial to determine the type of company that will be formed, E.I.R.L, Limited Liability, Public Limited Company, etc. This is determined depending on the type of product or service and you will need to have a bank account in the country. It may be necessary to look for local partners or investors or insert working capital in Chile, everything will depend on the type of project, whether or not special licenses, environmental, health, etc. are required. But although it may seem complicated, this becomes extremely simple with the correct advice and clarity regarding the business idea, the market problem that you want to solve, the budgetary needs and the business projections.**

How many organizations are there with these funds?

The private side, there are other instances, such as financial institutions that support entrepreneurship with subsidies and/or advice.

At **BIOECOTERRA** we seek to promote investments in sustainable goods and services, that is, those that promote the balance between economic development and environmental care, supporting this type of initiatives and seeking the greatest positive externalities for the community, incorporating economic concepts. circular, reuse, use of renewable energy and that establish a solid relationship with the communities in their immediate surroundings.

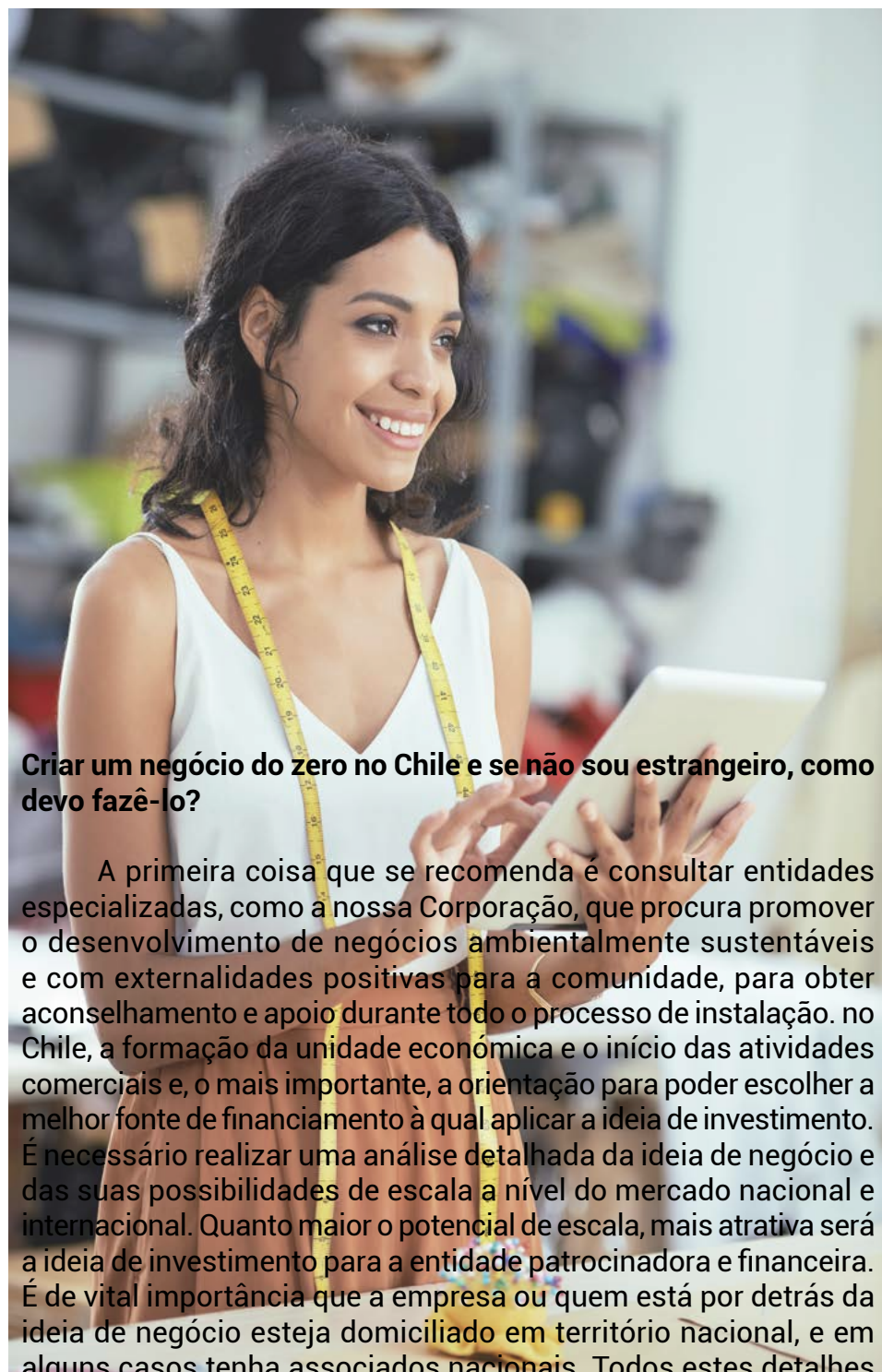
The path of the entrepreneur is difficult, arduous and often lonely, not exempt from failures and setbacks, but to the extent that more instances like this arise to get to know each other, share experiences and create collaborative networks, the path becomes more enjoyable and we can be aware of not being alone in this fight and understanding that together and associating with the right people we can generate strategic alliances where we all benefit, collaboration is the key to making things easier. It is also extremely important to have good legal and tax advice from the beginning, in order to ensure the success of the business.

This should be considered an inevitable investment component in the first steps of a business idea, whether the entrepreneur himself or one of the partners manages these areas or is hired externally. I believe that, when starting out, we must dare to look beyond our borders in search of environments conducive to the development of new business ideas, the world is interconnected and we must incorporate that variable into our business ideas. The world is interconnected and we must incorporate that variable into our business ideas. Now we must consider that **CHILE** not only has opportunities for entrepreneurs, but there are also numerous investment possibilities for already consolidated companies, in the mining field, renewable energy generation, carbon credits, and a series of services, investments from which Businesses can be projected to the rest of **South America**, using **CHILE** as a platform, taking advantage of the prestige that the country has in the international environment.

*Undertaking together
we can make our planet
a better place for
everyone!!!*



FABIÁN OLAVE POBLETE Advogado e Engenheiro Comercial, Mestre em Gestão e Políticas Públicas, Presidente da Corporação de Desenvolvimento Sustentável BIOECOTERRA. Corporação que promove o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e o cuidado ambiental, incentivando e apoiando investimentos sustentáveis, atuando como ponte entre ideias ou negócios com os diferentes instrumentos de desenvolvimento públicos e privados existentes para promover a escala das unidades de negócios. Ele nos orienta sobre essas promoções que existem no Chile.



Criar um negócio do zero no Chile e se não sou estrangeiro, como devo fazê-lo?

A primeira coisa que se recomenda é consultar entidades especializadas, como a nossa Corporação, que procura promover o desenvolvimento de negócios ambientalmente sustentáveis e com externalidades positivas para a comunidade, para obter aconselhamento e apoio durante todo o processo de instalação. No Chile, a formação da unidade económica e o início das atividades comerciais e, o mais importante, a orientação para poder escolher a melhor fonte de financiamento à qual aplicar a ideia de investimento. É necessário realizar uma análise detalhada da ideia de negócio e das suas possibilidades de escala a nível do mercado nacional e internacional. Quanto maior o potencial de escala, mais atrativa será a ideia de investimento para a entidade patrocinadora e financeira. É de vital importância que a empresa ou quem está por detrás da ideia de negócio esteja domiciliado em território nacional, e em alguns casos tenha associados nacionais. Todos estes detalhes são analisados caso a caso, fazendo-se as ligações necessárias para tal propósito. . .

Como um estrangeiro pode solicitar os fundos?

A primeira coisa é ter uma ideia de negócio clara, identificando claramente a oportunidade de negócio, o público-alvo, a concorrência, os pontos fortes e fracos do produto e serviço face aos concorrentes, bem como os custos associados à produção do bem e serviço. Com essas informações, deve-se buscar assessoria especializada para iniciar a aplicação, pois o consultor consegue visualizar qual a melhor fonte de financiamento para o tipo de produto ou serviço que será oferecido ao mercado. Pode ser necessário iniciar atividades perante nosso sistema tributário cuja sigla é SII no Chile e aí é crucial determinar o tipo de empresa que vai ser constituída, E.I.R.L, Responsabilidade Limitada, Sociedade por Ações, etc. Isso é determinado dependendo do tipo de produto ou serviço e será necessário ter conta em banco no país. Pode ser necessário buscar

parceiros ou investidores locais ou inserir capital de giro no Chile, tudo dependerá do tipo de projeto, o mesmo se for necessário ou não licenças especiais, ambientais, sanitárias, etc. Mas apesar de parecer complicado, isto torna-se extremamente simples com o aconselhamento correto e tendo clareza relativamente à ideia de negócio, ao problema de mercado que se pretende resolver, às necessidades orçamentais e às projeções comerciais.

Quantas organizações existem com esses fundos?

E do lado privado, existem outras instâncias, como instituições financeiras que apoiam o empreendedorismo com subsídios e/ou aconselhamento.

Nós da **BIOECOTERRA** procuramos promover investimentos em bens e serviços sustentáveis, ou seja, aqueles que promovam o equilíbrio entre o desenvolvimento económico e o cuidado com o ambiente, apoiando este tipo de iniciativas e procurando as maiores externalidades positivas para a comunidade, incorporando conceitos económicos . circulares, de reutilização, de utilização de energias renováveis e que estabeleçam um relacionamento sólido com as comunidades do seu entorno imediato.

Que conselho e mensagem você deixa aos nossos leitores.?

O caminho do empreendedor é difícil, árduo e muitas vezes solitário, não isento de fracassos e contratempos, mas na medida em que surgem mais instâncias como esta para nos conhecermos, partilharmos experiências e criarmos redes colaborativas, o caminho torna-se mais prazeroso e podemos ter consciência de que não estamos sozinhos nesta luta e compreender que juntos e associando-nos às pessoas certas podemos gerar alianças estratégicas onde todos nos beneficiamos, a colaboração é a chave para facilitar as coisas. É também extremamente importante contar com um bom aconselhamento jurídico e fiscal desde o início, de forma a garantir o sucesso do negócio. Esta deve ser considerada uma componente de investimento inevitável nos primeiros passos de uma ideia de negócio, seja do próprio empreendedor ou de um dos. o sócio gerencia essas áreas ou é contratado externamente. Acredito que, ao começar, devemos ousar olhar além das nossas fronteiras em busca de ambientes propícios ao desenvolvimento de novas ideias de negócio, o mundo está interligado e devemos incorporar essa variável nas nossas ideias de negócio.

O mundo está interligado e devemos incorporar essa variável nas nossas ideias de negócio. Agora devemos considerar que o Chile não tem apenas oportunidades para empreendedores, mas também inúmeras possibilidades de investimentos para empresas já consolidadas, na área de mineração, geração de energia renovável, créditos de carbono, e uma série de serviços, investimentos a partir dos quais podem ser projetados negócios. para o resto da América do Sul, usando o Chile como plataforma, aproveitando o prestígio que o país tem no ambiente internacional.

Cada emprendimiento que forma parte de Tu Revista Emprendedora tiene la oportunidad de dar a conocer su producto o servicio. A través de la Red de Mentores UST tuve el privilegio de ser una mentora del **C.E.O. LUIS GONZÁLEZ FUNDADOR DE LA ESTACIÓN H2ONEY**. Desarrolló una Bebida gaseosa endulzada y saborizada sólo con miel de abejas 100% natural.

Comenta que: ***“Utilizamos miel de quillay y otras mieles de la flora nativa y endémica de Chile, para crear un producto con un sabor y aromas únicos. Libre de gluten, sin colorantes ni saborizantes artificiales. Es la combinación perfecta entre una deseosa refrescante y un producto natural con los beneficios de la miel. Con H2ONEY apoyas la conservación de la flora autóctona y la apicultura familiar campesina”*** ampliamos la entrevista y nos dijo.

¿Cómo se siente con el éxito de su emprendimiento?

Ver materializarse un proyecto que nos llevó tantos años es muy satisfactorio. Para mí, el éxito de nuestra idea se consiguió una vez que pudimos armar este puzzle, que inició con una inquietud bastante sencilla, pero que se fue complejizando a medida que iban apareciendo nuevos retos y dificultades. El verdadero éxito fue poder darle solución a cada uno de los problemas que fueron apareciendo en el camino.

¿Cual es el desafío que se plantea ahora con su desarrollo?

Los desafíos que nos planteamos hoy son bastante ambiciosos. Desde que tuvimos la primera tanda de latas en nuestra bodega, nuestro objetivo principal siempre fue dar a conocer el producto. Todo ese objetivo se coronó este año con nuestra participación en el espacio FOOD&SERVICE en Santiago, instancia que agrupa a toda la industria, comercios, distribuidores y empresas vinculadas al sector alimenticio nacional e internacional. En ese espacio, tuvimos contacto con grandes distribuidores y empresas de retail, con los que tuvimos conversaciones muy provechosas que auguran enormes posibilidades para nuestro producto. Nunca quisimos ser un producto de nicho, siempre anhelamos la posibilidad de que nuestra bebida pudiera estar presente en cada local de nuestro país. Fue por eso que tratamos de incluir nuestro producto dentro de la categoría de alimentos saludables, pero sin descuidar el tema comercial para poder llegar al mercado con un producto a un precio competitivo.

Sabemos que nuestro enfoque de negocios se basa en la venta mayorista, y es por eso que nos planteamos dirigir nuestro canal de venta a distribuidores y cadenas de supermercados, ya que ellos pueden manejar más volumen y llegar a más destinos dentro de Chile. Ya estamos en conversaciones con Walmart Chile (LIDER), donde ya ingresamos a su canal de ventas online con nuestro pack de 12 latas. Actualmente estamos ingresando a la sección "POTENCIA PYME", donde tendremos beneficios adicionales por ser una empresa pequeña. Además, ya están muy avanzadas las negociaciones con grandes distribuidores quienes cuentan con logística y centros de reparto a nivel nacional.

Queremos que nuestra bebida llegue al extranjero, y desde hace unos meses hemos estado enviando muestras de producto a países como China, Francia y México. Nuestro objetivo es dar a conocer las mieles chilenas a través de nuestro producto, y generar lazos comerciales a largo plazo con estos países.

El producto actual es la bebida de miel. ¿Que otros subproductos ha elaborado?

Hoy estamos desarrollando varios productos que siguen la misma línea que la bebida miel, esto es: productos en base a miel que puedan ser incorporados como materia prima en alimentos o en diversas aplicaciones industriales.

Dentro de nuestras innovaciones más recientes y en colaboración con una empresa dedicada a la producción de materias primas para la industria alimenticia, hemos desarrollado "miel en polvo". Esta miel en polvo puede tener diferentes usos, no solo en el área de alimentos, sino que también en el área farmacéutica y cosmética. Durante este año, firmamos un convenio de cooperación mutua con el Centro de Formación Técnica San Agustín, con el objetivo de buscar aplicaciones a este subproducto de la miel. Para esta temporada, ya contamos con un cronograma de actividades donde

formularemos diferentes recetas de "masas listas" e incluiremos la miel en polvo en más de 12 productos alimenticios.

Para el próximo año, estamos planificando el desarrollo y validación de un producto en base a propóleos que, a diferencia de su presentación original, tendrá la particularidad de ser más versátil y de fácil uso.

¿cómo se ve de acá a 5 años más?

En 5 años más nos vemos como una empresa apícola reconocida por ser la pionera en el uso de los productos de la colmena para aplicaciones industriales y alimenticias. Contaremos con una línea de varios productos que transformarán la manera en que se ha consumido la miel, entregando una nueva experiencia de consumo y ofreciendo nuevas alternativas para su uso.

¿Fue difícil emprender?

Muy difícil. Al principio, solo tienes una idea. No sabes cómo llevarla a cabo, porque generalmente no cuentas con la información necesaria, ni sabes a quien acudir para resolver tus dudas. Cuando ya crees que tienes todo solucionado, aparecen nuevos desafíos que te obligan a cambiar completamente tu estrategia. Lamentablemente, esta situación te va a pasar muchas veces, y debes ser lo bastante perseverante para seguir adelante. Te vas a dar cuenta que para cada problema hay una solución, y que muchas de las personas que vayas conociendo en el camino serán de gran ayuda para tu proyecto.

¿Que recomienda a las personas que buscan emprender?

Que venzan sus miedos y se atrevan a materializar sus ideas. Muchas buenas ideas quedan en el camino por falta de valor y decisión. No todos los emprendimientos serán exitosos ni todas las ideas podrán llevarse a cabo, pero la satisfacción de concretar alguna de ellas es una inyección de energía tan potente, que no te darás cuenta cuando ya tengas varios proyectos funcionando. Si tu perfil es de una persona conservadora (como es mi caso), debes darte el tiempo para evaluar cada detalle antes de tomar la decisión de emprender. El camino del emprendedor es muy solitario y agotador, debes tener paciencia y perseverar. Y lo más importante, trata de rodearte de personas que sean un aporte para tu proyecto. Es la mejor manera de conseguir buenos resultados y aprender de quienes saben más que tu.

Las redes: ¿considera que son necesarias para hacer crecer un producto o servicio?

Las redes son esenciales para cualquier emprendedor. Sin redes no existes. Para H2ONEY las redes son cada día más necesarias, y se han convertido en una preocupación constante, ya que muy tarde comenzamos a incluir las estrategias de difusión y marketing en nuestro plan de negocios. Hoy estamos muy retrasados con este ítem, y estamos casi a contrareloj inyectando recursos a esta área que es tan necesaria. Así que como recomendación, no dejen las estrategias de publicidad y redes sociales para el final, puede ser un tremendo error enfocarse demasiado tarde en un aspecto tan importante para un emprendimiento, sobre todo si se trata de un nuevo producto.

LUIS GONZÁLEZ

C.E.O. Fundador
Estación **H2ONEY**
Curicó Región
del Maule - Chile

*‘No
pudimos
hacerla
más
natural’*



H2ONEY

 **Estación
H2ONEY**

THE TIRELESS

Each venture that is part of Tu Revista Emprendedora has the opportunity to publicize its product or service. We met the entrepreneur **LUIS GONZÁLEZ CEO H2ONEY STATION** who developed a soft drink sweetened and flavored only with 100% natural bee honey. He comments that: "We use quillay honey and other honeys from the

How do you feel about the success of your venture?

Seeing a project that took us so many years to materialize is very satisfying. For me, the success of our idea was achieved once we were able to put together this puzzle, which began with a fairly simple concern, but which became more complex as new challenges and difficulties appeared. The real success was being able to find a solution to each of the problems that appeared along the way.

What is the challenge you have now with your development?

The challenges we have today are quite ambitious. Since we had the first batch of cans in our warehouse, our main objective has always been to promote the product. This objective was crowned this year with our participation in the FOOD&SERVICE space in Santiago de Chile, an event that brings together the entire industry, businesses, distributors and companies linked to the national and international food sector. In this space, we had contact with large distributors and retail companies, with whom we had very fruitful conversations that predict enormous possibilities for our product. We never wanted to be a niche product, we always longed for the possibility that our drink could be present in all the stores in our country. That is why we try to include our product within the healthy food category, but without neglecting the commercial aspect in order to reach the market with a product at a competitive price.

We know that our business approach is based on wholesale sales, and that is why we are considering directing our sales channel to distributors and supermarket chains, since they can handle more volume and reach more destinations within Chile. We are already in talks with Walmart Chile (LIDER), where we have already entered their online sales channel with our pack of 12 cans. We are currently entering the "POTENCY PYME" section, where we will have additional benefits for being a small company. In addition, negotiations are already well advanced with large distributors who have logistics and distribution centers nationwide.

We want our drink to reach abroad, and for a few months now we have been sending product samples to countries such as China, France and Mexico. Our goal is to make Chilean honey known through our product, and to generate long-term business ties with these countries.

The current product is the honey drink. What other by-products have you made?

Today we are developing several products that follow the same line as the honey drink, that is: honey-based products that can be incorporated as raw material in foods or in various industrial applications.

Among our most recent innovations and in collaboration with a company dedicated to the production of raw materials for the food industry, we have developed "HONEY POWDER". This honey powder can have different uses, not only in the food area, but also in the pharmaceutical and cosmetic areas. During this year, we signed a mutual cooperation agreement with the San Agustín Technical Training Center, with the aim of finding applications for this honey by-product. For this season, we already have a schedule of activities where we will formulate different recipes for "ready-made doughs"



native and endemic flora of Chile, to create a product with a unique flavor and aromas. Gluten free, without artificial colors or flavors. It is the perfect combination between a refreshing desire and a natural product with the benefits of honey. With **H2ONEY** you support the conservation of native flora and peasant family beekeeping" and he told us.

and include honey powder in more than 12 food products.

For next year, we are planning the development and validation of a propolis-based product that, unlike its original presentation, will have the particularity of being more versatile and easy to use.

With all these current expectations for your business, how do you see yourself in 5 years?

In 5 years we see ourselves as a beekeeping company recognized for being the pioneer in the use of beehive products for industrial and food applications. We will have a line of various products that will transform the way honey has been consumed, providing a new consumer experience and offering new alternatives for its use.

Was it difficult to start a business?

Very difficult. At the beginning, you only have an idea. You don't know how to carry it out, because you generally don't have the necessary information, nor do you know who to turn to for answers to your questions. When you think you have everything figured out, new challenges appear that force you to completely change your strategy. Unfortunately, this situation will happen to you many times, and you must be perseverant enough to keep going. You will realize that for every problem there is a solution, and that many of the people you meet along the way will be of great help to your project.

What do you recommend to people who want to start a business?

That they overcome their fears and dare to materialize their ideas. Many good ideas fall by the wayside due to a lack of courage and determination. Not all ventures will be successful nor will all ideas be carried out, but the satisfaction of making one of them a reality is such a powerful injection of energy that you won't even realize it when you already have several projects running. If you are a conservative person (as is my case), you should take the time to evaluate every detail before making the decision to start a business. The path of an entrepreneur is very lonely and exhausting, you must be patient and persevere. And most importantly, try to surround yourself with people who will contribute to your project. It is the best way to get good results and learn from those who know more than you.

Do you think networks are necessary to grow a product or service?

Networks are essential for any entrepreneur. Without networks you do not exist. For **H2ONEY** networks are becoming more necessary every day, and have become a constant concern, since we started to include dissemination and marketing strategies in our business plan very late. Today we are very late with this item, and we are almost against the clock injecting resources into this area that is so necessary. So as a recommendation, do not leave advertising and social media strategies for the end, it can be a huge mistake to focus too late on such an important aspect for a business, especially if it is a new product.



A ABELHA A RAINHA DO MEL



LUIS GONZÁLEZ MARTÍNEZ Y SRA.
CEO, Fundador Estación H2ONEY
Curico, Región del Maule
Chile

Cada emprendimiento que faz parte da Tu Revista Emprendedora tem a oportunidade de divulgar seu produto ou serviço. Conhecemos o empresário Luis González CEO da H2ONEY Station que desenvolveu um refrigerante adoçado e aromatizado apenas com mel de abelha 100% natural. Ele comenta que: ***“Utilizamos mel quillay e outros méis da flora nativa e endêmica do Chile, para criar um produto com sabor e aromas únicos. Sem glúten, sem corantes ou sabores artificiais. É a combinação perfeita entre um desejo refrescante e um produto natural com os benefícios do mel. Com H2ONEY você apoia a conservação da flora nativa e a apicultura familiar camponesa”*** e nos contou.

Como você se sente em relação ao sucesso do seu empreendimento?

Ver um projeto que levamos tantos anos se concretizando é muito gratificante. Para mim, o sucesso da nossa ideia foi alcançado quando conseguimos montar este puzzle, que começou com uma preocupação bastante simples, mas que se tornou mais complexo à medida que novos desafios e dificuldades foram surgindo. O verdadeiro sucesso foi conseguir resolver cada um dos problemas que surgiram ao longo do caminho.

Qual é o desafio que se coloca agora com o seu desenvolvimento?

Os desafios que hoje nos propomos são bastante ambiciosos. Desde que tivemos o primeiro lote de latas na nossa adega, o nosso principal objetivo foi sempre dar a conhecer o produto. Todo este objetivo foi coroado este ano com a nossa participação no espaço FOOD&SERVICE em Santiago, um evento que reúne toda a indústria, empresários, distribuidores e empresas ligadas ao setor alimentar nacional e internacional. Nesse espaço tivemos contato com grandes distribuidores e varejistas, com quem tivemos conversas muito frutíferas que preveem enormes possibilidades para o nosso produto. Nunca quisemos ser um produto de nicho, sempre almejamos a possibilidade da nossa bebida estar presente em todos os locais do nosso país. Por isso procuramos incluir o nosso produto na categoria de alimentos saudáveis, mas sem descuidar a questão comercial para chegar ao mercado com um produto a um preço competitivo.

Sabemos que nossa abordagem de negócio é baseada na venda no atacado, por isso estamos pensando em direcionar nosso canal de vendas para distribuidores e redes de supermercados, já que conseguem movimentar mais volumes e chegar a mais destinos dentro do Chile. Já estamos em negociações com o Walmart Chile (LIDER), onde já entramos no canal de vendas online com nosso pacote de 12 latas. Neste momento estamos a entrar na secção “**PODER PYME**”, onde teremos benefícios adicionais por sermos uma pequena empresa. Além disso, as negociações com grandes distribuidores que possuem centros logísticos e de entrega em todo o país já estão bastante avançadas.

Queremos que nossa bebida chegue ao exterior e há alguns meses enviamos amostras do produto para países como China, França e México. Nosso objetivo é divulgar o méis chilenos através do nosso produto e gerar laços comerciais de longo prazo com esses países.

O produto atual é a bebida de mel. Que outros subprodutos você produziu?

Hoje desenvolvemos diversos produtos que seguem a mesma linha da bebida de mel, ou seja: produtos à base de mel que podem ser incorporados como matéria-prima em alimentos ou em diversas aplicações industriais.

No âmbito das nossas mais recentes inovações e em colaboração com uma empresa que se dedica à produção de matérias-primas para a indústria alimentar, desenvolvemos o “Mel em Pó”. Este mel em pó pode ter diversas utilizações, não só na área alimentar, mas também na área farmacêutica e cosmética. Durante este ano, assinamos um acordo de cooperação mútua com o Centro de Formação Técnica de San Agustín, com o objetivo de buscar aplicações para este subproduto do mel. Para esta época já temos um calendário de atividades onde formularemos diferentes receitas de “massas prontas” e incluiremos mel em pó em mais de 12 produtos alimentares.

Para o próximo ano está previsto o desenvolvimento e validação de um produto à base de própolis que, ao contrário da sua apresentação original, terá a particularidade de ser mais versátil e fácil de usar.

Com todas essas expectativas atuais do seu empreendimento, como você se vê daqui a mais 5 anos?

Em mais 5 anos nos vemos como uma empresa apícola reconhecida por ser pioneira na utilização de produtos apícolas para aplicações industriais e alimentícias. Teremos uma linha de diversos produtos que transformarão a forma como o mel tem sido consumido, entregando uma nova experiência ao consumidor e oferecendo novas alternativas para seu uso.

Foi difícil começar?

Muito difícil. No começo você só tem uma ideia. Você não sabe como fazer, porque geralmente não tem as informações necessárias, nem sabe a quem recorrer para tirar suas dúvidas. Justamente quando você pensa que tem tudo planejado, surgem novos desafios que o obrigam a mudar completamente sua estratégia. Infelizmente, essa situação acontecerá muitas vezes com você e você deve ser persistente o suficiente para seguir em frente. Você perceberá que para cada problema existe uma solução e que muitas das pessoas que você conhecer pelo caminho serão de grande ajuda para o seu projeto.

O que você recomenda para quem deseja abrir um negócio?

Que superem seus medos e ousem concretizar suas ideias. Muitas boas ideias caem no esquecimento por falta de coragem e determinação. Nem todos os empreendimentos terão sucesso nem todas as ideias poderão ser realizadas, mas a satisfação de concretizar um deles é uma injeção de energia tão poderosa que você não perceberá quando já tiver vários projetos em execução. Se o seu perfil é o de uma pessoa conservadora (como é o meu caso), você deve reservar um tempo para avaliar cada detalhe antes de tomar a decisão de empreender. O caminho do empreendedor é muito solitário e cansativo, é preciso ter paciência e perseverança. E o mais importante, tente se cercar de pessoas que contribuam para o seu projeto. É a melhor forma de alcançar bons resultados e aprender com quem sabe mais que você.

Você acha que as redes são necessárias para desenvolver um produto ou serviço?

As redes são essenciais para qualquer empreendedor. Sem redes você não existe. Para a **H2ONEY**, as redes são cada dia mais necessárias e se tornaram uma preocupação constante, já que muito tarde começamos a incluir estratégias de divulgação e marketing em nosso plano de negócios. Hoje estamos muito atrasados neste item e estamos quase contra o relógio injetando recursos nesta área tão necessária. Portanto, como recomendação, não deixe as estratégias de publicidade e mídias sociais para o final, pode ser um grande erro focar tarde demais em um aspecto tão importante para um negócio, principalmente se for um produto novo.

*Nó Podemos Tornar
Maís Natural*



TRABAJAR EN COLABORACIÓN Y NO EN COMPETENCIA

Profesionales que son agentes de cambios. En un evento de mujeres OMECH Chile allí conocimos a **ANGÉLICA MOUAT OPORTUS** que se ha sido beneficiada con un espacio de difusión en *Tu Revista Emprendedora*. Es co-autora del libro **"El Poder de las Redes"** nos contó.

¿Qué significa para ti Equidad de Género y empoderamiento?

La Equidad de Género es la corrección social que permite entregar igualdad de oportunidades entre los géneros, mientras que el empoderamiento corresponde a la **"Caja de Herramientas"** que otorga seguridad y confianza al contar con las competencias necesarias para poder asumir los nuevos roles o desafíos.

¿Cuál fue del desafío más importante que has tenido que superar?

He debido asumir diversos desafíos profesionales y personales, sin dudas, renunciar y dejar el mundo corporativo y la estabilidad laboral después de 3 décadas para iniciar una nueva carrera como emprendedora social es por lejos el más desafiante de todos y aún en marcha.

¿Con cuál de los roles que has desempeñado en tu vida laboral te has sentido realizada?

Cada cargo ha sido único y me ha permitido desarrollar mis competencias privilegiadamente, aunque fue, precisamente en mi última posición de dependencia donde tuve la oportunidad de realizar nuevos programas y desplegar mis talentos e intereses más que en cualquier de las anteriores.

¿Cómo brindas apoyo a las mujeres para su crecimiento personal?

Una de las formas que más respeto y valoro es la mentoría, ya que como herramienta me ha permitido conectar y transferir mi experiencia para apoyar transversalmente a las mujeres según sus propios desafíos. En el proceso lo que más valoro es que aprendemos y crecemos ambas. Mentora y mentoreada.

¿Cuál es objetivo de estar involucrada en ellas?

Soy parte de distintas comunidades e iniciativas y en todas ellas se cuenta como propósito común aportar a la equidad de género desde distintas causas. La pertenencia, la autenticidad y la conexión con las demás miembros es lo que me mantiene o me aleja de cualquiera de ellas. Cada una es capaz de inspirar y movilizar y eso lo que más valoro.

¿Qué significa para ti el poder de las redes?

El Poder de las Redes explora cómo las redes son una herramienta muy efectiva para apoyar a la equidad de género a través del empoderamiento de la mujer, y además ofrece una guía práctica para aquellas que buscan utilizar estos consejos y experiencias para potenciar su voz, descubrir el poder que yace en sus manos y unirse en red para crear impacto. Sistematizamos nuestra propia experiencia con mi socia, formando y siendo parte de distintas redes para definir 4 pilares de acción.

¿Qué significa para ti el poder de las redes?

El Poder de las Redes explora cómo las redes son una herramienta muy efectiva para apoyar a la equidad de género a través del empoderamiento de la mujer, y además ofrece una guía práctica para aquellas que buscan utilizar estos consejos y experiencias para potenciar su voz, descubrir el poder que yace en sus manos y unirse en red para crear impacto. Sistematizamos nuestra propia experiencia con mi socia, formando y siendo parte de distintas redes para definir 4 pilares de acción.

UNA GUÍA PARA BRILLAR UNIDAS



EL PODER DE LAS REDES

ANGÉLICA MOUAT & ÁNGELA VILLENA

“Mientras
más
brillamos,
más se
ilumina el
camino para
las que
siguen”

ANGÉLICA MOUAT OPORTUS

Co-autora del libro “El Poder de las Redes”
Santiago de Chile

WORK IN COLLABORATION, NOT IN COMPETITION

Professionals who are agents of change. At an OMECH Chile women's event there we met Angélica Mouat Oportus who has benefited from a dissemination space in Tu Revista Emprendedora. She is co-author of the book *"The Power of Networks,"* she told us.

What does Gender Equality mean to you And Empowerment?

Gender Equality is the social correction that allows for equal opportunities between genders, while empowerment corresponds to the "toolbox" that provides security and confidence by having the necessary skills to be able to take on new roles or challenges.

What was the biggest challenge you have had to overcome?

I have had to take on various professional and personal challenges, without a doubt, resigning and leaving the corporate world and job stability after 3 decades to start a new career as a social entrepreneur is by far the most challenging of all and still ongoing.

Which of the roles you have played in your professional life have you felt most fulfilled in?

Each position has been unique and has allowed me to develop my skills in a privileged way, although it was precisely in my last dependent position where I had the opportunity to carry out new programs and display my talents and interests more than in any of the previous ones.

How do you support women in their personal growth?

One of the ways I most respect and value is mentoring, since as a tool it has allowed me to connect and transfer my experience to support women across the board according to their own challenges. In the process, what I value most is that we both learn and grow. Mentor and mentee.

What is the purpose of being involved in them?

I am part of different communities and initiatives and in all of them the common purpose is to contribute to gender equality through different causes. Belonging, authenticity and connection with other members is what keeps me or keeps me away from any of them. Each one is capable of inspiring and mobilizing and that is what I value most.

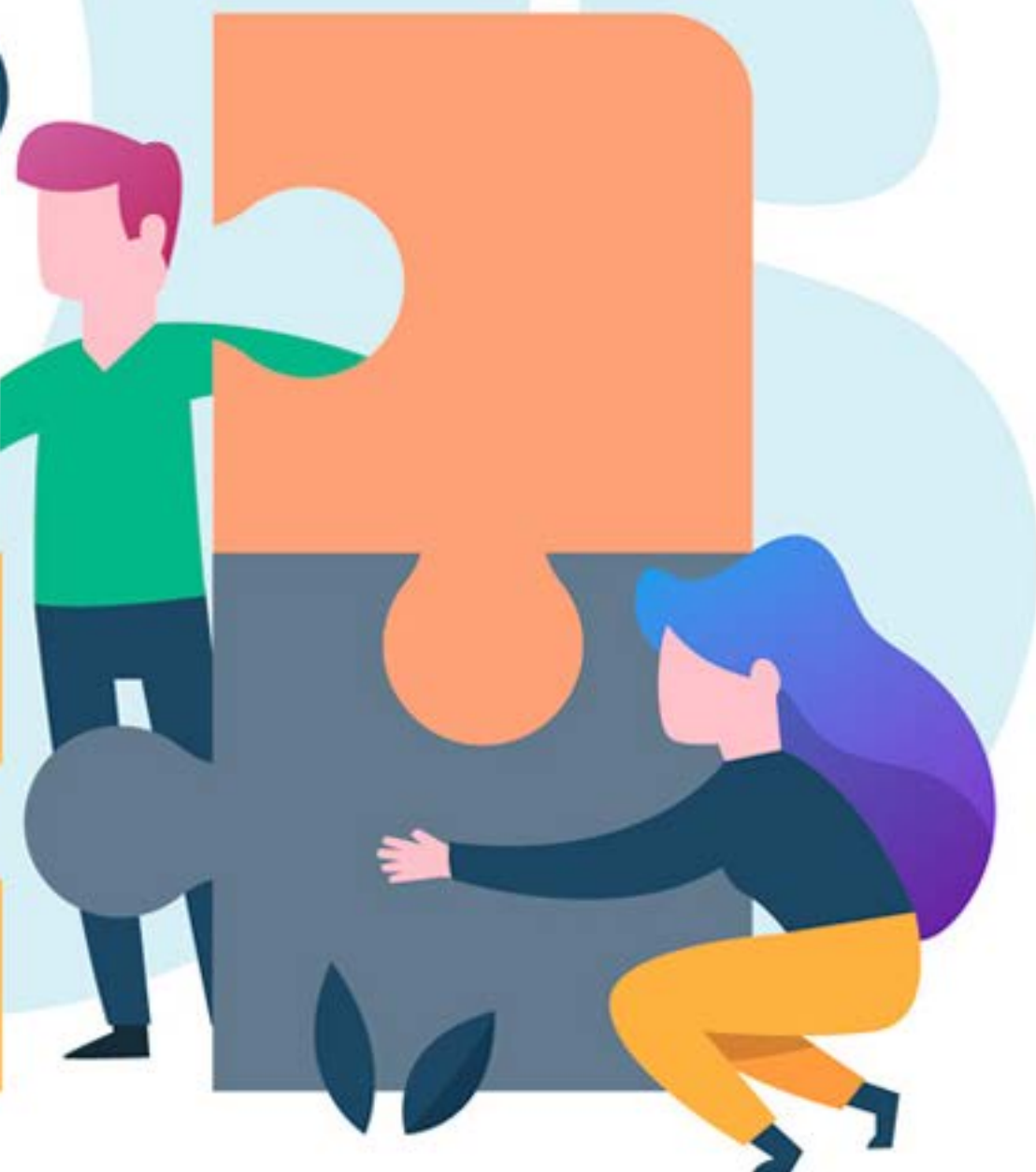
What does the power of networks mean to you?

The Power of Networks explores how networks are a very effective tool to support gender equality through women's empowerment, and also offers a practical guide for those who seek to use these tips and experiences to enhance their voice, discover the power that lies in their hands and join together in a network to create impact. We systematized our own experience with my partner, forming and being part of different networks to define 4 pillars of action.



Profissionais que são agentes de mudança. Num evento feminino da **OMECH Chile**, conhecemos Angélica Mouat Oportus que se beneficiou de um espaço de divulgação na Tu Revista Emprendedora. Ela é coautora do livro "O Poder das Redes", ela nos contou.

RACIÓ



E LAS REDES

O que significa Igualdade de Género e Empoderamento?

A Igualdade de Género é a correção social que permite a igualdade de oportunidades entre géneros, enquanto o empoderamento corresponde à **"caixa de ferramentas"** que proporciona segurança e confiança ao possuir as competências necessárias para poder assumir novos papéis ou desafios.

Qual foi o maior desafio que você teve que superar?

Tive que enfrentar vários desafios, tanto profissionais quanto pessoais, sem dúvida, pedir demissão e sair do mundo corporativo e da estabilidade no emprego após 3 décadas para iniciar uma nova carreira como empreendedor social é de longe o mais desafiador de todos e ainda é válido

Em quais das funções que desempenhou na sua vida profissional você se sentiu mais realizado?

Cada cargo foi único e permitiu-me desenvolver as minhas competências de forma privilegiada, embora tenha sido precisamente no meu último cargo dependente que tive a oportunidade de realizar novos programas e mostrar os meus talentos e interesses mais do que em qualquer um dos anteriores. uns.

Como você apoia as mulheres em seu crescimento pessoal?

Uma das formas que mais respeito e valorizo é a mentoria, pois como ferramenta me permitiu conectar e transferir a minha experiência para apoiar as mulheres de forma transversal de acordo com os seus próprios desafios. Nesse processo, o que mais valorizo é que aprendamos e crescamos. Mentor e pupilo.

Qual é o propósito de se envolver neles?

Faço parte de diferentes comunidades e iniciativas e em todas elas o propósito comum é contribuir para a igualdade de género através de diferentes causas. Pertencimento, autenticidade e conexão com outros membros é o que me afasta ou me afasta de algum deles. Cada um é capaz de inspirar e mobilizar e é isso que mais valorizo.

O que o poder das redes significa para você?

O Poder das Redes explora como as redes são uma ferramenta muito eficaz para apoiar a igualdade de género através do empoderamento das mulheres, e também oferece um guia prático para quem procura usar estas dicas e experiências para empoderar a sua voz, descobrir o poder que está nas suas mãos e junte-se à rede para criar impacto. Sistematizamos nossa própria experiência com meu parceiro, formando e fazendo parte de diferentes redes para definir 4 pilares de atuação.

*‘Esto también
pasará.’*



MANUEL FERNÁNDEZ
C.E.O. Fundador ECÓLEO
Rancagua-Chile

MANUEL FERNÁNDEZ, Andaluz de nacimiento, chileno de adopción y de profesión Geólogo, llegó a Chile en el año 2012 buscando nuevas oportunidades de trabajo a este país. Su pasión por la cocina, la naturaleza y la química junto con el deseo de conciliar su vida familiar, lo llevaron a desarrollar una propuesta innovadora de negocio que conjuga el cuidado personal y la conciencia ambiental.

El desarrollo de toda una gama de productos de higiene corporal y capilar formulados en base al concepto de cosmética sólida. Así nace Ecóleo, símbolo de responsabilidad hacia nuestro entorno y de respeto hacia nuestra piel. También llegamos a él por intermedio de la Red de Mentores UST de Chile. Realizamos una entrevista donde dijo.

¿Cuál ha sido el obstáculo o dificultad que ha tenido que superar?

Uno enfrenta muchos obstáculos y dificultades a lo largo de la vida, pero el que posiblemente me afectó más y que propició el que hoy día esté haciendo esta entrevista con motivo de mi emprendimiento. A finales del año 2018 me fue detectado un problema cardíaco que me hizo replantearme toda mi vida. Con una hija de apenas dos años de edad y un matrimonio reciente, no podía seguir dejándome llevar por la corriente. Llevaba ya mucho tiempo sintiendo que la vida que llevaba, en lo laboral principalmente, no era para mí. En esta encrucijada de la vida surge **ECÓLEO**, como un proyecto familiar que fundamentalmente perseguía el conciliar nuestra vida familiar con la laboral y ver crecer a nuestra hija transmitiéndole con nuestro ejemplo, valores de respeto y cuidado hacia las personas y el entorno en el que vivimos. **ECÓLEO** nace con la intención de representar todo eso.

¿Cómo ha logrado adaptarse a esta nueva cultura latina?

Formar una familia en Chile, con una esposa e hija chilenas, ha tenido mucho que ver con este proceso. Chile es un país muy diferente a España. Tal vez hablemos el mismo idioma, pero la forma de ver y vivir la vida aquí es muy diferente. En lo cotidiano aún sigo echando de menos la barra de un bar, tomando un café o disfrutando de una cerveza y una tapa a la hora del aperitivo. Un lugar de encuentro donde uno acaba conversando con desconocidos de los temas más inesperados. Ojalá algún día se den cuenta de su potencial sociabilizador y de punto de encuentro.

¿Cuál ha sido su sueño?

Mi sueño ha sido el poder llevar esta vida que llevo. Sin muchas pretensiones, tener el tiempo para mí y la familia, a mis aficiones y poder hacer algo creativo que me llene, y me permita vivir de ello. Este proyecto aún no genera lo suficiente para vivir de él, pero tengo el convencimiento de que ese momento está por llegar muy pronto. Soy un chico de pueblo que aprecia la sencillez en el vivir.

¿Emprender fue difícil para usted?

ECÓLEO nace como un proyecto familiar. Y como tal, en un primer lugar estudiamos bien nuestras opciones y decidimos embarcarnos en esta aventura con la prioridad de conciliar la crianza de nuestra hija y la vida familiar. Una vez tuve claridad en la idea de negocio, todo se hizo más fácil.

En el primer año de vida de la empresa, nuestras vidas cambiaron de manera importante con la pandemia que nos azotó. En mi caso, tuve que dedicar la mayor parte de mi tiempo al cuidado de mi hija pequeña y el proyecto quedó en un segundo plano. Fueron dos años realmente atípicos. Lo más difícil para mí durante este periodo fue el asumir el rol que me había tocado jugar dentro de la familia, un papel más dedicado a los quehaceres domésticos y de cuidado. Mirando atrás me siento tremendamente afortunado de toda esa experiencia.

¿Qué más valora de las personas?

Sencillez y coherencia. La sencillez en el vivir es algo que siento muy arraigado en mi forma de ser, y lo aprecio realmente cada vez que veo personas que comulgan con esta forma de ver la vida. Asimismo veo la coherencia como algo que realmente te muestra esa armonía que todos ansiamos tener: que nuestro pensamiento, nuestra voz y nuestros actos vayan juntos de la mano en una misma dirección. Es una cualidad difícil de ver.

¿Qué mensaje nos deja?

En el camino del emprendimiento, como en el de la vida, no hay grandes secretos. Una vez descubras aquello que te apasiona, ve por ello. No hace falta que corras, pero sí que mantengas un ritmo constante. Vive cada etapa. Dicen que la tortuga puede hablar más del camino que la liebre.

FROM GEOLOGY TO PLASTIC-FREE COSMETICS

MANUEL FERNANDEZ, Andalusian by birth, Chilean by adoption and Geologist by profession, Manuel arrived in Chile in 2012 looking for new job opportunities in this country. His passion for cooking, nature and chemistry, together with the desire to reconcile his family life, led him to develop an innovative business proposal that combines personal care and environmental awareness. The development of a whole range of body and hair hygiene products formulated based on the concept of solid cosmetics. This is how Ecóleo was born, a symbol of responsibility towards our environment and respect for our skin. We also reached it through the UST Mentor Network of Chile. We did an interview where he said.

What has been the obstacle or difficulty that you have had to overcome?

One faces many obstacles and difficulties throughout life, but the one that possibly affected me the most and that led me to do this interview today on the occasion of my business venture. At the end of 2018 I was diagnosed with a heart problem that made me rethink my whole life. With a daughter of barely two years old and a recent marriage, I could no longer let myself go with the flow. I had been feeling for a long time that the life I was leading, mainly in work, was not for me. At this crossroads of life, Ecóleo emerged as a family project that fundamentally sought to reconcile our family life with work and see our daughter grow, transmitting to her by our example, values of respect and care for people and the environment in which we live. Ecóleo was born with the intention of representing all of that.

How have you managed to adapt to this new Latin culture?

Raising a family in Chile, with a Chilean wife and daughter, has had a lot to do with this process. Chile is a very different country from Spain. We may speak the same language, but the way of seeing and living life here is very different. In everyday life, I still miss the bar of a bar, having a coffee or enjoying a beer and a tapa at aperitif time. A meeting place where one ends up talking with strangers about the most unexpected topics. I hope that one day they will realise its potential for socialising and as a meeting point.

What has been your dream?

My dream has been to be able to lead the life I lead. Without many pretensions, to have time to dedicate to my family, to my hobbies and to be able to do something creative that fulfills me and allows me to live off of it. This project still does not generate enough to live off of it, but I am convinced that that moment is coming very soon. I am a country boy who appreciates the simplicity of living

Was starting a business difficult for you?

Ecóleo was born as a family project. And as such, we first studied our options carefully and decided to embark on this adventure with the priority of reconciling raising our daughter and family life. Once I was clear about the business idea, everything became easier.

In the first year of the company's life, our lives changed significantly with the pandemic that hit us. In my case, I had to dedicate most of my time to caring for my little daughter and the project was put on the back burner. They were two truly atypical years. The most difficult thing for me during this period was assuming the role that I had to play within the family, a role more dedicated to domestic chores and care. Looking back, I feel tremendously fortunate for that whole experience.

What else do you value in people?

Simplicity and coherence. Simplicity in living is something that I feel is deeply rooted in my way of being, and I really appreciate it every time I see people who share this way of seeing life. I also see coherence as something that really shows you that harmony that we all long to have: that our thoughts, our voices and our actions go hand in hand in the same direction. It is a quality that is difficult to see.

Do you have a favorite quote?

This too shall pass. It is a very brief message but it can help us both in times of adversity and in those full of prosperity. Neither the bad nor the good times last indefinitely.

What message does it leave us?

On the path of entrepreneurship, as in life, there are no great secrets. Once you discover what you are passionate about, go for it. You don't have to run, but you do have to keep a constant pace. Live each stage. They say that the tortoise can tell more about the path than the hare.

MANUEL FERNÁNDEZ, Andaluz de nascimento, chileno por adoção e geólogo de profissão, chegou ao Chile em 2012 em busca de novas oportunidades de trabalho neste país. A sua paixão pela culinária, pela natureza e pela química, aliada à vontade de conciliar a vida familiar, levaram-no a desenvolver uma proposta empresarial inovadora que alia o cuidado pessoal à consciência ambiental.

Desenvolvimento de toda uma gama de produtos de higiene corporal e capilar formulados com base no conceito de cosmética sólida. Foi assim que nasceu a Ecóleo, símbolo de responsabilidade com o meio ambiente e de respeito pela nossa pele. Também alcançamos isso através da Rede de Mentores UST do Chile. Fizemos uma entrevista onde ele disse.

Qual foi o obstáculo ou dificuldade que você teve que superar?

Enfrentamos muitos obstáculos e dificuldades ao longo da vida, mas aquele que possivelmente mais me afetou e que me levou a fazer esta entrevista hoje por ocasião da minha aventura empresarial. No final de 2018 fui diagnosticado com um problema cardíaco que me fez repensar toda a minha vida. Com uma filha de apenas dois anos e um casamento recente, eu não conseguia mais seguir o fluxo. Já fazia algum tempo que sentia que a vida que levava, principalmente no trabalho, não era para mim. Nessa encruzilhada da vida, a Ecóleo surgiu como um projeto familiar que procurava fundamentalmente conciliar a nossa vida familiar com o trabalho e ver crescer a nossa filha, transmitindo-lhe, através do nosso exemplo, valores de respeito e cuidado com as pessoas e o ambiente. em que vivemos. A Ecóleo nasceu com o intuito de representar tudo isso.

Como você conseguiu se adaptar a esta nova cultura latina?

Ter formado família no Chile, com esposa e filha chilenas, teve muito a ver com esse processo. O Chile é um país muito diferente da Espanha. Podemos falar a mesma língua, mas a forma como vemos e vivemos a vida aqui é muito diferente. No dia-a-dia ainda tenho saudades do bar, de tomar um café ou de saborear uma cerveja e uma tapa na hora do aperitivo. Um ponto de encontro onde se acaba conversando com estranhos sobre os assuntos mais inesperados. Espero que um dia eles percebam seu potencial como local de socialização e encontro.

Qual tem sido o seu sonho?

Meu sonho é poder levar a vida que levo. Sem muitas pretensões, ter tempo para me dedicar à família, aos meus hobbies e poder fazer algo criativo que me preencha e me permita viver disso. Este projeto ainda não gera o suficiente para que eu possa viver dele, mas estou convencido de que esse momento chegará muito em breve. Sou um menino do campo que aprecia a simplicidade de viver.

Foi difícil para você começar?

A Ecóleo nasceu como um projeto familiar. E como tal, primeiro estudamos bem as nossas opções e decidimos embarcar nesta aventura com a prioridade de conciliar a criação da filha e a vida familiar. Depois que tive uma ideia clara do negócio, tudo ficou mais fácil.

No primeiro ano de vida da empresa, as nossas vidas mudaram significativamente com a pandemia que nos atingiu. No meu caso, tive que dedicar a maior parte do meu tempo cuidando da minha filha pequena e o projeto ficou em segundo plano. Foram dois anos realmente atípicos. O mais difícil para mim neste período foi assumir o papel que tinha de desempenhar no seio da família, um papel mais dedicado às tarefas domésticas e de cuidado. Olhando para trás, sinto-me tremendamente sortudo por toda essa experiência.

O que você mais valoriza nas pessoas?

Simplicidade e coerência. A simplicidade na vida é algo que sinto que está profundamente enraizado na minha forma de ser, e fico muito grato sempre que vejo pessoas que partilham esta forma de ver a vida. Também vejo a coerência como algo que realmente mostra aquela harmonia que todos desejamos ter: que os nossos pensamentos, as nossas vozes e as nossas ações andam de mãos dadas na mesma direção. É uma qualidade difícil de ver.

Que mensagem isso nos deixa?

No caminho do empreendedorismo, como na vida, não existem grandes segredos. Depois de descobrir pelo que você é apaixonado, vá em frente. Você não precisa correr, mas precisa manter um ritmo constante. Viva cada etapa. Dizem que a tartaruga pode contar mais sobre o caminho do que a lebre.

Você tem uma frase favorita?

Isso também passará. É uma mensagem muito breve, mas que pode nos ajudar tanto em tempos de adversidade como naqueles cheios de prosperidade. Nem os maus momentos nem os bons tempos duram indefinidamente.

La influencia de la inteligencia artificial en el neurodesarrollo humano y el cerebro adulto

La inteligencia artificial (IA) está transformando tanto el neurodesarrollo en jóvenes como el cerebro adulto. Si bien el cerebro infantil es más plástico, el cerebro adulto sigue siendo adaptable, reorganizándose en respuesta a nuevas experiencias tecnológicas, especialmente con el uso continuo de IA en entornos laborales y personales.

En los adultos, la neuroplasticidad, aunque reducida, aún permite que la IA impacte el funcionamiento cognitivo y emocional. Las herramientas de IA, como asistentes virtuales o plataformas de automatización, están optimizando el trabajo, mejorando la productividad y personalizando el aprendizaje. Según estudios de Daugherty y Wilson (2018), el uso de IA puede aumentar la eficiencia en el trabajo, pero también genera el riesgo de una sobrecarga cognitiva debido al manejo de grandes cantidades de información en cortos periodos de tiempo.

Impacto Cognitivo de la IA en Adultos

La IA también tiene un efecto positivo en la adquisición de nuevas habilidades. Plataformas para aprender idiomas, por ejemplo, o aplicaciones de productividad personalizadas por IA, han demostrado mejorar la memoria y la retención de información, facilitando el aprendizaje continuo en adultos. Sin embargo, el uso excesivo de IA para tareas que antes requerían esfuerzo mental puede reducir la participación activa del cerebro en la resolución de problemas y la toma de decisiones. Esto se debe al fenómeno de "cognición distribuida", donde el cerebro delega ciertas funciones a dispositivos externos, lo que podría afectar la capacidad de resolver problemas de forma autónoma.

Función Ejecutiva y Sistema de Recompensa

La corteza prefrontal, encargada de la toma de decisiones y el autocontrol, también está influenciada por la interacción constante con IA. Los sistemas que ofrecen retroalimentación instantánea, como redes sociales o plataformas de compras, pueden alterar el sistema de recompensa cerebral, generando

impulsividad, incluso adicción. Esto podría dificultar la capacidad de tomar decisiones a largo plazo o postergar gratificaciones, según investigaciones de Montag (2018).

IA y Bienestar Emocional

En el ámbito emocional, la IA también está revolucionando el bienestar. Diversas plataformas que utilizan IA para ofrecer apoyo psicológico, han demostrado reducir el estrés y la ansiedad. No obstante, aún se debate si las IA pueden ofrecer el nivel de empatía necesario en situaciones emocionales complejas.

IA en el Trabajo

En el mundo empresarial, la IA está liberando a los profesionales de tareas repetitivas y permitiendo que se centren en la creatividad y la estrategia. Sin embargo, existe un riesgo de deshumanización en algunos trabajos, donde los empleados se ven reducidos a supervisores de máquinas, lo que podría afectar la satisfacción laboral.

Preguntas para Reflexionar y Actuar.

- ***¿Cómo estás utilizando la IA para potenciar tu negocio o carrera?***

- ***¿Estás gestionando bien el equilibrio entre delegar en la IA y mantener tus habilidades cognitivas activas?***

- ***¿Qué oportunidades estás aprovechando con la IA para mejorar tu bienestar emocional y productividad?***

La clave está en aprovechar las ventajas de la IA sin caer en la dependencia, asegurando que nuestras capacidades cognitivas y emocionales sigan siendo el centro de nuestro crecimiento personal y profesional.

*¿Cómo estás
utilizando la IA
para potenciar tu
negocio o carrera?*

*¿Estás
gestionando bien
el equilibrio entre
delegar en la IA y
mantener tus
habilidades
cognitivas
activas?*

*¿Qué
oportunidades
estás
aprovechando con
la IA para
mejorar tu
bienestar
emocional y
productividad?*

MANUELA NICÓLAS AMÓROS

C.E.O. Inteleigencia Emocional

Especialista en NeuroEducaicón

Alicante - España

YOUR BRAIN AND AI: AN ALLY FOR SUCCESS.

The influence of artificial intelligence on human neurodevelopment and the adult brain

Artificial intelligence (AI) is transforming both neurodevelopment in young people and the adult brain. While the child brain is more plastic, the adult brain remains adaptable, reorganizing itself in response to new technological experiences, especially with the continued use of AI in work and personal environments.

In adults, neuroplasticity, although reduced, still allows AI to impact cognitive and emotional functioning. AI tools, such as virtual assistants or automation platforms, are optimizing work, improving productivity, and personalizing learning. According to studies by Daugherty and Wilson (2018), the use of AI can increase work efficiency, but also generates the risk of cognitive overload due to handling large amounts of information in short periods of time.

Cognitive Impact of AI on Adults

AI also has a positive effect on the acquisition of new skills. Language learning platforms, for example, or AI-personalized productivity apps have been shown to improve memory and information retention, facilitating continued learning in adults. However, overusing AI for tasks that previously required mental effort can reduce the brain's active involvement in problem solving and decision making. This is due to the phenomenon of "distributed cognition," where the brain delegates certain functions to external devices, which could affect the ability to solve problems autonomously.

Executive Function and Reward System

The prefrontal cortex, responsible for decision-making and self-control, is also influenced by constant interaction with AI. Systems that offer instant feedback, such as social networks or shopping platforms, can alter the brain's reward system, generating impulsivity, even addiction. This could hinder the ability to make long-term decisions or postpone gratification,

according to research by Montag (2018).

AI and Emotional Wellbeing

In the emotional realm, AI is also revolutionizing wellbeing. Various platforms that use AI to offer psychological support have been shown to reduce stress and anxiety. However, there is still debate about whether AI can offer the level of empathy needed in complex emotional situations.

AI at Work

In the business world, AI is freeing professionals from repetitive tasks and allowing them to focus on creativity and strategy. However, there is a risk of dehumanization in some jobs, where employees are reduced to machine supervisors, which could affect job satisfaction.

Questions to Reflect on and Act:

- How are you using AI to boost your business or career?
- Are you managing the balance between delegating to AI and keeping your cognitive skills active?
- What opportunities are you taking advantage of with AI to improve your emotional well-being and productivity?

The key is to take advantage of the benefits of AI without falling into dependency, ensuring that our cognitive and emotional capabilities remain at the center of our personal and professional growth.

Manuela Nicolás A.
CEO. *Intelegencia Emocinal*
Especialista NeuroEducación
Articulista
Alicante - España

SEU CÉREBRO E IA: UM ALIADO PARA O SUCESSO.

A influência da inteligência artificial no neurodesenvolvimento humano e no cérebro adulto

A inteligência artificial (IA) está transformando o neurodesenvolvimento dos jovens e do cérebro adulto. Embora o cérebro infantil seja mais plástico, o cérebro adulto permanece adaptativo, reorganizando-se em resposta a novas experiências tecnológicas, especialmente com o uso contínuo da IA em ambientes de trabalho e pessoais.

Nos adultos, a neuroplasticidade, embora reduzida, ainda permite que a IA tenha impacto no funcionamento cognitivo e emocional. As ferramentas de IA, como assistentes virtuais ou plataformas de automação, estão agilizando o trabalho, melhorando a produtividade e personalizando a aprendizagem. Segundo estudos de Daugherty e Wilson (2018), o uso da IA pode aumentar a eficiência do trabalho, mas também cria o risco de sobrecarga cognitiva devido ao tratamento de grandes quantidades de informações em curtos períodos de tempo.

O impacto cognitivo da IA em adultos

A IA também tem um efeito positivo na aquisição de novas competências. Por exemplo, foi demonstrado que plataformas de aprendizagem de línguas ou aplicações de produtividade personalizadas com IA melhoram a memória e a retenção de informações, facilitando a aprendizagem contínua em adultos. No entanto, o uso excessivo da IA para tarefas que anteriormente exigiam esforço mental pode reduzir o envolvimento ativo do cérebro na resolução de problemas e na tomada de decisões. Isto se deve ao fenômeno da "cognição distribuída", em que o cérebro delega determinadas funções a dispositivos externos, o que poderia afetar a capacidade de resolver problemas de forma autônoma.

Função executiva e sistema de recompensa

O córtex pré-frontal, responsável pela tomada de decisões e autocontrole, também é influenciado pela interação constante com a IA. Sistemas que oferecem feedback instantâneo, como redes sociais ou plataformas de compras, podem alterar o

sistema de recompensa do cérebro, gerando impulsividade e até vício. Isso poderia prejudicar a capacidade de tomar decisões de longo prazo ou adiar gratificações, segundo pesquisa de Montag (2018).

IA e bem-estar emocional

Na esfera emocional, a IA também está revolucionando o bem-estar. Foi demonstrado que várias plataformas que usam IA para oferecer apoio psicológico reduzem o estresse e a ansiedade. No entanto, ainda há debate sobre se a IA pode oferecer o nível de empatia necessário em situações emocionais complexas.

IA em ação

No mundo dos negócios, a IA está libertando os profissionais de tarefas repetitivas e permitindo que se concentrem na criatividade e na estratégia. No entanto, existe o risco de desumanização em alguns empregos, em que os funcionários são reduzidos a supervisores de máquinas, o que pode afetar a satisfação no trabalho.

Perguntas para refletir e agir:

- Como você está usando a IA para impulsionar seus negócios ou carreira?
- Você está gerenciando o equilíbrio entre delegar à IA e manter suas habilidades cognitivas ativas?
- Que oportunidades você está aproveitando com a IA para melhorar seu bem-estar emocional e produtividade?

A chave é aproveitar os benefícios da IA sem cair na dependência, garantindo que as nossas capacidades cognitivas e emocionais permanecem no centro do nosso crescimento pessoal e profissional.

‘
No olvides
que contribuir
al bienestar
colectivo y el
cuidado del
planeta es
tarea de
todos!!!

NORIS STEENSTRUP
Abogada-Escritora
México

Querido lector es un gusto para mi saludarte el día de hoy, agradezco como siempre tomes de tu tiempo para leer mis notas en este medio; temo confesarte que me ha tomado tiempo dirigirme a ti, la complejidad del mundo vuca nos aqueja a todos.

Por otro lado, y entrando en materia, la palabra taxonomía tiene su origen en el griego clásico (Taxis: orden o arreglo y Nomos: ley o norma), juntas estas dos raíces conforman el termino que literalmente puede interpretarse como **“La ley del orden” o “La norma para organizar”**.

Este término lo adoptó el ámbito científico por primera vez en el siglo XVIII, específicamente en el contexto de la biología, gracias a los trabajos de el naturalista sueco Carlos Linneo, el cual uso la palabra para describir y clasificar los sistemas de los seres vivos, organizándolos en categorías.

La palabra Taxonomía se extendió más allá de la biología para referirse a cualquier sistema estructurado de clasificación. En la sostenibilidad, las taxonomías ayudan a clasificar conceptos complejos en categorías manejables y coherentes.

Esta herramienta terminológica nos ayuda en la evolución del pensamiento humano en su intento por comprender y organizar el mundo que lo rodea. Al abordar la Taxonomía de la Inteligencia Estratégica Sostenible se vuelve una solución como marco conceptual para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo prácticas empresariales éticas, rentables y responsables.

Este enfoque que te planteo hoy combina datos, tecnologías avanzadas y principios de sostenibilidad para maximizar el impacto positivo y minimizar los riesgos asociados a la operación empresarial.

Dicho lo anterior, quiero comenzar con el contexto actual, ya que todas las empresas y organizaciones enfrentamos la presión de adaptarnos a un entorno global en constante cambio, caracterizado por desafíos ambientales, sociales y económicos.

¿Qué es la inteligencia estratégica sostenible?

Es la capacidad de recopilar, analizar y utilizar información relevante para guiar a las organizaciones hacia decisiones que equilibren el crecimiento económico, la responsabilidad social y el cuidado ambiental. Este concepto va más allá de las métricas tradicionales, integrando dimensiones de sostenibilidad en todos los niveles de la empresa.

Componentes de la Taxonomía

La taxonomía organiza los elementos clave que constituyen a la inteligencia estratégica sostenible en cinco dimensiones principales:

1. Dimensión Ambiental

Esta dimensión aborda como las decisiones empresariales pueden mitigar impactos negativos en el medio ambiente y promover la regeneración ecológica:

- Indicadores de la reducción de emisiones de carbono, eficiencia en el uso de recursos naturales y adopción de tecnologías limpias.
- Así como también el monitoreo en tiempo real de la huella ecológica, optimización de cadenas de suministro y diseño de productos sostenibles.

2. Dimensión Social

El enfoque social asegura que las estrategias empresariales contribuyan al bienestar de las comunidades y la equidad social:

- Creación de empleo digno, respeto por los derechos humanos y diversidad en la fuerza laboral.
- Los programas de impactos social, involucramiento con stakeholders y de cadenas de valor inclusivas.

3. Dimensión Económica

La sostenibilidad se alinea con la rentabilidad y el crecimiento financiero

de las empresas:

- Rentabilidad a largo plazo, retorno de inversión en proyectos sostenibles y creación de valor compartido.
- Innovación de modelos de negocio, diversificación de ingresos y acceso a financiamiento verde.

4. Dimensión Tecnológica

La tecnología actúa como catalizador para integrar la sostenibilidad en la inteligencia estratégica empresarial.

- Implementación de big data, inteligencia artificial y automatización para optimizar recursos y residuos.
- Herramientas digitales para evaluar riesgos ambientales, gestionar datos ESG y desarrollar simulaciones de impacto.

5. Dimensión Ética y Cultural

Es de suma importancia que las empresas tengan comportamientos éticos y con valores en la sostenibilidad.

- Transparencia, rendición de cuentas y cultura corporativa alineada con los objetivos de desarrollo sostenible.
- La organización debe fomentar la ética y la construcción de confianza con stakeholders internos y externos.

Beneficios de implementar la Taxonomía

Adoptar la Taxonomía de la inteligencia estratégica sostenible proporciona ventajas competitivas y fortalece la resiliencia empresarial:

- Toma de decisiones informadas
- Cumplimiento regulatorio
- Fortalecimiento de la reputación
- Innovación y rentabilidad

Desafíos de implementar la Taxonomía

- Falta de datos precisos
- Resistencia al cambio
- Costos iniciales

Estrategias de implementación

- Diagnóstico inicial
- Definición de metas
- Capacitación
- Monitoreo y Adaptación de los KPIs

En 2025 y más allá, el éxito empresarial estará intrínsecamente ligado a la capacidad de las organizaciones para adaptarse a modelos sostenibles, es imperativo ético y estratégico.

Explicadas ya las dimensiones de la TIES (Taxonomía de la Inteligencia Sostenible), proporcionan una solución del futuro empresarial en un mundo interconectado, equilibrando el impacto positivo con la viabilidad económica y el respeto al entorno.

Su relevancia es elevada debido a que el gremio empresarial se ha vuelto cómplice en los graves delitos ambientales y propiciando con sus impactos un mundo susceptible al cambio climático, desigualdad laboral, social, generación de desechos tóxicos entre otras.

Si aun no estas convencido de las TIES, ahora es tu oportunidad de innovar en tus operaciones. Mas que una herramienta, la taxonomía es un enfoque integral para garantizar la resiliencia organizacional en el siglo XXI.

Por fortuna empresas como Unilever, Tesla, Patagonia entre otras ya lo hacen y son lideres en su gremio, porque ya están conscientes que, para continuar en el mercado actual deben de adoptar las TIES, permitiéndoles ser más competitivas, responsables y resilientes en un mundo global que exige soluciones sostenibles.

TAXONOMY OF SUSTAINABLE INTELLIGENCE

Components of Taxonomy

The taxonomy organizes the key elements that constitute sustainable strategic intelligence into five main dimensions:

1. Environmental Dimension

This dimension addresses how business decisions can mitigate negative impacts on the environment and promote ecological regeneration:

- Indicators of the reduction of carbon emissions, efficiency in the use of natural resources and adoption of clean technologies.
- As well as real-time monitoring of the ecological footprint, optimization of supply chains and design of sustainable products.

2. Social Dimension

The social approach ensures that business strategies contribute to the well-being of communities and social equity:

- Creation of decent employment, respect for human rights and diversity in the workforce.
- Social impact programs, engagement with stakeholders and inclusive value chains.

3. Economic Dimension

Sustainability is aligned with the profitability and financial growth of companies:

- Long-term profitability, return on investment in sustainable projects and creation of shared value.
- Business model innovation, income diversification and access to green financing.

4. Technological Dimension

Technology acts as a catalyst to integrate sustainability into business strategic intelligence.

- Implementation of big data, artificial intelligence and automation to optimize resources and waste.
- Digital tools to assess environmental risks, manage ESG data and develop impact simulations.

5. Ethical and Cultural Dimension

It is of utmost importance that companies have ethical behaviors and values in sustainability.

- Transparency, accountability and corporate culture aligned with sustainable development objectives.
- The organization must promote ethics and build trust with internal and external stakeholders.

Benefits of implementing Taxonomy

Adopting the Taxonomy of Sustainable Strategic Intelligence provides competitive advantages and strengthens business resilience:

- Informed decision making
- Regulatory compliance
- Strengthening reputation
- Innovation and profitability

Challenges of implementing Taxonomy

- Lack of accurate data
- Resistance to change
- Initial costs

Implementation strategies

- Initial diagnosis
- Definition of goals
- Training
- Monitoring and Adaptation of KPIs

In 2025 and beyond, business success will be intrinsically linked to the ability of organizations to adapt to sustainable models, it is an ethical and strategic imperative.



O que é inteligência estratégica sustentável?

É a capacidade de recolher, analisar e utilizar informação relevante para orientar as organizações no sentido de decisões que equilibrem o crescimento económico, a responsabilidade social e o cuidado ambiental. Este conceito vai além das métricas tradicionais, integrando dimensões de sustentabilidade em todos os níveis da empresa.

Componentes da Taxonomia

A taxonomia organiza os elementos-chave que constituem a inteligência estratégica sustentável em cinco dimensões principais:

1. Dimensão Ambiental

Esta dimensão aborda a forma como as decisões empresariais podem mitigar os impactos negativos no ambiente e promover a regeneração ecológica:

- Indicadores de redução de emissões de carbono, eficiência no uso de recursos naturais e adoção de tecnologias limpas.
- Bem como a monitorização em tempo real da pegada ecológica, a otimização das cadeias de abastecimento e a conceção de produtos sustentáveis.

2. Dimensão Social

A abordagem social garante que as estratégias empresariais contribuam para o bem-estar das comunidades e para a equidade

social:

- Criação de empregos dignos, respeito pelos direitos humanos e diversidade na força de trabalho.
- Programas de impacto social, envolvimento com stakeholders e cadeias de valor inclusivas.

3. Dimensão Económica

A sustentabilidade está alinhada com a rentabilidade e o crescimento financeiro das empresas:

- Rentabilidade a longo prazo, retorno do investimento em projetos sustentáveis e criação de valor partilhado.
- Inovação do modelo de negócios, diversificação de rendimentos e acesso ao financiamento verde.

4. Dimensão Tecnológica

A tecnologia atua como um catalisador para integrar a sustentabilidade à inteligência estratégica do negócio.

- Implementação de big data, inteligência artificial e automação para otimizar recursos e desperdícios.

5. Dimensão Ética e Cultural

É de extrema importância que as empresas tenham comportamentos éticos e valores em sustentabilidade.

- Transparência, responsabilização e cultura corporativa alinhadas com os objectivos de desenvolvimento sustentável.
- A organização deve promover a ética e construir confiança com as partes interessadas internas e externas.

Benefícios da implementação da Taxonomia

A adoção da Taxonomia de Inteligência Estratégica Sustentável proporciona vantagens competitivas e fortalece a resiliência empresarial:

- Tomada de decisão informada
- Conformidade regulatória
- Fortalecimento da reputação
- Inovação e rentabilidade

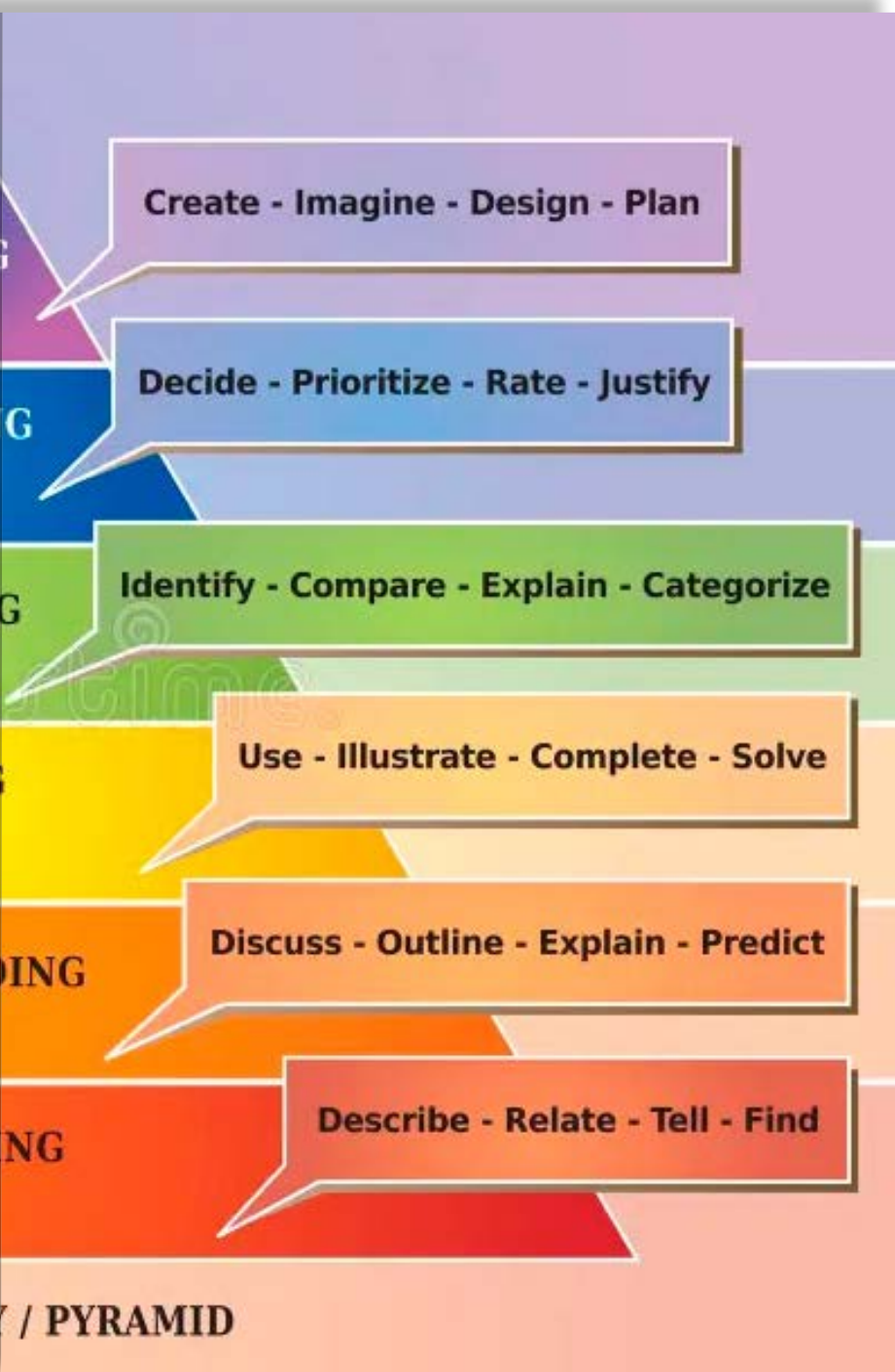
Desafios da implementação da Taxonomia

- Falta de dados precisos
- Resistência à mudança
- Custos iniciais

Estratégias de implementação

- Diagnóstico inicial
- Definição de metas
- Treinamento
- Acompanhamento e Adaptação de KPIs

Em 2025 e além, o sucesso empresarial estará intrinsecamente ligado à capacidade das organizações de se adaptarem a modelos sustentáveis, é um imperativo ético e estratégico.



CREAR CONCIENCIA: SOBRE EL TRATO COMPASIVO DE TODA LA VIDA SILVESTRE Y LOS HUMANOS.

FRANKIE PICASSO es un emprendedor social internacional, presentador de programas de entrevistas y campeón del cambio que ha transformado vidas e influido en la cultura durante los últimos 30 años. Profesionalmente, es una entrenadora certificada de Life, Business y Master Coach, autora, artista, activista y presentadora de radio / televisión, ¡que se especializa en lo imposible!

Fundó The Good Radio Network, una plataforma de radio con conciencia e impacto social. Como artista profesional, las pinturas de Frankie han aparecido en el Libro Internacional de Artistas Contemporáneos Volumen 6 y se pueden encontrar en Fine Art America, <http://fineartamerica.com/profiles/frankie-picasso.html>. La venta de sus obras de arte y pedidos personalizados se destina a pagar la cirugía de paladar hendido para niños a través de **Mercy Ships Canada, Saving Animals in Shelter** y el entrenamiento de cachorros para el Instituto Nacional Canadiense para Ciegos.

Escribió el libro, **Midlife Mojo**, ganó su reconocimiento entre los "50 grandes escritores 2015!" y ahora tiene 5 libros más vendidos, que incluyen; **Descubrí mi pecho**, **'Por falta de 40 libras'**, **'No se permite el toro'** y el último como coautor de la serie **'BLU'** más vendida.

Es personas influyentes de alto nivel y líderes de opinión

¿Qué es lo que más valoras?

Valoro la variedad de habilidades que he podido poner en mi caja de herramientas porque elegí el camino menos transitado. No tenía una hoja de ruta ni un plan. Fui a donde me llevó el viento, pero cuando me detuve estaba en un lugar donde podía aprender y crecer.

Valoro a los mentores que me pusieron las cosas difíciles porque a menudo aprendes más de ellos y Sobre todo valoro las oportunidades. También dije Sí, porque resultaron ser las más divertidas, como manejar a un Campeón Mundial de Kickboxing y montar un Evento Televisado con TSN.

¿Cuál es el desafío que tuviste que enfrentar?

El mayor desafío que tuve que afrontar, fue ser mujer y Madre. Tendía a elegir roles no tradicionales para las mujeres y los hombres con los que trabajaba estaban aprensivos. Me encantaba trabajar por comisión porque no había límite para mis ganancias, sin embargo, los hombres incluso le pidieron a uno de mis jefes que me pidiera que vendiera menos, porque se estaban frustrando. Dijeron que no era justo. Tenía senos, pero, sinceramente, **¿alguien compraría un vehículo caro porque la vendedora tenía bonitos senos?** Fue un pensamiento ridículo.

Tienes varias actividades para beneficiar a la sociedad, fundaciones e incluso ayudar a la vida animal y silvestre. ¿Qué te inspira?

Gracias por hacer esta pregunta. De hecho, esto es algo en lo que he estado pensando mucho últimamente. No quiero que esto suene trillado o religioso porque no lo es. Sin embargo, creo que soy mis hermanos/hermanas/guardián, por así decirlo. No sé por qué algunas personas nacen en los lugares o familias en las que viven. No sé cómo tuve tanta suerte de nacer en la época en que nací, pero mi vida podría ser muy diferente. Sin tener la culpa, hay personas que nacen en familias y en lugares donde la vida es una lucha todo el tiempo. **¿Se supone que debo darme la**

que buscan causar un cambio en el mundo. Directora de Comunicaciones del Ala de Artes y Comunicación de los Medios Global 100 , y una orgullosa miembro del Equipo de Poder del **G-100** (Consejo Asesor) y la **Directora Ejecutiva de Girl Power USA**, una organización 501 (c) (3) que empodera a personas y comunidades con recursos en África y Asia. Es notablemente la primera Promotora Profesional de Kickboxing Femenino en el Mundo y Mánager de una 12 veces Campeona.

Defensor de los animales desde hace mucho tiempo, Frankie es un apasionado de **SALVAR** a los animales en todo el mundo y crear **CONCIENCIA** sobre el trato compasivo de toda la vida silvestre y los humanos.

Miembro de la Asociación **Canadiense de Periodistas**, fundadora de **The Good Radio Network y The Good Media Network** y orgullosa abuela de 13 nietos.

vuelta y decir "No es mi problema"? Pienso en la Tierra como un patio de recreo para aprender lo que necesitamos antes de hacer la transición a nuestra próxima iteración, cualquiera que sea. Aquí es donde experimentamos lo que significa ser humano y cómo elevamos nuestra alma.

Siempre he defendido a los desvalidos del mundo y siempre seré humano o animal. Los animales me duelen aún más porque realmente no tienen voz. Estoy muy feliz de estar ahora en condiciones de hacer avances y cambios increíbles en las comunidades y me siento muy bien al ver los frutos de nuestro trabajo. En los próximos meses, nuestros primeros dos médicos se graduarán en Uganda y he conceptualizado y comenzado a implementar un programa para erradicar la pobreza menstrual en Kenia, Uganda y Nigeria y estoy muy emocionado de lanzarlo en 2025.

¿Qué mensajes nos dejas a los latinoamericanos?

Sé que las cosas en América Latina han sido difíciles últimamente en muchos países. . Sé que en los últimos años ha habido muchos cambios de gobierno en los que se han quitado derechos y finanzas a la gente. También sé que los latinos son un pueblo apasionado, creativo, colorido y vibrante que está acostumbrado a expresarse a través del arte, la danza y la cultura.

Nunca renuncies a quién eres o a lo que quieres. Agrega tanta belleza a este mundo.

¿Tienes una frase favorita?

Esta frase es un dicho que me decía mi padre cuando yo era joven. Él dijo: "Frankie, cualquiera puede hacerlo con dinero, **¿qué puedes hacer sin él?**"

LO BENDIGO hasta el día de hoy porque lo que hizo por mí fue alimentar mi creatividad. Tenía mucha razón. Muchas veces y aún hoy me pregunto: ¿Cómo puedo hacer esto sin dinero? ¡Y en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro, eso ocurre casi **TODOS LOS DÍAS!**



Se especializa
en lo
Imposible



FRANKIE PICASSO

Comunicadora Social
Master Coach-Presentadora
Radio-TV
Canada

RAISE AWARENESS: ABOUT THE COMPASSIONATE TREATMENT OF ALL WILDLIFE AND HUMANS.

Frankie Picasso is an international social entrepreneur, talk show host and change advocate who has transformed lives and influenced culture for the past 30 years. Professionally, she is a certified life, business and master's coach, author, artist, activist and radio and television host, specializing in the impossible!

Throughout your career, what do you value most?

I value the variety of skills I have been able to put in my toolbox because I chose the road less travelled. I didn't have a roadmap and a plan. I went where the wind took me, but when I stopped I was at a place where I could learn and grow. I value the mentors who made things tough for me because you often learn more from them and Most of all, I value the opportunities I said YES too because they turned out to be the most fun, like managing a World Kickboxing Champion and putting on a Televised Event with TSN.

What is the challenge you had to face?

At the time, the biggest challenge I had to face was being a woman and being a Mother. I tended to choose non traditional roles for females and the men I worked with were apprehensive. I loved to work for commission because there was no ceiling on my earnings, however the men even asked one of my bosses to ask me to sell less, because they were getting frustrated. They said it wasn't fair. I had breasts, but honestly, would anyone buy an expensive vehicle because the sales woman had nice breasts? It was ludicrous thinking.

You have several activities to benefit society, foundations and even help animal and wildlife life. What inspires you?

Thank you for asking this question. This is something that I have been giving a lot of thought to lately actually. I don't want this to sound trite or religious because it's not. However I do believe that I am my Brothers/sisters/ keeper if you will. I don't know why some people are born in the places or families they are. I Don't know how I got so lucky to be born in the time I was but my life could be very different. Through no fault of their own, there are people born to families and in places where life is a struggle all the time. Am I supposed to turn away and say **"Not my problem"**? I think of Earth as a playground for learning what we need to before we transition into our next iteration, whatever

that might be. This is where we experience what it means to be human and how we elevate our soul.

I have always stood up for the underdogs of the world and I always will be they human or animal. The animals hurt me even more because they really don't have a voice.

I am so happy to be in a position now to make some incredible inroads and changes to communities and it feels really good to see the fruits of our labor. In the next few months, we will have our first 2 doctors graduating in Uganda and I have conceptualized and begun to implement a program to eradicate Period Poverty in Kenya, Uganda and Nigeria and I am so excited to launch this in 2025.

What messages do you leave us Latin Americans?

I know that things in Latin America have been tough recently in many countries. I know that in the past few years there have been many changes in government where rights and peoples finances have been taken away. I also know that Latino's are a passionate, creative, colourful and vibrant people that are used to expressing themselves through art, dance, and culture. Don't ever give up on who you are or what you want. You add so much beauty to this world.

Do you have a favorite phrase?

This phrase is a saying my father told me when I was young and starting out. I was probably complaining about what I didn't have. lol. He said **"Frankie, Anyone can do it with money, what can you do without it?"**

I BLESS him to this day still as what that did for me was fuel my creativity. He was so right. So many times and even still today, I ask myself, **How can I Do this with no money?** And in the non profit world, that is almost **EVERY DAY!!!**

Frankie Picasso é um empreendedor social internacional, apresentador de talk show e defensor da mudança que transformou vidas e influenciou a cultura nos últimos 30 anos. Profissionalmente, ela é Life, Business e Master Coach certificada, autora, artista, ativista e apresentadora de rádio/TV, especializada no impossível!



Ao longo da sua carreira, o que você mais valoriza?

Valorizo a variedade de habilidades que consegui colocar em minha caixa de ferramentas porque escolhi o caminho menos percorrido. Eu não tinha um roteiro ou um plano. Fui aonde o vento me levasse, mas quando parei estava em um lugar onde poderia aprender e crescer. Eu valorizo mentores que dificultaram as coisas para mim porque muitas vezes você aprende mais com eles e Acima de tudo valorizo as oportunidades. Eu também disse SIM porque acabaram sendo os mais divertidos, como gerenciar um campeão mundial de kickboxing e organizar um evento televisionado com o TSN.

Qual foi o desafio que você teve que enfrentar?

Naquela época, o maior desafio que tive que enfrentar foi ser mulher e ser Mãe. Ela tendia a escolher papéis não tradicionais para mulheres, e os homens com quem trabalhava ficavam apreensivos. Eu adorava trabalhar com comissão porque não havia limite para meus ganhos, porém, os homens até pediram para um dos meus chefes me pedir para vender menos, porque estavam ficando frustrados. Eles disseram que não era justo. Ela tinha seios, mas, honestamente, alguém compraria um veículo caro porque a vendedora tinha seios bonitos? Foi um pensamento ridículo.

Você tem diversas atividades para beneficiar a sociedade, fundações e até ajudar animais e vida selvagem. O que te inspira?

Obrigado por fazer esta pergunta. Na verdade, isso é algo em que tenho pensado muito ultimamente. Não quero que isso pareça banal ou religioso porque não é. Contudo, acredito que sou meus irmãos/irmãs/tutores, por assim dizer. Não sei por que algumas pessoas nascem nos lugares ou nas famílias em que vivem. Não sei como tive tanta sorte de nascer na época em que nasci, mas minha vida poderia ser muito diferente. Não por culpa própria, há pessoas que nascem em famílias e em lugares onde a vida é uma luta o tempo todo. Devo me virar e dizer "Não é problema meu"? Penso na Terra como um playground para

aprender o que precisamos antes de fazer a transição para nossa próxima iteração, seja ela qual for. É aqui que experimentamos o que significa ser humano e como elevamos a nossa alma. Sempre defendi os oprimidos do mundo e sempre serei humano ou animal. Os animais me machucam ainda mais porque eles realmente não têm voz.

Estou muito feliz por agora estar em posição de fazer progressos e mudanças incríveis nas comunidades e é ótimo ver os frutos do nosso trabalho. Nos próximos meses, os nossos dois primeiros médicos irão formar-se no Uganda e eu conceptualizei e comecei a implementar um programa para erradicar a pobreza menstrual no Quênia, Uganda e Nigéria e estou muito entusiasmado por lançá-lo em 2025.

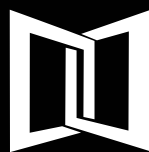
Que mensagens você deixa para nós, latino-americanos?

Sei que as coisas na América Latina têm sido difíceis ultimamente em muitos países. Sei que nos últimos anos houve muitas mudanças no governo em que os direitos e as finanças das pessoas foram retirados. Também sei que os latinos são um povo apaixonado, criativo, colorido e vibrante, habituado a expressar-se através da arte, da dança e da cultura. Nunca desista de quem você é ou do que deseja. Você adiciona tanta beleza a este mundo.

Você tem uma frase favorita?

Esta frase é um ditado que meu pai me contou quando eu era jovem. Ele disse: "Frankie, qualquer um pode fazer isso com dinheiro, o que você pode fazer sem ele?"

EU O ABENÇOO até hoje porque o que ele fez por mim foi alimentar minha criatividade. Ele estava muito certo. Muitas vezes e até hoje me pergunto: Como posso fazer isso sem dinheiro? E no mundo sem fins lucrativos, isso acontece quase TODOS OS DIAS!



TU REVISTA EMPRENDEDORA



Is a root collected from the "Río Claro" river in the Andes mountain range of Rengo (O'higgins Region). This root has two major catastrophes in its wake, one is burned naturally by the forest fires of 2022 and in the Alluvion of 2023.

It should be noted that the work was modified only in the upper part giving the shape of a heron, everything else is in natural form (burned; erosion; color). It is like the phoenix that rises from the ashes. It is a unique piece.

Autor: Juan Carlos Morales Díaz-Rengo - Chile

www.turevistaemprendedora.com.ar

REDES SOCIALES



linktree Linked



YouTube



issuu

