



TU REVISTA EMPREENDEDORA

*Guardians
of the World*



BIENVENIDOS
a los años más
desafiantes
de la historia
de la
HUMANIDAD

"RONALD SISTEK"



GLOBAL G 100
Dr. Naomi Osemedua
Fundadora: CENTERSTAGE
NIGERIA-ÁFRICA



Medio Ambiente
Ocho Ejes
Fundamentales en la
Sostenibilidad
Noris Steenstrup
Abogada
Escritora-México



Emprendedora
Laura Miraglio
LAUMI
Elortondo-Provincia
Santa Fe - Argentina

起業家マガジン



Verónica Prado

Abogada - Directora Ejecutiva
Cámara Verde
CHILE

AÑO 2024

Edición N°
20

Latino América - Centro América **LATAM**
África | Antártida | América
Asia | Europa | Oceanía

Entrepreneurial and professional ecosystem of the world

NAOMI OSEMEDUA

*Dr. Abogada- CENTRESTAGE
NIGERIA - ÁFRICA*

”

*Hablar en público
nunca debería
causarte miedo. En lugar de
eso, acepta la singularidad
de tu viaje, acepta tus
cicatrices, acepta tu dolor
y comprende que todo lo que
has pasado y que no te mató,
te ha dado una cura. Y esa
cura no es sólo para ti.*

*Esa cura es para el
resto del mundo.*





Emprendedora **LAURA MIRAGLIO** de la Comuna de **Elortondo**. Provincia de Santa Fe - Argentina

NORIS STEENSTRUP
Abogada-Escritora
"EMPRESAS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES" **México**

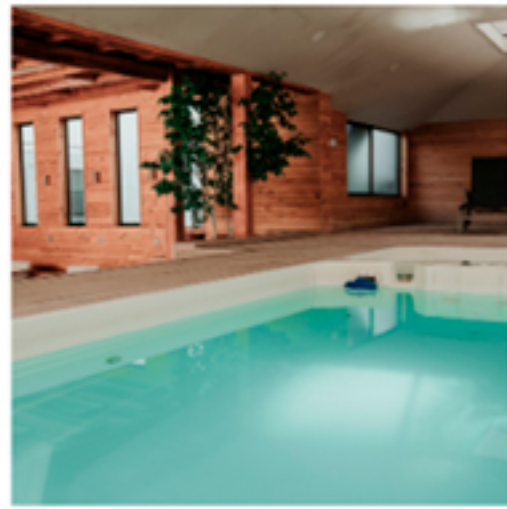


DIBUJANTE E HISTORIETISTA
Cecilia Desiata
Profesora de Bellas Artes
Buenos Aires



*Verónica Giberti Profesora Adjunta
Facultad **Agronomía** UBA
Argentina*





Hotel Diego de Velázquez

- Guardia Vieja N° 150, Providencia, Santiago de Chile
- www.hoteldiegodevelazquez.com
- jflores@hoteldiegodevelazquez.com
- [@hoteldiegodevelazquez](https://www.instagram.com/hoteldiegodevelazquez)
- +569 56616078

Ahora Tú!
Manuela Nicolás



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

RED
MENTORES



THINK IN GREEN



EMPREDEDORES , PROFESIONALES DESTACADOS, NACIONALES E INTERNACIONAL

8

Chile

Perfil de Portada

VERÓNICA PRADO

Abogada Directora Ejecutiva Cámara Verde

12

México-Costa Rica

Ocho ejes para Empresas Inteligentes y Sostenibles

Artículo: Abogada - Escritora Noris Steenstrup

16

Argentina

Emprendedora Laura Miraglio

LAUMI- Taller-Fábrica Artesanal, Zapatillas Urbanas Elortondo-Provincia Sta Fe

20

Nigeria-África

Dr. Naomi Osemedua

Fundadora Centrestage

26

Argentina-Buenos Aires

Verónica Giberti

Profesora Adj. Facultad Agronomía Universidad de Buenos Aires

30

Argentina-Buenos Aires

Cecilia Desiata

Dibujante de Historietas El dibujo desde la mirada femenina.

34

Argentina - Venado Tuerto

Historieta-Una Familia Emprendedora Los Zamoras

Autor. Manuel Fernández



Invita:
3ª Edición Congreso Internacional
EMPRESAS INTELIGENTES & SOSTENIBLES

Noris Steenstrup
Expositora Invitada

Cita:
03 octubre 2024
Hora: 09:00 - 13:00
Hotel Diego de Velázquez
Guardia Vieja N° 150,
Providencia, Chile

© Chile, Ley 17336 Propiedad Intelectual, todo material expuesto y señalado por parte de las entrevistas realizadas por **Tu Revista Emprendedora** incluyendo gráficos, logotipos, slogan, etcétera; son de propiedad de los mismos, y es material protegido por las normas de propiedad intelectual e industrial, quedando prohibido su uso por parte de cualquier otro tercero sin autorización.

Argentina, Ley 11.723 Brasil, Ley 9.279



From a woman's point of view, we are talking about the best quality of life, healthy eating, a more olistic society. However, we have processes to change among women. I ask professionals questions like these: **why does it not work when a woman leads a country as president?** Either they defraud society or they do not have the power to make decisions. Her response was: "Because they do not surround themselves with other women leaders, if you observe they are surrounded by men, then their behavior and decision-making are not aligned with being feminine, but with being a man." So for there to really be a change, women have to look among their peers and bring with them the exponential leadership that is an important process in an organization.

I also asked a leader of a global organization. She said; "We are all on a journey, individuals and ecosystems. There is no failure when efforts are sincere and learning is constant. With harsh judgments, with our high expectations that one person solve all problems at once, without appreciating the challenges of women at the top, we may make it even harder for women to succeed. Surely they have flaws and too, as we all do, and

as men do too. But our best chance for change remains. being to support women who enter public life; or take charge of doing it ourselves as we want. With G100 we extend the support to women that is so lacking at the top. **DR HARBEEN AURORA RAI.**

The reconstruction of values, paradigms and social norms, the view from reality is that everything depends on women to achieve a balance at a global level, where the differences between women are not just another barrier to break down, but rather a change in mentality. where humility overcomes the EGO.

In previous notes it was written about the EGO and I reiterate again, it is totally positive that you have an EGO, it contributes to your self-esteem, when the EGO goes beyond its function. **When you look from the shoulder down, we are not aligned with what we disclose.**

In this edition in cover is the Verónica Prado the Cámara Verde Chile, so with **Nigeria Dr. Naomi Osemiedua** with an interview of great human value and changes. **Mexico Noris Steenstrup** who teaches about Smart and sustainable companies. **Argentina Verónica Giberti** tells us about the Symposium that will be held in Guatemala this year. We also have an entrepreneur in this initial from a remote town in **Argentina Elortondo from the Province of Santa Fe Entrepreneur Laura Miraglio**, created her brand LAUMI urban sneakers look and read her note. We also have the art of drawing from the female perspective **Cecilia Desiata from Buenos Aires.**

”

Cuando miras desde el hombro hacia abajo, no estamos alineados a lo que divulgamos.

**CONVIERTE TU TALENTO
EN UN SIGNIFICADO PARA TU VIDA**



Jannette RIFFO
Coach Estratégica

**Reconstruye tu historia
Sesiones de Coaching Estratégico
Formato Online y Presencial**

Contacto:  +54 9 341 2037510 

HOLA LECTORES:

Staff

Edición Nº 20 creada en Argentina
JUNIO 2024

Directora Editorial: **Jannette Riffo**
C.E.O. Fundadora-Periodista. Coach-Mentora
Estratégica Multisectorial
Presidente en Argentina Global G100
Media Arts & Communication
Certificada en Liderazgo en Felicidad por Mide la
Felicidad de Colombia

SELMA NUNES: Abogada - Presidente OMECH
Vice Presidenta de la Cámara Chilena - Brasileña de Comercio
Repr. Del IBREI Chile

Dibujantes - Historietista: Marcelo Perucca
Manuel Fernandez-Santiago Blanco

Embajadora C.E.O. Manuela Nicolás Inteligencia
Emocional - Columnista - España

Fotografías adicionales de plataforma de Freepik / Stock

Diseño y diagramación de interiores de páginas por la
editorial **Tu Revista Emprendedora**

Contacto: Chile +569 73914936 /
Argentina + 54 9 341 2037510+54 9 341 +238486

Idea y producción de "Tu Revista Emprendedora"
AGENCIA MILLA AD KINTU SPA.

www.turevistaemprendedora.com.ar

”

When humility
overcomes
the EGO we will
have women and a
more balanced and
olistic society.

EDITORIAL

TU REVISTA
EMPRENDEDORA



RECONSTRUCCIÓN

Desde el punto de vista de la mujer, estamos hablando de mejor calidad de vida, alimentación saludable, una sociedad más holística. Sin embargo, tenemos procesos de cambio entre las mujeres. Pregunto a los profesionales: **¿Por qué no funciona, en un país la presidencia femenina?** O defraudan a la sociedad, o no tienen poder para tomar decisiones. Su respuesta fue: **“generalmente no cuentan con colaboradoras mujeres, están rodeadas de hombres, entonces su comportamiento y toma de decisiones no están alineadas con el ser femenino, sino con el ser hombre”**. Para que realmente exista un cambio, las mujeres tienen que mirar entre sus pares y poner en práctica el liderazgo exponencial, que es un proceso importante para la integración e igualdad en una organización.

También le pregunté a una líder de una organización global. Ella dijo; **“Estamos todos en un camino, individuos y ecosistemas. No hay fracaso cuando los esfuerzos son sinceros y el aprendizaje es constante. Con juicios duros y altas expectativas de que una sola persona resuelva todos los problemas de una vez, sin valorar los desafíos de las mujeres a nivel mundial. Podemos hacer que sea aún más difícil para las mujeres tener éxito. Seguramente ellas también tienen defectos, como todos los tenemos, y como los hombres también, pero nuestra mejor oportunidad de cambio sigue siendo apoyar a las mujeres que ingresan a la vida pública o toman decisiones. Encargarnos de hacerlo nosotras mismas como queremos. Con el G100 extendemos el apoyo a las mujeres que tanto falta en lo más alto.** Dr. Harbeen Aurora Rai.

La reconstrucción de valores, paradigmas y normas sociales, la mirada desde la realidad, todo depende de las mujeres, para lograr un equilibrio a nivel mundial, en donde las diferencias entre nosotras mismas no sea una barrera más que derribar, sino que sea un cambio de mentalidad y cuando la humildad supere al EGO tendremos una sociedad más equilibrada y Holística.

En notas anteriores se escribió sobre el EGO y Super Ego. Vuelvo a reiterar, es totalmente positivo que tengas EGO contribuye a tu autoestima. Cuando el EGO va más allá de su función, **cuando miras desde el hombro hacia abajo, no estamos alineados a lo que divulgamos.**

En esta edición contamos en Portada **Verónica Prado Directora Ejecutiva Cámara Verde Chile.** con **Nigeria Dr. Naomi Osemedua** una entrevista de gran valor humano y cambios. **México, Dr. Noris Steenstrup** que enseña sobre las empresas Inteligentes y sostenibles. **Argentina, Verónica Giberti** nos cuenta sobre el Simposium que se realizará en Guatemala este año. También contamos con una emprendedora en etapa inicial de un pueblo remoto de la Argentina, Elortondo de la Provincia de Santa Fe **Emprendedora Laura Miraglio, creó su marca LAUMI** zapatillas urbanas mira y lee su nota. También tenemos el arte del dibujo desde la mirada femenina de **Cecilia Desiata, Buenos Aires.**

Muchas gracias

Jannette Riffo M.



VERÓNICA PRADO
Abogada-Directora Ejecutiva
Cámara Verde **CHILE**

La Directora Ejecutiva de la Cámara Verde de Comercio capítulo Chile. Abogada. Diseñadora. Socia Fundadora de Bio Legal Consultora para Comunidades y Empresas Colaborativas. Coach Ontológico Organizacional. Coach de Vida con especialización en procesos de pérdida. Facilitadora de procesos de cambio. Miembro de la Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH) Colaboradora de la AAOCH (Agrupación de Agricultura Orgánica de Chile). Colaboradora del movimiento de la Economía para el Bien Común y de NESI. Co fundadora del proyecto Eco Aldea Buen Vivir, participando como gestora e impulsora del mismo, a cargo de los aspectos legales del proyecto y sus miembros, así como ser puente entre la Eco Aldea y otras entidades o personas.

¿Cuál es la función de la cámara verde?

La Cámara Verde es una organización internacional, transversal a todas las industrias y cuyo foco es la sostenibilidad y la regeneración. Buscamos conectar a todo el ecosistema de negocios verdes, apoyar en la creación de cadenas de valor sostenibles y empujar hacia una economía regenerativa, que cree valor para los territorios y sus habitantes, propiciando las condiciones para la vida.

Necesitamos, desde los negocios, poder crear una forma de vivir diferente, más consciente, con conexión entre los actores y en una profunda colaboración. Tenemos una casa común y está en estado de colapso y sobrecarga. Seis de los nueve límites planetarios planteados por Johan Rockström (2009) y su equipo de investigadores del Centro de Resiliencia de Estocolmo ya han sido sobrepasados, lo que está poniendo en riesgo la supervivencia humana

¿Cuál es el objetivo?

Nuestro propósito como organización es inspirar, conectar, fortalecer, facilitar, acompañar a las empresas, emprendimientos y organizaciones, tanto públicas como privadas. Tenemos claro que la sostenibilidad pareciera no ser suficiente para enfrentar las múltiples crisis en las que nos encontramos. No basta con no contaminar o ser carbono neutral. Necesitamos ir más allá, restaurar y regenerar sistemas vivos, recuperar ciclos vitales del agua, del aire y de los procesos naturales que hacen posible que la vida exista.

Sin embargo, hay muchas empresas y organizaciones que aún no están ni siquiera en ese punto, y queremos acompañar y movilizar el cambio hacia una economía más consciente, resiliente y justa, para que las empresas integren en sus modelos de negocios la sostenibilidad como primera meta, para luego avanzar hacia la regeneración.

¿Cuál es la expectativa?

Nuestra expectativa es poder lograr que las distintas áreas de la economía puedan conectarse y conversar, para que desde una mirada más colaborativa podamos trabajar juntos en la construcción de una cultura de negocios regenerativa, que integre desde el diseño la sostenibilidad, que considere las bioregiones como un sistema vivo, interconectado, que desarrolle la abundancia de cada lugar para sus habitantes, con un pensamiento global pero de acción local.

¿Cuántos países forman participan?

Tenemos operaciones en México, Colombia, Perú y Chile, pero estamos creciendo y prontamente habrá novedades en algunos otros países de América, con los que hemos venido colaborando para que se abran nuevos capítulos, que puedan fortalecer y amplificar el impacto que hemos tenido y que queremos continuar teniendo en los negocios de Iberoamérica. Además tenemos una colaboración muy estrecha en Estados Unidos, con la US Green Chamber of Commerce, de donde provenimos, y que inició el sistema de Cámaras Verdes hace 15 años. También tenemos un número importante de aliados en varios países de América y Europa.

¿Cuál han sido los resultados o avances conseguidos?

1.- **Construir una comunidad de negocios verdes** en Hispanoamérica con más de 66.000 seguidores en nuestras redes sociales.

2. **Destacar y visibilizar más de 1.200** casos de éxito hispanoamericanos en las áreas de biodiversidad, economía circular, negocios verdes, acción climática, cultura sostenible y tecnologías limpias en boca de sus protagonistas que han sido speakers invitados en 19 foros y más de 300 webinars realizados desde 2018.

3. **Mil sesiones de mentoría** a lo largo de nuestra ruta de apoyo de 12 pasos.

4. **Veinte ruedas de negocios**, rondas de inversión y financiamiento con participación de 300 emprendimientos, 25 empresas ancla, 50 inversionistas y entidades financieras.

5. **Servicios de coaching en habilidades blandas** y en la facilitación de talleres de implementación de estrategia de negocios sostenibles a más de 400 mujeres que lideran emprendimientos de impacto social y ambiental positivo

6. **Servicios de consultoría especializados** en diferentes áreas. 25 proyectos con alcance a más de 3.000 beneficiarios/as

EN CHILE

1.- **Conformar una asociación gremial** con cuatro empresas fundadoras, actualmente son 20

2.- **Alianzas y colaboraciones con organizaciones.** Chapter Zero Chile, MBA USACH, Corporación Yunus, Chile Emerge, Green Network, Acción Empresas, Sistema B, Economía para el Bien Común, Chile Regenerativo, Cámara Diseña Sustentable en Chile y Latam Universidad del Litoral, Universidad de Buenos Aires, Tevalcor, Helping by Learning.

3.- **Academia Cámara Verde**, un programa de acompañamiento para empresas para alcanzar la Regeneración en sus operaciones (ambos en creación aún).

5.- **Ser parte de eventos importantes con speakers** o colaboradores tales como Cumbre Re-Genera, ETMDAY2023, Chile Emerge, The Body Shop, Feria de Vitacura, Desafío Global Sostenible.

¿Qué mensaje nos dejas a las mujeres y jóvenes?

En Cámara Verde tenemos una especial vocación para hacer visible el talento de mujeres y jóvenes a quienes invitamos a ser parte de la organización, en los equipos de trabajo y en los roles directivos. Las cuatro directoras ejecutivas son mujeres.

Los jóvenes por su parte, traen las ideas nuevas, innovación, los acompañamos y hacemos mentoreo para formar equipos y construir juntos. No es tarea fácil, son distintas culturas y diferencias en la brecha etaria, formas de pensar y sin embargo esa es nuestra mayor riqueza. Poder escuchar, acompañar a otros y dejar que las personas brillen con su luz propia aportando sus mejores talentos y aprendiendo unos de otros para avanzar hacia un sistema de vida más justo, conectado y colaborativo, con espacio para todos y todas.

INSPIRE, CONNECT, STRENGTHEN, FACILITATE, AND ACCOMPANY

ANA VERÓNICA PRADO DE LA MAZA. Executive Director of the Green Chamber of Commerce Chile chapter. Lawyer. Designer. Founding Partner of Bio Legal Consultant for Communities and Collaborative Companies. Organizational Ontological Coach. Life Coach with specialization in loss processes. Facilitator of change processes. Member of the Association of Entrepreneurs of Chile (ASECH) Collaborator of the AAOCH (Organic Agriculture Group of Chile). Collaborator of the Economy for the Common Good movement and NESI. She is co-founder of the Eco Aldea Buen Vivir project, participating as its manager and promoter, in charge of the legal aspects of the project and its members, as well as being a bridge between the Eco Village and other entities or people.

What is the green camera for?

The Green Chamber is an international organization, transversal to all industries and whose focus is sustainability and regeneration. We seek to connect the entire green business ecosystem, support the creation of sustainable value chains and push towards a regenerative economy, which creates value for the territories and their inhabitants, providing conditions for life.

From business we need to be able to create a different way of living, more conscious, with connection between the actors and in deep collaboration. We have a common home and it is in a state of collapse and overload, six of the nine planetary limits proposed by Johan Rockström (2009) and his team of researchers at the Stockholm Resilience Center have already been exceeded, which is putting survival at risk. human

What is the OBJECTIVE?

Our purpose as an organization is to inspire, connect, strengthen, facilitate, and accompany companies, ventures and organizations, both public and private. We are clear that sustainability does not seem to be enough to face the multiple crises in which we find ourselves. It is not enough to not pollute or be carbon neutral, it is not enough, we need to go further, restore and regenerate living systems, recover vital cycles of water, air and the natural processes that make it possible for life to exist.

However, there are many companies and organizations that are not even at that point yet, and we want to accompany and mobilize the change towards a more conscious, resilient and fair economy, so that companies integrate sustainability into their business models as a first goal. , and then move towards regeneration.

What is the expectation?

Our expectation is to be able to ensure that the different areas of the economy can connect and talk, so that from a more collaborative perspective we can work together, in the construction of a regenerative business culture, that integrates sustainability from the design, that considers the bioregions as a living, interconnected system that develops the abundance of each place for its inhabitants, with global thinking but local action.

How many countries are part and participating?

We have operations in Mexico, Colombia, Peru and Chile, but we are growing and there will soon be news in some other countries in America, with which we have been collaborating to open new chapters, that can strengthen and amplify the impact we have had and that We want to continue having business in Latin America.

We also have a very close collaboration in the United States, with the US Green Chamber of Commerce, where we come from, and which started the Green Chamber system 15 years ago. And we also have a significant number of allies in several countries in America and Europe.

What have been the results or progress achieved?

1.- Build a green business community in Latin America with more than 66,000 followers on our social networks.

2. Highlight and make visible more than 1,200 Latin American success stories in the areas of biodiversity, circular economy, green business, climate action, sustainable culture and clean technologies in the mouths of their protagonists who have been guest speakers in 19 forums and more than 300 webinars made since 2018.

3. One thousand mentoring sessions along our 12-step support path.

4. Twenty business roundtables, investment and financing rounds with the participation of 300 ventures, 25 anchor companies, 50 investors and financial entities.

5. Coaching services in soft skills and in the facilitation of sustainable business strategy implementation workshops for more than 400 women who lead ventures with positive social and environmental impact.

6. Consulting services specialized in different areas. 25 projects reaching more than 3,000 beneficiaries

IN CHILE

1.- Form a trade association with four founding companies, currently there are 20

2.- Alliances and collaborations with organizations. Chapter Zero Chile, MBA USACH, Corporación Yunus, Chile Emerge, Green Network, Acción Empresas, Sistema B, Economy for the Common Good, Regenerative Chile, Chamber of Sustainable Design in Chile and Latam Universidad del Litoral, Universidad de Buenos Aires, Tevalcor, Helping by Learning.

3.- Green Camera Academy, a support program for companies to achieve Regeneration in their operations (both still being created).

5.- Be part of important events with speakers or collaborators such as Re-Genera Summit, ETMDAY2023, Chile Emerge, The Body Shop, Vitacura Fair, Desafío Global Sostenible.

What message do you leave us women and young people?

At Cámara Verde we have a special vocation to make visible the talent of women and young people who we invite to be part of the organization, in work teams and in management roles, the four executive directors are women.

Young people, for their part, bring new ideas, innovation, we accompany them and do mentoring to form teams and build together, it is not an easy task, they are different cultures and differences in the age gap, ways of thinking and yet that is our greater wealth, being able to listen, accompany others and let people shine with their own light, contributing their best talents and learning from each other to move towards a more just, connected and collaborative system of life, with space for everyone.

ANA VERÓNICA PRADO DE LA MAZA. Diretor Executivo do capítulo da Câmara de Comércio Verde do Chile. Advogado. Designer. Sócio Fundador da Bio Legal Consultant para Comunidades e Empresas Colaborativas. Colaborador do movimento Economia para o Bem Comum e do NESI. Cofundador do projeto Eco Aldea Buen Vivir, participando como seu gestor e promotor, responsável pelos aspectos jurídicos do projeto e dos seus associados, além de ser uma ponte entre a Eco Aldea e outras entidades ou pessoas.

Para que serve a câmara verde?

A Câmara Verde é uma organização internacional, transversal a todas as indústrias e que tem como foco a sustentabilidade e a regeneração. Procuramos ligar todo o ecossistema de negócios verdes, apoiar a criação de cadeias de valor sustentáveis e impulsionar uma economia regenerativa, que crie valor para os territórios e para os seus habitantes, proporcionando condições de vida.

A partir dos negócios precisamos de ser capazes de criar uma forma de viver diferente, mais consciente, com ligação entre os atores e em colaboração profunda. Temos uma casa comum e esta está em estado de colapso e sobrecarga, seis dos nove limites planetários propostos por Johan Rockström (2009) e a sua equipa de investigadores do Centro de Resiliência de Estocolmo já foram ultrapassados, o que está a colocar a sobrevivência em risco . humano

Qual é o OBJETIVO?

Nosso propósito como organização é inspirar, conectar, fortalecer, facilitar e acompanhar empresas, empreendimentos e organizações, públicas e privadas. Temos certeza de que a sustentabilidade não parece ser suficiente para enfrentar as múltiplas crises em que nos encontramos. Não basta não poluir ou ser neutro em carbono, não basta, é preciso ir mais longe, restaurar e regenerar os sistemas vivos, recuperar os ciclos vitais da água, do ar e dos processos naturais que tornam possível a existência da vida.

No entanto, há muitas empresas e organizações que ainda nem chegaram a esse ponto e queremos acompanhar e mobilizar a mudança para uma economia mais consciente, resiliente e justa, para que as empresas integrem a sustentabilidade nos seus modelos de negócio como primeiro objetivo. , e então avançar em direção à regeneração.

Qual é a expectativa?

A nossa expectativa é conseguir garantir que as diferentes áreas da economia se possam conectar e dialogar, para que numa perspetiva mais colaborativa possamos trabalhar em conjunto, na construção de uma cultura empresarial regenerativa, que integre a sustentabilidade desde o design, que considere as biorregiões como um sistema vivo e interligado que desenvolve a abundância de cada lugar para os seus habitantes, com pensamento global mas ação local.

Quantos países fazem parte e participam?

Temos operações no México, Colômbia, Peru e Chile, mas estamos crescendo e em breve teremos novidades em alguns outros países da América, com os quais temos colaborado para abrir novos capítulos, que possam fortalecer e ampliar o impacto que temos tido e que Queremos continuar a ter negócios na América Latina.

Também temos uma colaboração muito estreita nos Estados Unidos, com a Câmara de Comércio Verde dos EUA, de onde viemos, e que iniciou o sistema da Câmara Verde há 15 anos. E também temos um número significativo de aliados em vários países da América e da Europa.

Quais foram os resultados ou progressos alcançados?

1.- Construir uma comunidade empresarial verde na América Latina com mais de 66.000 seguidores em nossas redes sociais.

2. Destacar e tornar visíveis mais de 1.200 histórias de sucesso latino-americanas nas áreas de biodiversidade, economia circular, negócios verdes, ação climática, cultura sustentável e tecnologias limpas na boca de seus protagonistas que foram palestrantes convidados em 19 fóruns e mais de 300 webinars realizados desde 2018.

3. Mil sessões de mentoria ao longo do nosso caminho de suporte de 12 etapas.

4. Vinte rodadas de negócios, rodadas de investimento e financiamento com a participação de 300 empreendimentos, 25 empresas âncoras, 50 investidores e entidades financeiras.

5. Serviços de coaching em habilidades sociais e na facilitação de workshops de implementação de estratégias de negócios sustentáveis para mais de 400 mulheres que lideram empreendimentos com impacto social e ambiental positivo

6. Serviços de consultoria especializados em diversas áreas. 25 projetos que alcançam mais de 3.000 beneficiários

CHILE

1.- Formar uma associação comercial com quatro empresas fundadoras, atualmente são 20

2.- Alianças e colaborações com organizações. Chapter Zero Chile, MBA USACH, Corporación Yunus, Chile Emerge, Green Network, Acción Empresas, Sistema B, Economia para o Bem Comum, Chile Regenerativo, Câmara de Design Sustentável do Chile e Latam Universidad del Litoral, Universidad de Buenos Aires, Tevalcor, Ajudando aprendendo.

3.- Green Camera Academy, programa de apoio às empresas para alcançarem a Regeneração nas suas operações (ambos ainda em criação).

5.- Participar de eventos importantes com palestrantes ou colaboradores como Re-Genera Summit, ETMDAY2023, Chile Emerge, The Body Shop, Vitacura Fair, Desafío Global Sostenible.

Que mensagem você deixa para nós, mulheres e jovens?

Na Câmara Verde temos uma vocação especial para dar visibilidade ao talento das mulheres e dos jovens que convidamos a fazer parte da organização, em equipas de trabalho e em funções de gestão, as quatro diretoras executivas são mulheres.

Os jovens, por sua vez, trazem novas ideias, inovação, nós os acompanhamos e fazemos mentorias para formar equipas e construirmos juntos, não é uma tarefa fácil, são culturas diferentes e diferenças na diferença de idade, formas de pensar e ainda assim é a nossa maior riqueza, poder ouvir, acompanhar os outros e deixar as pessoas brilharem com a sua própria luz, contribuindo com os seus melhores talentos e aprendendo uns com os outros para caminharmos em direção a um sistema de vida mais justo, conectado e colaborativo, com espaço para todos.

¿Cuál es la importancia de las empresas inteligentes y sostenibles en la sociedad actual?

Para crear empresas inteligentes y sostenibles, tenemos que basarnos en los 5 ejes de los ODS: Personas, prosperidad, planeta, participación colectiva, paz y alianzas, con la finalidad de erradicar la pobreza, reducir la desigualdad en todas las dimensiones, crecer económicamente de manera inclusiva y combatir el cambio climático.

Entonces, ¿por qué son importantes las empresas inteligentes y sostenibles?

Primero debemos tener en cuenta que hay que contextualizar la crisis ambiental que vivimos en este momento. Pensar en el planeta como centro de desarrollo es fundamental para la creación de empresas que brinden un valor agregado sin deteriorar y quebrar aún más el frágil equilibrio ambiental que tiene nuestro planeta.

Asimismo, se debe pensar en una transformación empresarial sin dejar a nadie atrás, es decir, avanzar todas las personas de la misma manera; sin diferenciación, sin discriminación y aportando un valor significativo de mejor en la calidad de vida tanto para consumidores como para los colaboradores de las organizaciones.

PARA ALCANZAR TODO ESTO DEBEMOS ACCIONAR 8 EJES FUNDAMENTALES:

1. **VOLUNTARIEDAD:** Que haya voluntad para iniciar una transformación significativa.

2. **LIDERAZGO EMPRESARIAL:** Para que el cambio sea liderado de manera efectiva.

3. **RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD:** En el sentido de generar acciones integradoras para la diversidad nacional e internacional.

4. **ARTICULACIÓN DE TRIPLE IMPACTO:** Para que los servicios y productos que la empresa ofrezca generen un valor ambiental, social y económico.

5. **SEGUIMIENTO DE PROGRESOS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS:** Para poder medir el avance y aplicar las medidas correctivas que pudiesen ser necesarias.

6. **ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO:** Para tener planes y medidas que puedan generar impactos a lo largo del tiempo.

7. **ADOPCIÓN DE LOS ODS EN LAS DECISIONES FUNDAMENTALES:** Para que la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible sea también una guía sobre las buenas prácticas que deben implementarse en las organizaciones.

8. **CONTRIBUIR A LA MOVILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN Y ALIANZAS:** Para poder generar un mayor impacto a través del conocimiento adquirido utilizando las alianzas como elemento central para el desarrollo.

Finalmente, la importancia de la creación de empresas inteligentes y sostenibles radica en el valor agregado que ofrecen a sus clientes, a través de productos y servicios que llevan consigo un sentido de protección ambiental y de progreso social sin discriminación.

NORIS STEENSTRUP

Abogada-Escritora

México

What is the importance of smart and sustainable companies in today's society?

To create intelligent and sustainable companies, we have to base ourselves on the 5 axes of the SDGs: People, prosperity, planet, collective participation, peace and alliances, with the aim of eradicating poverty, reducing inequality in all dimensions, growing economically inclusively and combat climate change.

So why are smart and sustainable companies important?

First we must keep in mind that we must contextualize the environmental crisis that we are experiencing at this moment. Thinking about the planet as a center of development is essential for the creation of companies that provide added value without further deteriorating and breaking the fragile environmental balance that our planet has.

Likewise, you must think about a business transformation without leaving anyone behind, that is, all people advance in the same way; without differentiation, without discrimination and providing a significant value of improved quality of life for both consumers and employees of the organizations.

To achieve all this we must activate 8 fundamental axes:

1. Voluntariness: That there is a will to initiate a significant transformation.

2. Business leadership: So that the change is led effectively.

3. Recognition of diversity: In the sense of generating integrative actions for national and international diversity.

4. Triple Impact Articulation: So that the services and products that the company offers generate environmental, social and economic value.

5. Monitoring progress in meeting objectives: To be able to measure progress and apply corrective measures that may be necessary.

6. Long-term orientation: To have plans and measures that can generate impacts over time.

7. Adoption of the SDGs in fundamental decisions: So that the 2030 Agenda for sustainable development is also a guide on good practices that should be implemented in organizations.

8. Contribute to the mobilization of the means of implementation and alliances: To be able to generate greater impact through the knowledge acquired using alliances as a central element for development.

Finally, the importance of creating intelligent and sustainable companies lies in the added value they offer to their clients, through products and services that carry with them a sense of environmental protection and social progress without discrimination.

NORIS STEENSTRUP

Abogada-Escritora

México

PORTUGUÊS

Qual a importância das empresas inteligentes e sustentáveis na sociedade atual?

Para criar empresas inteligentes e sustentáveis temos que nos basear nos 5 eixos dos ODS: Pessoas, prosperidade, planeta, participação colectiva, paz e alianças, com o objectivo de erradicar a pobreza, reduzir a desigualdade em todas as dimensões, crescer economicamente inclusivo e combater das Alterações Climáticas.

Então, por que as empresas inteligentes e sustentáveis são importantes?

Primeiro, devemos ter em mente que devemos contextualizar a crise ambiental que vivemos neste momento. Pensar o planeta como um centro de desenvolvimento é essencial para a criação de empresas que proporcionem valor acrescentado sem deteriorar ainda mais e quebrar o frágil equilíbrio ambiental que o nosso planeta possui.

Da mesma forma, você deve pensar em uma transformação empresarial sem deixar ninguém para trás, ou seja, todas as pessoas avançam da mesma forma; sem diferenciação, sem discriminação e proporcionando um valor significativo na melhoria da qualidade de vida dos consumidores e dos funcionários das organizações.

Para conseguir tudo isso devemos ativar 8 eixos fundamentais:

1. Voluntariedade: Que existe vontade de iniciar uma transformação significativa.
2. Liderança empresarial: Para que a mudança seja liderada de forma eficaz.
3. Reconhecimento da diversidade: No sentido de gerar ações que integrem a diversidade nacional e internacional.
4. Articulação do Triplo Impacto: Para que os serviços e produtos oferecidos pela empresa gerem valor ambiental, social e económico.
5. Monitorizar o progresso no cumprimento dos objetivos: Ser capaz de medir o progresso e aplicar medidas corretivas conforme necessário.
6. Orientação de longo prazo: Tenha planos e medidas que possam gerar impactos ao longo do tempo.
7. Adoção dos ODS nas decisões fundamentais: Para que a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável seja também um guia de boas práticas que devem ser implementadas nas organizações.
8. Contribuir para a mobilização de meios de implementação e alianças: Ser capaz de gerar maior impacto através do conhecimento adquirido utilizando as alianças como elemento central para o desenvolvimento.

Por último, a importância da criação de empresas inteligentes e sustentáveis reside no valor acrescentado que oferecem aos seus clientes, através de produtos e serviços que transportam consigo um sentido de proteção ambiental e de progresso social sem discriminação.

Quanto sono importanti le aziende intelligenti e sostenibili nella società di oggi?

Per creare aziende intelligenti e sostenibili dobbiamo basarci sui 5 assi degli SDG: persone, prosperità, pianeta, partecipazione collettiva, pace e alleanze, con l'obiettivo di sradicare la povertà, ridurre la disuguaglianza in tutte le dimensioni, diventare economicamente inclusivi e combattere la tempo atmosferico.

Allora perché le aziende intelligenti e sostenibili sono importanti?

Innanzitutto dobbiamo tenere presente che dobbiamo contestualizzare la crisi ambientale che stiamo vivendo in questo momento. Pensare al pianeta come un centro di sviluppo è essenziale per creare aziende che forniscano valore aggiunto senza deteriorare ulteriormente e rompere il fragile equilibrio ambientale di cui dispone il nostro pianeta.

Allo stesso modo bisogna pensare ad una trasformazione aziendale senza lasciare nessuno indietro, cioè tutti avanzano allo stesso modo; senza differenziazione, senza discriminazione e fornendo un valore significativo nel migliorare la qualità della vita dei consumatori e dei dipendenti delle organizzazioni.

Per realizzare tutto questo dobbiamo attivare 8 assi fondamentali:

1. Volontariato: c'è il desiderio di avviare una trasformazione significativa.
2. Leadership aziendale: affinché il cambiamento sia condotto in modo efficace.
3. Riconoscimento della diversità: al fine di generare azioni che integrino la diversità nazionale e internazionale.
4. Articolazione del Triplo Impatto: affinché i servizi e i prodotti offerti dall'azienda generino valore ambientale, sociale ed economico.
5. Monitorare i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi: essere in grado di misurare i progressi e applicare misure correttive secondo necessità.
6. Orientamento a lungo termine: disporre di piani e misure che possano generare impatti nel tempo.
7. Adozione degli SDG nelle decisioni fondamentali: affinché l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile sia anche una guida di buone pratiche che devono essere implementate nelle organizzazioni.
8. Contribuire alla mobilitazione dei mezzi di attuazione e delle alleanze: essere in grado di generare un maggiore impatto attraverso la conoscenza acquisita utilizzando le alleanze come elemento centrale per lo sviluppo.

Infine, l'importanza di creare aziende intelligenti e sostenibili risiede nel valore aggiunto che offrono ai propri clienti, attraverso prodotti e servizi che portano con sé un senso di tutela ambientale e progresso sociale senza discriminazioni.

LAURA MIRAGLIO

Emprendedora

Elortondo-Provincia de Santa Fe

Argentina



Emprendedora **LAURA MIRAGLIO**, madre de tres niños y su esposo, una familia que emprende con recursos propios, usando la experiencia y conocimientos sobre la fabricación de zapatillas. Con las habilidades y competencias personales pone en marcha un taller - Fábrica de zapatillas urbanas **LAUMI** en la localidad de Elortondo de la Provincia de Santa Fe, Argentina. Estuvimos con ella para conocerla y nos contó.

¿Cómo iniciaste tu taller?

Antes de los 15 años mi mamá y hermanos mayores trabajaron en una fábrica. Cada vez que necesitaban hacer extras llevaban trabajo a casa. Cosían los náuticos a mano y yo también ayudaba. Ahí aprendí sobre la fabricación de este tipo de calzado deportivo. A los 15 dejé de ir al colegio, ya que en ese momento hacía más falta el dinero, que el estudio. Entonces también voy a trabajar a la fábrica y estuve ahí hasta los dieciocho años, después vuelvo a los veinte años a la fábrica. Mi trabajo era el cortado y enumeración de las zapatillas, en los talleres donde se apartaba. Ahí es donde se fábrica el 70 al 80 % de las zapatillas. Aprendí el armado de zapatilla.

Tengo nueve años viviendo en Elortondo. Encontré un garaje donde me imaginé que era ideal para un taller. Mientras tanto tenía que cubrir las necesidades de mi familia junto a mi esposo que tenía trabajo por semana y cobraba por semana. Entonces para ayudar, durante tres años estuve limpiando casas, ventanas, cortaba pasto. Pero el dinero que ganaba tampoco alcanzaba. Para generar más ingresos vendía copas de yogurt con frutas. Hice una pequeña inversión y lograba obtener lo necesario. - Hasta que un día me doy cuenta que tenía que ahorrar dinero para comprar zapatillas.- Puse manos a la obra para ofrecer mi experiencia a fabricantes de zapatillas de ACEBAL. Llamé a siete fábricas y las seis primeras me daban como respuesta: - que lo verían y me llamarían - Fue difícil ya que cuando te dan esas respuestas es muy baja la probabilidad que te vuelvan a llamar. Pero al último le dije que tenía un taller armado, y me dijeron que traerían trabajos para al fin de semana. Aunque tenía que conseguir las máquinas porque no las tenía, fui a hablar a la comuna de Elortondo. Todo esto sucedió en un sólo día. Después hablé con un fabricante que me prestó máquinas, pero las tenía que reparar. Así que también las reparé

¿Cómo fue la propuesta a la comuna?

A la comuna le propuse que tendrían un taller de aparado en la localidad, que sería algo nuevo y que necesitaría personas que trabajen. Estuvimos cinco chicas trabajando por un tiempo que no fue fácil. Yo no sabía coser a máquina, pero me propuse que tenía que aprender, aunque a veces era muy difícil. - **Lloraba cuando se me rompía la máquina y me preguntaba**-. - **¿Porqué me pasaba esto?** - **Sí, sólo quiero trabajar..!!!** Y entonces comencé a desarmar las máquinas para conocerlas y mirar videos. Contacté a personas que supieran de reparación, llamé a un amigo que trabajaba en una fábrica. Me ayudó enseñandome a tardes horas de la noche para tener la máquina lista para trabajar al día siguiente.

¿Realizaste alguna capacitación?

No, -me tiré a la piletta-, a me encantaría capacitarme, pero en estos momentos no puedo, tengo que trabajar. Me hace falta conocimiento para reconocer los insumos y lograr un trabajo de calidad. Actualmente compro moldes que descargo por Internet y tengo que aprender sobre el pegado, sacar escalas para hacer la

forma y todo lo necesario para sacar un calzado como yo quiero con marca propia. Realizo semanalmente 20 pares, son pedidos de la zona y hace poco llegamos a otras provincias. Es una fábrica artesanal.

¿Cómo te afecta la economía actual del país?

Es complicado, porque los precios están variando de una quincena a otra, estos cambios afectan los costos. La logística también es un factor que provoca cambios en los precios.

¿Cómo elegiste la marca?

Busqué nombres y ninguno me conformaba. Conversando con una amiga me dice: -Y si le ponés LAUMI, teniendo en cuenta tu nombre y apellido Laura Miraglio.

¿Cómo te ves de acá a cinco años?

Yo me veo en un futuro con una oficina arriba, sacando la camioneta para ir a repartir zapatillas. Es más, de acá a siete meses espero estar entregando estanterías con zapatillas para el comercio. Esos son los proyectos en la actualidad y el futuro.

Mensaje:
Tener ambición,
agradecer lo que se
tiene, tener una meta,
querer más. Explotar los
conocimientos y tomar
decisiones.

WITH EXCUSES YOU WILL ACHIEVE NOTHING

Businesswoman LAURA MIRAGLIO, mother of 3 children and her husband, a family that undertakes with its own resources, using experience and knowledge in the manufacture of sneakers. With personal skills and competencies, she launches a LAUMI urban sneaker factory-workshop in the city of Elortondo, in the province of Santa Fé, Argentina. We were with her to meet her and she told us.

How did you start your workshop?

Before I was 15, my mother and older brothers worked in a factory. Every time they needed to make extras they took work home, to make boat shoes and they knew each other by hand and I also helped and there I learned about the manufacture of this type of sports footwear. At 15 I stopped going to school, since at that time I needed money more than I studied, so I also went to work in the factory and I was there until I was eighteen, then I returned to the factory when I was twenty, my He worked for the cutting and numbering of the shoes, in the workshops where they were stored, that was where 70 to 80% of the shoe was manufactured. I learned how to put together a shoe.

I have lived in Elortondo for nine years, I found a garage where I imagined it was ideal for a workshop. Meanwhile I had to cover the needs of my family with my husband who had a job per week and was paid per week, so to help the house for three years I was cleaning the house, windows, cutting grass, but the money I earned was not enough to cover the week, they didn't make it to the weekend. ***To generate more income, I sold yogurt cups with fruits, I made a small investment and was able to obtain what I needed. - Until one day I woke up - and I had to save money to buy sneakers. - I got to work to offer my experience to ACEBAL shoe manufacturers, I called seven factories and the first six gave me an answer. - that they would see it and they would call me*** - It was difficult since when they give you those answers the probability of them calling you again is very low. But the last one I told him that I had a workshop set up, and they told me that they would bring jobs at the weekend. Although I had to get the machines because I didn't have them, I went to speak to the commune of Elrotondo, all this happened in a single day. Then I talked to a manufacturer to lend me machines and I had to fix them to make them work, but I repaired them.

How was the proposal to the community?

I proposed to the commune that they would have an appliance workshop in the town, that it would be something new and that they would need people to work, five of us girls were working for a while, it was not easy. I didn't know how to sew with a machine, but I decided that I had to learn, although sometimes it was very difficult, - I cried when my machine broke and I asked myself. - Why was this happening to me? - Yes, I just want to

work...!!! And then I began to disassemble the machines to get to know them and watch videos, I contacted people who knew how to repair these machines, I called a friend who worked in a factory, he helped me by teaching me in the evenings to have the machine ready to work the next day .

Did you do any training?

No, -I jumped into the pool-, I would love to train, but right now I can't, I have to work. I need knowledge to recognize quality inputs and achieve quality work. Currently I buy molds that I download online and I have to learn about gluing, get scales to make the last everything necessary, to make shoes the way I want with my own brand. I make 20 pairs weekly, they are orders from the area and we recently reached other provinces. It is a craft factory

How do you buy supplies with this current economy in the country?

It is complicated, because prices are always varying from one fortnight to the next, these changes affect costs. Logistics is also a factor that causes price changes.

How did you choose your brand?

I looked for names and none of them suited me, talking with a friend who told me: -And if you put it LAUMI, the meaning would be Laura Miraglio.

How do you see yourself five years from now?

I see myself in the future with an office upstairs, taking out the truck to go distribute sneakers and in more than seven months I hope to be delivering shelves of sneakers for the store. Those are the projects currently and in the future.

COM DESCULPAS VOCÊ NÃO VAI CONSEGUIR NADA

PORTUGUÊS



A empresária Laura Miraglio, mãe de 3 filhos e seu marido, uma família que empreende com recursos próprios, utilizando experiência e conhecimento na fabricação de tênis. Com aptidões e competências pessoais, lança uma oficina - fábrica de tênis urbanos LAUMI na cidade de Elortondo, na província de Santa Fé, Argentina. Estávamos com ela para conhecê-la e ela nos contou.

Como você iniciou seu workshop?

Antes de eu completar 15 anos, minha mãe e meus irmãos mais velhos trabalhavam numa fábrica. Sempre que precisavam de fazer extras levavam trabalho para casa, para fazer sapatos de barco e encontravam-se à mão e eu também ajudava e lá aprendi sobre o fabrico deste tipo de calçado desportivo. Aos 15 parei de ir à escola, pois naquela época eu precisava de mais dinheiro do que estudar, então também fui trabalhar na fábrica e fiquei lá até os dezoito anos, depois voltei para a fábrica aos vinte, meu eu trabalhava no corte e numeração dos calçados, nas oficinas onde eram armazenados, ali era fabricado entre 70 e 80% do calçado. Aprendi a montar um sapato.

Moro em Elortondo há nove anos, encontrei uma garagem onde imaginei que seria ideal para uma oficina. Enquanto isso eu tinha que suprir as necessidades da minha família com meu marido que tinha um emprego por semana e era pago por semana, então para ajudar na casa durante três anos eu estava limpando a casa, janelas, cortando grama, mas o dinheiro que ganhava Não dava para cobrir a semana, não chegavam ao fim de semana. Para gerar mais renda vendi copinhos de iogurte com frutas, fiz um pequeno investimento e consegui o que precisava. - Até que um dia acordei - e tive que juntar dinheiro para comprar um tênis. - Comecei a trabalhar para oferecer minha experiência aos fabricantes de calçados ACEBAL, liguei para sete fábricas e as seis primeiras me deram uma resposta: - que eles iriam ver e me ligar - Foi difícil porque quando eles te dão essas respostas a probabilidade disso eles te ligam de novo é muito baixo. Mas o último eu falei para ele que tinha montado uma oficina, e eles me disseram que traziam trabalho no final de semana. Embora tivesse que buscar as máquinas porque não as tinha, fui falar na comuna de Elortondo, tudo isso aconteceu num só dia. Aí falei com um fabricante para me emprestar máquinas e tive que consertá-las para que funcionassem, mas consertei.

Como foi a proposta para a comunidade?

Propus à comuna que tivessem uma oficina de eletrodomésticos na cidade, que seria algo novo e que precisariam de gente para trabalhar durante algum tempo, não foi fácil. Eu não sabia costurar com máquina, mas decidi que tinha que aprender, mesmo que às vezes fosse muito difícil - chorei quando minha máquina quebrou e me perguntei. - Por que isso estava acontecendo comigo? - Sim, eu só quero trabalhar.!!! E aí comecei a desmontar as máquinas para conhecê-las e ver vídeos, entrei em contato com pessoas que sabiam consertar essas máquinas, liguei para um amigo que trabalhava em uma fábrica, ele me ajudou me ensinando à tarde a ter o Máquina pronta para trabalhar no dia seguinte.

Você fez algum treinamento?

Não, -pulei na piscina-, adoraria treinar, mas agora não posso, tenho que trabalhar. Preciso de conhecimento para reconhecer insumos de qualidade e realizar um trabalho de qualidade. Atualmente compro moldes que baixo online e tenho que aprender a colar, pegar escalas para fazer o molde, tudo que

é necessário para fazer sapatos do jeito que eu quero com minha marca. Faço 20 pares por semana, são encomendas da zona e recentemente chegámos a outras províncias. É uma fábrica artesanal

Como são adquiridos os insumos com a atual economia do país?

É complicado, porque os preços sempre variam de uma quinzena para outra, essas mudanças afetam os custos. A logística também é um fator que provoca alterações de preços.

Como você escolheu sua marca?

Procurei nomes e nenhum me convinha, conversando com uma amiga que me disse: -E se você disser LAUMI, o significado seria Laura Miraglio.

Onde você se vê daqui a cinco anos?

Me vejo futuramente com um escritório no andar de cima, saindo com o caminhão para distribuir tênis e daqui a mais de sete meses espero estar entregando prateleiras de tênis para a loja. Esses são os projetos atuais e futuros.



DRA. NAOMI OSEMEDUA Entrenadora de renombre, estratega de transformación nacional y oradora global que ha aparecido en eventos de alto impacto y ha hablado en escenarios de cuatro continentes. Le apasiona el desarrollo de capacidades humanas y le encanta hablar con humor, utilizando historias de la vida real para mantener cautivada a su audiencia.

El 12 de junio de 2022 fue honrada como una de las 100 mujeres más impactantes, en la primera edición de la lista anual 100 presentada por The Richer Woman Inc en colaboración con Vanguard Allure... para mujeres que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. También ha sido incluida como una de las 100 mujeres más inspiradoras de Nigeria en 2020. La llaman cariñosamente la REINA SPARKLE, ya que rocía su "Efecto Sparkle" sobre todo lo que toca. La entrevistamos y nos dijo.

Cuáles son las profesiones más comunes para que una mujer estudie en Nigeria?

Nigeria es un país muy diverso con muchas mujeres que se destacan en diferentes profesiones, incluidos la energía, la educación, las finanzas, la moda y la belleza. Sin embargo, algunas eligieron el emprendimiento. Están construyendo sus negocios desde casa. Son capaces de equilibrar el cuidado de sus hijos y al mismo tiempo atender su negocio.

¿Qué formación ofreces a las mujeres emprendedoras?

Ofrezco formación Hablar en Público y ganar Visibilidad *Global con tu HISTORIA única*.

Recuerdo que comencé mi trayectoria, en el espacio online en 2015 hace casi una década, era ama de casa, mamá que no trabajaba buscando una transición a otra carrera online. Tenía miedo, no estaba segura, no era buena con redes sociales, pero estaba dispuesta a empezar, a mostrarme y a aprender, con los años. Todo lo que aprendí se lo enseñé a otras mujeres. Incluye cómo hablar en público, cómo conseguir fondos para discapacidad, cómo contar una historia para conseguir fondos y me apasionan las madres que se rindieron, sólo por ser madres y una de las cosas que hacemos **"Closet MoM"** es para normalizar los cuidados personales, por eso enseñé mucho sobre cómo las mujeres especialmente puedan alcanzar su potencial.

¿Cuál es el método que utiliza para enseñar a las personas a hablar en público? ¿Tienes algún curso, taller?

Cuando se trata de enseñar a la gente a hablar en público, una de las cosas en las que creo es que cada una tiene una historia, y cuando comprendas el poder de tu historia, te darás cuenta de que tienes algo que dar. Muchas veces las personas tienen miedo de hablar en público porque sienten que no tienen lo que se necesita, sienten que no son profesionales, creen que no pueden hablar bien inglés, incluso aquí en Nigeria, hay personas que piensan que no se sienten cómodas con su apariencia y por eso tienen miedo de hablar en público. Entonces, una de las primeras cosas que les enseñé a las mujeres es un cambio de la mentalidad. Realmente creo que puedo cambiar tu forma de pensar, si puedo hacerte ver posibilidades, si puedo mostrarte que tienes grandeza en tu interior.

Tengo cursos y talleres que tratan sobre la mentalidad. **"El negocio de tu historia"**, puedes tomar tu historia y convertirla en un negocio. Estas son algunas de las cosas que enseñé, desde un lugar de autenticidad y la vulnerabilidad. Siento cuando nos atrevemos lo suficiente como para ser vulnerables y realmente compartir nuestras cicatrices nos dan alas para volar. Muchas mujeres se avergüenzan de las cosas por las que han pasado, se esconden porque sienten que la gente las juzgará y se burlará de ellas. Soy un testigo vivo.

Cuando te elevas por encima de la vergüenza, cuando te elevas por encima del qué dirán, cuando te elevas por encima del miedo a fracasar, lo que hay del otro lado es muy poderoso. Cuando te atreves a tomar acción para aparecer y convertir tu dolor en un mensaje es simplemente hermoso. Hay gente esperándote al otro lado de lo que te detiene.

Por lo tanto, hablar en público nunca debería causarte miedo. En lugar de eso, acepta la singularidad de tu viaje, acepta tus cicatrices, acepta tu dolor y comprende que todo lo que has pasado y que no te mató, te ha dado una cura. Y esa cura no es sólo para ti. Esa cura es para el resto del mundo.

Y por eso, cada vez que abras la boca para hablar, ya sea en una habitación con una persona o en una habitación con mil personas, quiero que siempre sepas que tienes una cura y el mundo está esperando por eso. curar. Gracias.

¿Qué consejo le das a las mujeres que han sobrevivido a la VIOLENCIA DE GÉNERO?

Haz un esfuerzo consciente para curarte del dolor del pasado. Lográ toda la ayuda y el apoyo que necesitas. Elige perdonar y estar dispuesto a 'vivir de nuevo'

Personalmente, pasé por una temporada en la que estuve en una relación en la que había violencia doméstica. Recuerdo haberme alejado de esa relación hace muchos años. Uno de los mayores regalos que me di a mí misma y que comparto con el mundo hoy es el regalo del perdón. Muchas veces, cuando piensas en el dolor, te pones en un lugar donde es difícil sanar y crecer. Muchas han dicho esto: la falta de perdón es que a veces te pones en un lugar donde estás bebiendo veneno, pero estás esperando que alguien más muera. Y es posible que estes mirando y digas: **Naomi, no sabes cuánto me duele! No sabes lo que me hicieron!** Y te escucho, cuando hablo del don del perdón no digo que sea porque la otra persona lo merezca, lo digo porque te lo mereces.

La falta de perdón es un trago amargo que te impedirá avanzar hacia la hermosa vida que puedes tener, incluso después de pasar por la violencia. Así que date el regalo del perdón de tu corazón, entonces tu corazón estará abierto para sanar, entonces tu corazón está abierto para recibir amor, entonces tu corazón se abre para que puedas llevar las cicatrices y puedas ayudar a otras mujeres.

Hoy mira mi vida y veo que si no me di el regalo del perdón, no estaría aquí hoy, en una entrevista completa con mi hermosa hermana del alma en Argentina. Elegí sanar, la curación me ha dado permiso para servir al mundo con el regalo de mi historia. **Así que elige el perdón. Gracias.**



NAOMI OSEMEDUA

*Dr. Abogada Speakers
Nigeria-África*


TU REVISTA
EMPRENDEDORA

”

Mi deseo, mi oración,
es que te levantes y
encuentres el coraje para
presentarte
con tu don.





¿Cómo ingresa una mujer a la fuerza laboral?

Estoy orgullosa de decir que nuestras mujeres tienen un alto nivel educativo. Creemos en la educación, algunas de las hermosas mujeres nigerianas, han tenido el privilegio de asistir a las mejores escuelas, tanto a nivel local como internacional.

Por eso, la educación es una parte importante del camino que toman las mujeres para ingresar a la fuerza laboral. Se presentan para dar valor. **No pueden estar en la fuerza laboral y decir: Bueno, soy una mujer, No!** para que una mujer prospere en el mundo laboral, primero debe conocer la carrera profesional que ha elegido. Establecer sus metas y sus visiones que esté dispuesta a brindar el tipo de valor que lo haga irresistible. Para muchas mujeres empresarias en Nigeria, este es el mismo principio que nos ha ayudado a nosotras. Cuando inicias un negocio o dependiendo de en qué parte del mundo te encuentres. Cuando resuelvas problemas, obtendrás dinero. Así que cada vez que miras y dices: **Oh, no, no tengo dinero. No, no, eso está mal. Lo que buscas es dónde están los problemas que puedo solucionar.!**

¿Cómo se pueden establecer y crear alianzas con empresarias occidentales y nigerianas?

Hay muchas oportunidades para asociarse con mujeres en Nigeria. Una de esas asociaciones, estamos conectadas a través del **WEF y el G100** y ahora estamos juntos haciendo esta entrevista.

Así que abundan las oportunidades para que podamos construir sinergias, mujeres en **Argentina, mujeres en Nigeria**. Lo que sé es que en ambos lados hay valores que se pueden intercambiar. Entonces es muy sencillo decir: **¿qué tienen las mujeres argentinas que las nigerianas necesitan? ¿Qué tienen las mujeres nigerianas que las argentinas puedan necesitar?** de esa manera, una vez que encontremos un término medio, podremos crear sinergias.

Pero estoy feliz de que estemos haciendo esto porque a partir de esta entrevista, es posible que haya personas que quieran saber más sobre Nigeria. Puede que haya gente que quiera venir a hacer negocios aquí. **Ahora saben que Naomi está aquí y tal vez mañana haya una exposición o algo así en Argentina y dices, Naomi, ven con los nigerianos (y los traeré a Argentina).**

Entonces, **¿nos toca a nosotros identificar qué tenemos las mujeres argentinas, que necesitamos? Entonces te lo podemos traer. ¿Y entonces qué tenemos que necesites? Para que podamos acudir a ustedes.**

¿Cuál es tu visión del mundo?

Están sucediendo muchas cosas en el mundo donde quiera que mires, guerra, cambio climático, están sucediendo muchas cosas en todo el mundo y mucha gente se está desanimando, se ha rendido. **Pero mi visión del mundo es un mundo lleno de propósito.** Creo que mucha gente lleva una vida, **ya sabes, qué será, sera, lo que sea, será.** Y no creo que eso sea correcto porque lo convertirás en lo que debe ser. **No puede ser lo que será y será.** Si todos vivimos nuestras vidas en este mundo con lo que sea y será, entonces este mundo seguirá experimentando caos. Pero si todos tienen la intención de descubrirlo por mí, creo en **Dios y voy a**

Dios y le pregunto, ¿por qué estoy aquí? ¿Cuál es mi tarea? y cada día que me despierto quiero hacer ese trabajo. De esa manera el mundo es un lugar mejor. Gracias

Vi en un vídeo que has cantado una canción, porque tú también cantas. ¿Cuéntame sobre esta canción?

En 2019 me invitaron a hablar en TEDx These Island, TeDx, Providence en Rhode Island. Y mi tema era tirar a la basura las etiquetas. Recuerdo que cuando me estaba preparando nos dijeron que le diéramos mucha vida a nuestra charla y yo quería hacer algo diferente. Ese día decidí entrar con una canción, era del segundo acto de la hermana de la película, con Whoopi Goldberg, fue capturado en la película en clase, cuando ella intentaba que sus alumnos prestaran atención mientras enseñaba y esa canción es muy corta pero poderosa, dice; **- " si quieres ser alguien, oh, sí, ve a algún lugar, será mejor que te despiertes y prestes atención si quieres ser alguien, si quieres ir a algún lado. Será mejor que te despiertes en plan de atención."**



¿Cuál es tu mensaje?

Elige aparecer en **CENTRESTAGE**. No es para unos pocos elegidos. No apagues la luz que llevas. **¡El mundo necesita el REGALO de TI!**

Así que creo que el centro del escenario tiene tu nombre por todas partes. Cada vez que enseño sobre el centro del escenario, me gusta sepan que el centro del escenario no es para unos pocos elegidos, **EL CENTRO DEL ESCENARIO TIENE TU NOMBRE.**

Mi deseo, mi oración, es que te levantes y encuentres el coraje para presentarte con tu don. Tienes mucho en tu interior y el mundo está esperando experimentar tu luz. Deja de atenuar tu luz. Deja de esconderte detrás. **¿Qué pasa si fallo? ¿Qué pasa si la gente me juzga? ¿Qué pasa si, qué pasa si, qué pasa si, qué pasa si tienes éxito? ¿Qué pasa si cambias tu vida? ¿Qué pasa si haces una diferencia en el mundo?** Así que levántate hoy. Anímate y sabe que en este viaje hacia la grandeza, no está solo. Hay tanta gente en ese camino. Y esta entrevista nos ha reunido hoy. Pero espero que no sea el final de nuestra conexión, sino que nos encontremos algún día y me lo digas. Hace muchos años, te escuché decirme que me presentara y no considerara mi luz. Y me levanté. Y aquí estoy hoy, aquí estoy en el centro del escenario. Ve y haz brillar tu mundo como sólo tú puedes hacerlo. Gracias.



O CENTRO DO PALCO TEM SEU NOME

PORTUGUÊS



Dr. Naomi Osemedua é uma renomada treinadora, estrategista de transformação nacional e palestrante global que apareceu em eventos de alto impacto e falou em palcos em quatro continentes. Ele é apaixonado por desenvolver capacidades humanas e adora falar com humor, usando histórias da vida real para manter seu público cativado.

Em 12 de junho de 2022, ela foi homenageada como uma das 100 Mulheres Mais Impactantes, na primeira edição da lista anual das 100 apresentadas pela The Richer Woman Inc em colaboração com a Vanguard Allure... para mulheres que contribuem para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Ela também foi listada como uma das 100 mulheres mais inspiradoras da Nigéria em 2020. Ela é carinhosamente chamada de SPARKLE QUEEN, pois borrija seu "efeito brilho" em tudo que toca.

Qual é o método que você usa para ensinar as pessoas a falar em público? Você tem algum curso, workshop?

Quando se trata de ensinar as pessoas a falar em público, uma das coisas em que acredito é que todo mundo tem uma história e, quando você entender o poder da sua história, perceberá que tem algo a dar. Muitas vezes as pessoas têm medo de falar em público porque sentem que não têm o que é preciso, sentem que não são suficientemente profissionais, pensam que não falam inglês bem o suficiente, mesmo aqui na Nigéria, há pessoas que pensam eles não falam inglês bem o suficiente. Eles se sentem confortáveis com sua aparência e é por isso que têm medo de falar em público. Então uma das primeiras coisas que ensino às mulheres é uma mudança de mentalidade, acredito verdadeiramente que posso mudar a forma como você pensa, se eu puder te fazer ver possibilidades, se eu puder te mostrar que você tem grandeza dentro de você.

Esperando você aparecer para que eles possam passar para o próximo nível, então você estará disposto a se levantar. Tenho cursos e workshops que tratam de mentalidade. "O negócio da sua história" porque sim, você pode pegar a sua história e transformá-la em um negócio. Você pode pegar sua história e lucrar com ela. Você pode pegar sua história e vendê-la no mercado global. Essas são algumas das coisas que ensino, desde um ponto de vista de autenticidade e vulnerabilidade. Sinto quando ousamos o suficiente para ser vulneráveis e compartilhar verdadeiramente nossas cicatrizes, porque nossas cicatrizes nos dão asas para voar. Muitas mulheres têm vergonha das coisas pelas quais passaram. Muitas mulheres se escondem porque sentem que as pessoas irão julgá-las e zombar delas. Eu sou uma testemunha viva. que quando você supera a vergonha, quando você supera o que as pessoas vão dizer, quando você supera o medo do fracasso, o que está do outro lado é muito poderoso. Quando você ousa agir para aparecer e transformar sua dor em uma mensagem, é simplesmente lindo. Tem gente te esperando do outro lado daquilo que te impede.

Que conselho você dá às mulheres que sobreviveram à VIOLÊNCIA DE GÊNERO?

Faça um esforço consciente para curar a dor do passado. Obtenha toda a ajuda e suporte que você precisa. Escolha perdoar e esteja disposto a 'viver novamente'

Eu pessoalmente passei por uma temporada em que estive em um relacionamento onde havia violência doméstica. E lembro-me de abandonar esse relacionamento há muitos anos. Um dos maiores presentes que me dei e compartilho com o mundo hoje é o presente do perdão. Muitas vezes, quando você pensa na dor, você se coloca em uma situação onde é difícil curá-la. É difícil para você crescer. E a falta de perdão, muitos já disseram isso, a falta de perdão é que às vezes você se coloca em um lugar onde está bebendo veneno, mas fica esperando que outra pessoa morra. E você poderia estar olhando e dizendo: Naomi, você não sabe o quanto isso me dói. Você não sabe o que eles fizeram comigo. E eu ouço você. E quando falo do dom do perdão, não estou dizendo que é porque a outra pessoa merece.

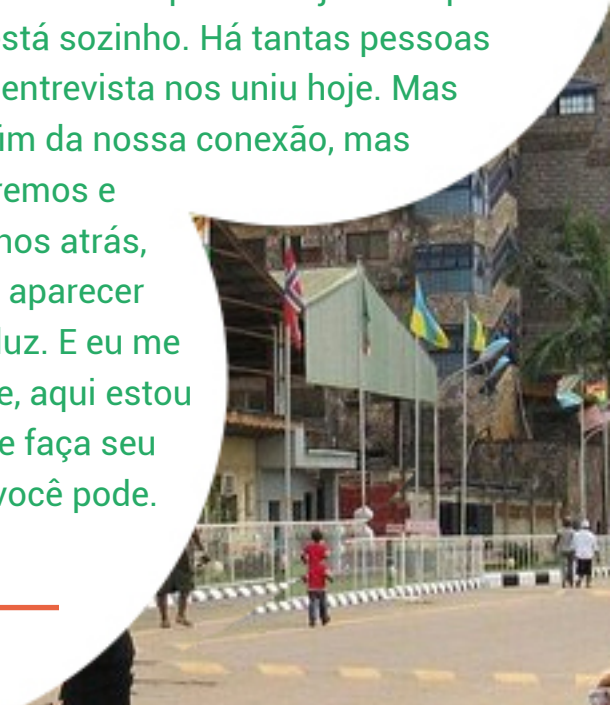
Digo isso porque você merece. A falta de perdão é uma pílula difícil de engolir que o impedirá de avançar em direção à bela vida que pode ter, mesmo depois de passar pela violência. Então dê a si mesmo o presente do perdão. Do seu coração. Então seu coração está aberto para curar. Então seu coração está aberto para receber amor. Então seu coração se abre para que você possa suportar as cicatrizes e ajudar outras mulheres. Hoje olho para a minha vida e vejo que se não me desse o dom do perdão, não estaria aqui hoje, em entrevista completa com minha linda irmã de alma na Argentina. Eu escolhi curar, e a cura me deu permissão para servir o mundo com o dom da minha história. Então escolha o perdão. Obrigado.



Qual é a sua mensagem?

Escolha aparecer no CENTRESTAGE. Não é para alguns selecionados. Não apague a luz que você carrega. O mundo precisa do PRESENTE de VOCÊ!

Meu desejo, minha oração, é que você se levante e encontre coragem para aparecer com seu presente. Você tem muito dentro de você e o mundo está esperando para experimentar a sua luz. Pare de diminuir sua luz. Pare de se esconder atrás. O que acontece se eu falhar? E se as pessoas me julgarem? E se, e se, e se, e se você tiver sucesso? O que acontece se você mudar sua vida? O que acontece se você fizer a diferença no mundo? Então levante-se hoje. Anime-se e saiba que nesta jornada para a grandeza, você não está sozinho. Há tantas pessoas nesse caminho. E esta entrevista nos uniu hoje. Mas espero que não seja o fim da nossa conexão, mas que um dia nos encontremos e você me conte. Muitos anos atrás, ouvi você me dizer para aparecer e não considerar minha luz. E eu me levanto. E aqui estou hoje, aqui estou no centro do palco. Vá e faça seu mundo brilhar como só você pode. Obrigado.





THE CENTER OF THE STAGE HAS YOUR NAME

INGLÉS



DR. NAOMI OSEMEDUA is a renowned trainer, national transformation strategist and global speaker who has appeared at high-impact events and spoken on stages across four continents. She is passionate about developing human capabilities and loves to speak with humor, using real-life stories to keep her audience captivated.

On June 12, 2022, she was honored as one of the 100 Most Impactful Women, in the first edition of the annual 100 list presented by The Richer Woman Inc in collaboration with Vanguard Allure... for women who contribute to the achievement of the Goals of United Nations Sustainable Development. She has also been listed as one of the 100 most inspiring women in Nigeria in 2020. She is affectionately called the **SPARKLE QUEEN, as she sprays her "Sparkle Effect" on everything she touches.**

What method do you use to teach people how to speak in public? Do you have any courses or workshops?

When it comes to teaching people how to speak in public, one of the things I believe is that everyone has a story, and when you understand the power of your story, you will realize that you have something to give. Many times people are afraid to speak in public because they feel that they are not necessary, they feel that they are not sufficiently professional, they think that they do not speak English well enough, even here in Nigeria, there are people who think that they do not speak English well. enough. They feel comfortable with their appearance and that is why they are afraid of speaking in public. So one of the first things I teach women is a change of mindset, I truly believe that I can change the way you think, if I can make you see possibilities, if I can show you that you have greatness within you.

waiting for you to show up so they can move on to the next level, so you'll be willing to get up. I have courses and workshops that deal with mindset. "The business of your story" because yes, you can take your story and turn it into a business. You can take your story and profit from it. You can take your story and sell it on the global market. These are some of the things I teach, from a point of view of authenticity and vulnerability. I feel like when we are bold enough to be vulnerable and truly share our scars, because our scars give us wings to fly. Many women are ashamed of the things they have been through. Many women hide because they feel that people will judge them and make fun of them. I am a living witness. that when you overcome shame, when you overcome what people will say, when you overcome the fear of failure, what is on the other side is very powerful. When you dare to take action to show up and turn your pain into a message, it is simply beautiful. There are people waiting for you on the other side of what is stopping you.

Therefore, public speaking should never make you afraid. Instead, embrace the uniqueness of your journey, embrace your scars, embrace your pain, and understand that everything you've been through that didn't kill you has given you a cure. And that cure is not just for you. That cure is for the rest of the world.

And that's why, every time you open your mouth to speak, whether it's in a room with one person or a room with a thousand people, I want you to always know that you have a cure and the world is waiting for it. cure. Thank you.

What advice do you give to women who have survived GENDER VIOLENCE?

Make a conscious effort to heal from the pain of the past. Get all the help and support you need. Choose to forgive and be willing to 'live again'

Personally, I went through a season where I was in a relationship where there was domestic violence. And I remember walking away from that relationship many years ago. One of the greatest gifts I gave myself and share with the world today is the gift of forgiveness. Many times, when you think about pain, you put yourself in a place where it is difficult to heal. It's hard for you to grow up. And the unforgiveness, many have said this, the unforgiveness is that sometimes you put yourself in a place where you are drinking poison, but you are waiting for someone else to die. And you might be looking and saying: Naomi, you don't know how much this hurts me. You don't know what they did to me. And I listen to you. And when I talk about the gift of forgiveness, I'm not

saying that it's because the other person deserves it. I say it because you deserve it. Unforgiveness is a bitter pill to swallow that will keep you from moving forward toward the beautiful life you can have, even after going through violence. So give yourself the gift of forgiveness. From your heart. Then your heart is open to heal. Then your heart is open to receive love. Then your heart opens so that you can bear the scars and help other women. Today I look at my life and I see that if I didn't give myself the gift of forgiveness, I wouldn't be here today, in a full interview with my beautiful soul sister in Argentina. I chose to heal, and healing has given me permission to serve the world with the gift of my story. So choose forgiveness. Thank you.



What is your message?

Choose to appear on CENTRESTAGE. It is not for a select few. Don't turn off the light you carry. The world needs the GIFT of YOU!

So I guess center stage has your name on it. Whenever I teach about center stage, I like to know that center stage is not for the select few, that center stage is not for celebrities. It's not for famous people. It is not for actors and singers and for those who make soap operas, the center of the stage has your name.

My wish, my prayer, is that you will rise up and find the courage to show up with your gift. You have so much within you and the world is waiting to experience your light. Stop dimming your light. Stop hiding behind. What happens if I fail? What if people judge me? What if, what if, what if, what if you succeed? What happens if you change your life? What happens if you make a difference in the world? So get up today. Take heart and know that on this journey to greatness, you are not alone. There are so many people on this road. And this interview brought us together today. But I hope this is not the end of our connection, but that one day we meet and you tell me. Many years ago, I heard you tell me to show up and not consider my light. And I wake up. And here I am today, here I am center stage. Go and make your world shine like only you can. Thank you.



Vos PODES!

*Frase de mi
querido padre.
Camilo Giberti*

VERÓNICA GIBERTI

**Profesora Adj. Área de Gestión Ambiental y
Evaluación de Impacto Ambiental
Facultad de Agronomía UBA - Argentina**

"INFRAESTRUCTURA Y AMBIENTE: LA RUTA DE LATINOAMÉRICA HACIA LA SOSTENIBILIDAD"



Profesora adjunta a cargo del Área de Gestión Ambiental y Evaluación de Impacto Ambiental de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. **VERÓNICA GIBERTI** forma parte de la Comisión Directiva de la International Association for Impact Assessment (IAIA) y actualmente es miembro del comité organizador del **SIMPOSIO "INFRAESTRUCTURA Y AMBIENTE: La Ruta de Latinoamérica hacia la Sostenibilidad"**, que se celebrará los días **6 Y 7 DE NOVIEMBRE EN ANTIGUA, GUATEMALA**. Además, es parte del comité de Capacitación de la IAIA y dictó clases en los niveles de grado y posgrado en la FAUBA. Colaboró en el ámbito ambiental con el Consejo Profesional de Ingenieros Agrónomos de Argentina (CPIA), que nuclea a especialistas en este tema. La entrevistamos y nos dijo.

¿Para qué es el congreso?

El simposio "Infraestructura y Ambiente: La Ruta de Latinoamérica hacia la Sostenibilidad", que se celebrará los días 6 y 7 de noviembre en Antigua, Guatemala, es un ámbito donde se reúnen especialistas del sector público y privado en temas de impacto ambiental. En un momento en que Latinoamérica está en crecimiento, es crucial que la infraestructura y el ambiente se desarrollen en equilibrio. Para lograr esto, es esencial generar consensos, difundir conocimientos y fomentar la colaboración entre los actores de toda la región.

¿Cuál es el objetivo?

Generar consensos, difundir conocimientos, fomentar la colaboración entre los actores de toda la región y mostrar las potencialidades de la región en equilibrio con el medio.

¿Cuál es la expectativa?

La expectativa para el simposio es muy alta. Esperamos que esta entidad de prestigio logre reunir a todos los interesados, creando un punto de encuentro regional que tenga continuidad en el tiempo. Generará múltiples beneficios para todos los actores involucrados: el sector público, el sector privado y los ciudadanos de las comunidades.

¿Cuántos países forman parte y participan?

La International Association for Impact Assessment (IAIA) cuenta con miembros de más de 120 países.

¿Cuál han sido los resultados avances conseguidos?

La International Association for Impact Assessment (IAIA) organiza varios tipos de eventos para promover el intercambio de información y las oportunidades de networking entre profesionales del impacto ambiental. Estos eventos incluyen:

Conferencias Anuales: Las conferencias internacionales de la IAIA se realizan anualmente en diferentes lugares del mundo y regularmente reciben a más de 700 participantes. Estas conferencias son el principal evento de la IAIA, donde se discuten una amplia variedad de temas relacionados con la evaluación de impacto.

Simposios Regionales: Los simposios regionales se organizan para facilitar el intercambio de información y las oportunidades de networking para aquellos que no pueden asistir a las conferencias internacionales. Además, estos simposios se enfocan en cuestiones específicas que son de particular interés para las regiones donde se celebran.

Otros Eventos: Además de las conferencias y los simposios, la IAIA organiza periódicamente otros eventos, como mesas redondas y reuniones. Estos eventos están diseñados para reunir a expertos y partes interesadas para discutir temas específicos, compartir experiencias y desarrollar nuevas ideas en el campo de la evaluación de impacto.

Estos eventos permiten a los profesionales del sector público y privado, así como a los académicos y ciudadanos, colaborar y compartir conocimientos, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la gestión ambiental efectiva a nivel global y regional. Además de las conferencias anuales o Congresos, los últimos desarrollados en Malasia, Canadá, España y Sudáfrica desarrolla Simposios y eventos tales como: Nuestro Mundo Interconectado: Evaluación de Impacto, Salud y Medio Ambiente Evento virtual / 5-8 de octubre de 2020. Uso de la Evaluación de Impacto para Lograr los ODS en Asia Kuching, Malasia / 1-3 de octubre de 2018. Mejorando la Evaluación de Impacto y la Gestión en el Sector Minero Londres, Reino Unido / 4-5 de diciembre de 2018. Integrando la Jerarquía de Mitigación en la Evaluación de Impacto Washington, DC, EE. UU. / 14-15 de noviembre de 2017. Agua y Evaluación de Impacto Lincoln, Inglaterra, Reino Unido / 1-2 de septiembre de 2016. Reasentamiento y Medios de Vida Manila, Filipinas / 20-22 de febrero de 2017. Infraestructura Mega Sostenible y Evaluación de Impacto Ciudad de Panamá, Panamá / 1-3 de diciembre de 2015 Reasentamiento y Medios de Vida. Parque Nacional Kruger, Sudáfrica / 21-22 de octubre de 2014. Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos en la Evaluación de Impacto Washington, DC, EE. UU. / 7-8 de febrero de 2013. Implementación y Práctica del SEA:

¿Haciendo un Impacto?

Praga, República Checa / 21-23 de septiembre de 2011 Simposio sobre Cambio Climático de la IAIA Aalborg, Dinamarca / 25-26 de octubre de 2010. Simposio sobre Cambio Climático de la IAIA Washington, DC, EE. UU. / 15-16 de noviembre de 2010. Salud, Bienestar y HIA: Trabajando Mejor, Trabajando Más Inteligentemente. Dunedin, Nueva Zelanda / 17-19 de noviembre de 2010. Evaluación y Gestión de Efectos Ambientales Acumulativos Calgary, AB, Canadá / 6-9 de noviembre de 2008. Experiencia Internacional y Perspectivas en SEA. Praga, República Checa / 26-30 de septiembre de 2005

¿Cuál ha sido tu desafío que has tenido que enfrentar superar?

Los desafíos personales van cambiando con los años. Al principio, mi reto fue ser profesional con dos hijas pequeñas y manejar toda la vorágine que eso implica. Posteriormente, me adentré en el mundo académico con una perspectiva de gestión ambiental, en lugar de una centrada en la ciencia pura. Ser mujer tampoco facilita las cosas, pero cuando tienes una pasión tan fuerte como la que yo siento, luchas y sales adelante. Por ejemplo, irme a Sudáfrica sin conocer a nadie para asistir al Congreso de la IAIA y lograr involucrarme en la organización fue una experiencia sumamente constructiva para mi carrera. Hoy en día, desarrollo múltiples actividades en la IAIA, la FAUBA y como consultora.

¿Qué mensaje nos dejas a las mujeres y jóvenes?

La realidad es la que tú puedes percibir, y si piensas que tu puedes y sos una apasionada, trabaja duro, proyecta y vas a llegar a destino.

"INFRASTRUCTURE AND ENVIRONMENT: LATIN AMERICA'S ROUTE TOWARDS SUSTAINABILITY"

Professor in charge of the Environmental Management and Environmental Impact Assessment Area of the Faculty of Agronomy of the University of Buenos Aires. VERÓNICA GIBERTI is part of the Board of Directors of the International Association for Impact Assessment (IAIA) and is currently a member of the organizing committee of the Symposium "Infrastructure and Environment: Latin America's Route to Sustainability"

What is the congress for?

The symposium "Infrastructure and Environment: Latin America's path towards Sustainability", which will be held on November 6 and 7 in Antigua, Guatemala, is a space where experts from the public and private sectors meet on environmental impact issues. . At a time when Latin America is growing, it is crucial that infrastructure and the environment develop in balance. To achieve this, it is essential to generate consensus, disseminate knowledge and promote collaboration between actors throughout the region.

What is the point?

Generate consensus, disseminate knowledge, encourage collaboration between actors throughout the region and show the potential of the region in balance with the environment.

What is the expectation?

Expectations for the symposium are very high. We hope that this prestigious entity will be able to bring together all interested parties, creating a regional meeting point that will last over time. It will generate multiple benefits for all the actors involved: the public sector, the private sector and the citizens of the community.

How many countries are part and participating?

The International Association for Impact Assessment (IAIA) has members from more than 120 countries.

What have been the results and progress achieved?

The International Association for Impact Assessment (IAIA) organizes various types of events to promote information exchange and networking opportunities among environmental impact professionals. These events include:

Annual Conferences: IAIA international conferences are held annually in different locations around the world and regularly host more than 700 participants. These conferences are the IAIA's flagship event, where a wide variety of topics related to impact assessment are discussed.

Regional Symposiums: Regional symposiums are organized to facilitate information exchange and networking opportunities for those who cannot attend international conferences. Additionally, these symposia focus on specific issues that are of particular interest to the regions where they are held.

Other Events: In addition to conferences and symposiums, the IAIA regularly organizes other events, such as roundtables and meetings. These events are designed to bring together experts and stakeholders to discuss specific topics, share experiences and develop new ideas in the field of impact evaluation.

These events allow public and private sector professionals, as well as academics and citizens, to collaborate and share knowledge, contributing to sustainable development and effective environmental management at a global and regional level. In addition to the annual

conferences or Congresses, the latest ones developed in Malaysia, Canada, Spain and South Africa develop Symposiums and events such as: Our Interconnected World: Impact Assessment, Health and Environment Virtual event / October 5-8, 2020. Use of Impact Assessment to Achieve the SDGs in Asia Kuching, Malaysia / October 1-3, 2018. Improving Impact Assessment and Management in the Mining Sector London, United Kingdom / December 4-5, 2018. Integrating Hierarchy of Mitigation in Impact Assessment Washington, DC, USA / November 14-15, 2017. Water and Impact Assessment Lincoln, England, United Kingdom / September 1-2, 2016. Resettlement and Livelihoods Manila, Philippines / February 20-22, 2017. Mega Sustainable Infrastructure and Impact Assessment Panama City, Panama / December 1-3, 2015. Resettlement and Livelihoods. Kruger National Park, South Africa / October 21-22, 2014. Biodiversity and Ecosystem Services in Impact Assessment Washington, DC, USA / February 7-8, 2013. SEA Implementation and Practice:

Generate an impact?

Prague, Czech Republic / September 21-23, 2011 IAIA Climate Change Symposium Aalborg, Denmark / October 25-26, 2010 IAIA Climate Change Symposium Washington, DC, USA / October 15-16 November 2010 Health, Wellbeing and AIS: Work better. , Working smarter. Dunedin, New Zealand / November 17-19, 2010. Assessment and management of cumulative environmental effects Calgary, AB, Canada / November 6-9, 2008. International experience and perspectives on EAE. Prague, Czech Republic / September 26-30, 2005

What was the challenge you had to overcome?

Personal challenges change over the years. At first my challenge was to be a professional with two young daughters and manage all the chaos that this entails. Subsequently, I entered academia with an environmental management perspective rather than one focused on pure science. Being a woman doesn't make things easier either, but when you have a passion as strong as the one I feel, you fight and keep going. For example, going to South Africa without knowing anyone to participate in the IAIA Congress and get involved in the organization was an extremely constructive experience for my career. Today I carry out multiple activities at IAIA, FAUBA and as a consultant.

What message do you leave us women and young people?

Reality is what you can perceive, and if you think that you can and you are passionate, work hard, project and you will reach your destination.

Professor adjunto responsável pela Área de Gestão Ambiental e Avaliação de Impacto Ambiental da Faculdade de Agronomia da Universidade de Buenos Aires. VERÓNICA GIBERTI faz parte do Conselho de Administração da Associação Internacional de Avaliação de Impacto (IAIA) e atualmente é membro da comissão organizadora do Simpósio "Infraestrutura e Meio Ambiente: O Caminho da América Latina para a Sustentabilidade"

Para que serve o congresso?

O simpósio "Infraestrutura e Meio Ambiente: O Caminho da América Latina para a Sustentabilidade", que será realizado nos dias 6 e 7 de novembro em Antigua, Guatemala, é um espaço onde se reúnem especialistas dos setores público e privado em questões de impacto ambiental. Numa altura em que a América Latina está a crescer, é crucial que as infra-estruturas e o ambiente se desenvolvam em equilíbrio. Para conseguir isso, é essencial gerar consenso, difundir o conhecimento e promover a colaboração entre os atores de toda a região.

Qual é o OBJETIVO?

Gerar consenso, difundir conhecimento, incentivar a colaboração entre atores de toda a região e mostrar o potencial da região em equilíbrio com o meio ambiente.

Qual é a expectativa?

As expectativas para o simpósio são muito altas. Esperamos que esta prestigiosa entidade consiga reunir todas as partes interessadas, criando um ponto de encontro regional que tenha continuidade ao longo do tempo. Gerará múltiplos benefícios para todos os atores envolvidos: o setor público, o setor privado e os cidadãos das comunidades.

Quantos países fazem parte e participam?

A Associação Internacional para Avaliação de Impacto (IAIA) tem membros de mais de 120 países.

Quais foram os resultados e progressos alcançados?

A Associação Internacional para Avaliação de Impacto (IAIA) organiza vários tipos de eventos para promover a troca de informações e oportunidades de networking entre profissionais de impacto ambiental. Esses eventos incluem:

Conferências Anuais: As Conferências Internacionais da IAIA são realizadas anualmente em diferentes locais ao redor do mundo e recebem regularmente mais de 700 participantes. Estas conferências são o evento emblemático da IAIA, onde são discutidos uma grande variedade de tópicos relacionados com a avaliação de impacto.

Simpósios Regionais: Simpósios regionais são organizados para facilitar a troca de informações e oportunidades de networking para aqueles que não podem participar de conferências internacionais. Além disso, esses simpósios enfocam temas específicos de particular interesse para as regiões onde são realizados.

Outros Eventos: Além de conferências e simpósios, a IAIA organiza regularmente outros eventos, como mesas redondas e reuniões. Estes eventos têm como objetivo reunir especialistas e partes interessadas para discutir temas específicos, partilhar experiências e desenvolver novas ideias no domínio da avaliação de impacto.

Estes eventos permitem que profissionais dos setores público e privado, bem como académicos e cidadãos, colaborem e partilhem

conhecimentos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para uma gestão ambiental eficaz a nível global e regional. Além das conferências ou Congressos anuais, os mais recentes desenvolvidos na Malásia, Canadá, Espanha e África do Sul desenvolvem Simpósios e eventos como: Nosso Mundo Interconectado: Avaliação de Impacto, Evento Virtual em Saúde e Meio Ambiente / 5 a 8 de outubro de 2020. Use Avaliação de Impacto para Alcançar os ODS na Ásia Kuching, Malásia / 1 a 3 de outubro de 2018. Melhorando a Avaliação e Gestão de Impacto no Setor de Mineração Londres, Reino Unido / 4 a 5 de dezembro de 2018. Integração da Hierarquia de Mitigação na Avaliação de Impacto Washington, DC, EUA / 14 a 15 de novembro de 2017. Avaliação de Impacto e Água Lincoln, Inglaterra, Reino Unido / 1 a 2 de setembro de 2016. Reassentamento e Meios de Subsistência Manila, Filipinas / 20 a 22 de fevereiro de 2017 Mega Infraestrutura Sustentável e Avaliação de Impacto Cidade do Panamá, Panamá / 1 a 3 de dezembro de 2015 Reassentamento e meios de subsistência. Parque Nacional Kruger, África do Sul / 21 a 22 de outubro de 2014. Biodiversidade e serviços ecossistêmicos na avaliação de impacto Washington, DC, EUA / 7 a 8 de fevereiro de 2013. Implementação e prática da AAE:

Causando impacto?

Praga, República Tcheca / 21 a 23 de setembro de 2011 Simpósio sobre Mudanças Climáticas da IAIA Aalborg, Dinamarca / 25 a 26 de outubro de 2010. Simpósio sobre Mudanças Climáticas da IAIA em Washington, DC, EUA / 15 a 16 de novembro de 2010. Saúde, Bem-Estar e AIS: Trabalhando Melhor, Trabalhando de maneira mais inteligente. Dunedin, Nova Zelândia / 17 a 19 de novembro de 2010. Avaliação e gestão de efeitos ambientais cumulativos. Calgary, AB, Canadá / 6 a 9 de novembro de 2008. Experiência Internacional e Perspectivas em AAE. Praga, República Tcheca / 26 a 30 de setembro de 2005

Qual foi o desafio que você teve que superar?

Os desafios pessoais mudam ao longo dos anos. No início, meu desafio era ser profissional com duas filhas pequenas e administrar todo o turbilhão que isso acarreta. Mais tarde, entrei na academia com uma perspectiva de gestão ambiental, em vez de focada na ciência pura. Ser mulher também não facilita as coisas, mas quando você tem uma paixão tão forte quanto a que sinto, você luta e segue em frente. Por exemplo, ir à África do Sul sem conhecer ninguém para participar no Congresso da IAIA e envolver-me na organização foi uma experiência extremamente construtiva para a minha carreira. Hoje desenvolvo múltiplas atividades na IAIA, FAUBA e como consultor.

Que mensagem você deixa para nós, mulheres e jovens?

A realidade é o que você pode perceber, e se você acredita que pode e é apaixonado por isso, trabalhe duro, projete-se e você chegará ao seu destino.

El arte siempre fue desarrollado por artistas plásticos hombres con respecto al género del desnudo femenino. Henri de Toulouse Lautrec, con su estilo impresionista, es uno de ellos. Conocimos a una artista de historietas eróticas, un aspecto controversial del dibujo. **CECILIA DESIATA**, profesora de Bellas Artes, de la provincia de Buenos Aires, ilustra y escribe sus guiones. Nos contó.

¿Como te inicias en este arte ?

Tardíamente, a los 30 y algo. Ya terminada la carrera de Bellas Artes hacía varios años, empecé a formarme en la historieta con diferentes dibujantes y guionistas. Enamorada de las formas de expresión que ofrece la historieta, como la imagen, las palabras, el sonido y finalmente el color, no pude abandonarla más.

Un arte hecho por hombres, ¿Qué impulsa el desnudo femenino?

Nunca me pregunté si era mi lugar, sí tuve incógnitas hasta convencerme de que era lo que **"me llamaba"** fue porque no quería caer en encasillamiento y en la diferencia que se le hacía en la historieta en general. Pero nunca sucedió. El género erótico siempre me fue muy natural y hermoso, así que me decidí y comencé a contar mis propias historias.

El desnudo femenino fue algo que realicé a lo largo de toda mi carrera, pero por otra parte lo encuentro más excitante y erotizante que el cuerpo del hombre.

¿Como ve tu entorno lo que haces?

Diría que sin problema, es algo que llama la atención y un poco de curiosidad origina pero no más que eso. Nunca encontré prejuicio, siempre aplausos y risas. Las mujeres de mi entorno en particular, no hablan tanto sobre sexo así que no va más allá de risas y preguntas.

¿Qué pensas de la mujer actual ?

La mujer de 30 o 40 años hoy tiene oportunidades de elegir con esfuerzo su propio camino. Habiendo ya discutido casi todas las cuestiones del género podría atreverse a lo que sea, rompiendo mandatos a través del esfuerzo, pero puede. Las generaciones más jóvenes, por supuesto, tendrán sus propias cuestiones pero ya no serán las nuestras.

¿Cuál es tu mensaje?

A lo largo de mis años en mi carrera de profesora de **Bellas Artes** e historietista aprendí que lo más importante es formarse lo mejor que se pueda constantemente, que lo demás viene solo. Mi mejor frase es un pedacito de un poema de Almafuerte, que me pasó mi mamá...,

*No te des por vencido ni aún
vencido.*



“No te des por
vencido ni aún
vencido
Almafuerte”

CECILIA DESIATA

DIBUJANTE DE HISTORIETAS FEMENINA
BUENOS AIRES - ARGENTINA

THE ART OF DRAWING FROM THE FEMALE LOOK

Art was always developed by male artists with respect to the genre of the female nude. Henri de Toulouse Lautrec impressionist style is one of them. We met an erotic comic artist, a controversial art of drawing, she is a Professor of Fine Arts Cecilia Desiata from the province of Buenos Aires, she writes her scripts. She told us.

How do you get started in this art?

Lately, I'm in my early 30s. After finishing my degree in Fine Arts several years ago, I began training in comics with various artists and writers. In love with the forms of expression that comics offer, such as images, words, sound and finally color, I could no longer abandon it.

An art made by men, what moves the female nude?

I never asked myself if that was my place, if I had unknowns until I was convinced that that was what I was "called to do", because I didn't want to fall into the typification and the difference it made in comics in general. But that never happened. The erotic genre has always been very natural and beautiful for me, so I

decided and started telling my own stories.

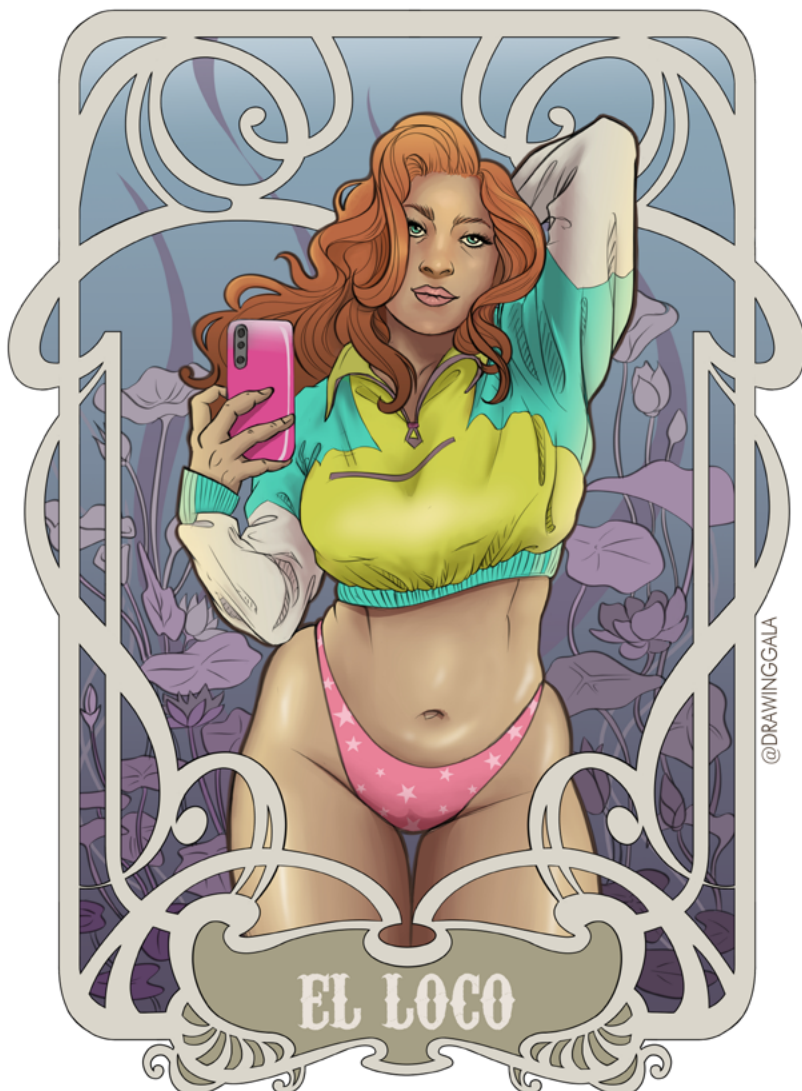
The female nude is something that I have done throughout my career but on the other hand I find it more exciting and erotic than the male body.

How do they see what I do in my environment?

I would say that without a problem it is something that attracts attention and a bit of original curiosity, but nothing more. I never encountered prejudice, always applause and laughter. The women around me in particular don't talk much about sex, so it's nothing more than laughter and questions.

What do you think of today's woman?

Women between 30 and 40 today have the opportunity to choose their own path with effort. Having already discussed almost all the topics of the genre, he could dare to do anything, breaking mandates with effort, but he succeeds. The younger generations, of course, will have their own problems, but they will no longer be ours.



What is your message?

Throughout the years of my career as a fine arts teacher and cartoonist, I learned that the most important thing is to train yourself in the best way possible, and the rest comes on its own. My best phrase is a little piece of a poem by Almafuerte, which my mother passed on to me.



A arte sempre foi desenvolvida por artistas masculinos em relação ao gênero do nu feminino. O estilo impressionista de Henri de Toulouse Lautrec é um deles. Conhecemos uma quadrinista erótica, uma polêmica arte do desenho, ela é professora de Belas Artes Cecilia Desiata da província de Buenos Aires, ela escreve seus roteiros. Ela nos contou.

Como você começa nesta arte?

Ultimamente, aos 30 e poucos. Depois de terminar minha graduação em artes plásticas há vários anos, comecei a treinar em quadrinhos com diversos artistas e roteiristas. Apaixonado pelas formas de expressão que os quadrinhos oferecem, como a imagem, a palavra, o som e por fim a cor, não poderia mais abandoná-lo.

Uma arte feita por homens, o que move o nu feminino?

Nunca me perguntei se aquele era o meu lugar, se tinha incógnitas até me convencer de que era isso que me "chamava", porque não queria cair na tipificação e na diferença que isso fazia nos quadrinhos em geral. Mas isso nunca aconteceu. O gênero erótico sempre foi muito natural e bonito para mim, então decidi e comecei a contar minhas próprias histórias.

O nu feminino foi algo que fiz ao longo de toda a minha carreira mas por outro lado acho-o mais excitante e erótico do que o corpo masculino.

Como eles veem o que eu faço no meu ambiente?

Eu diria que sem problemas é algo que chama a atenção e um pouco de curiosidade original, mas não mais que isso. Nunca encontrei preconceito, sempre aplausos e risadas. As mulheres ao meu redor, em particular, não falam muito sobre sexo, então não vai além de risadas e perguntas.

O que você acha da mulher de hoje?

A mulher de 30 ou 40 anos hoje tem oportunidades de escolher com esforço o seu próprio caminho. Já tendo discutido quase todas as questões do gênero, ele poderia ousar fazer qualquer coisa, quebrando mandatos pelo esforço, mas consegue. As gerações mais jovens, claro, terão os seus próprios problemas, mas já não serão os nossos.



Qual é a sua mensagem?

Ao longo dos anos de minha carreira como professor de artes plásticas e cartunista, aprendi que o mais importante é se treinar da melhor maneira possível, e o resto vem por si só. Minha melhor frase é um pedacinho de um poema de Alfonsina Storni, que minha mãe me passou.



LOS ZAMORA

AN ENTREPRENEURIAL FAMILY

BY MANFER

THE SITUATION IS COMPLICATED...I HAVE TO SEE WHAT WE CAN DO TO REISE SOME MONEY

WHAT'S WEONG WITH DAD WHO'S LAP AROUND IN THE YARD?

NOTHING DAUGHTER...AS ALWAYS YOU ARE THINKING WHAT WE CAN DO TO SELLY..

THERE'S NO POINT, I CAN'T THINK OF WHAT TO DO...SOMETHING THAT MY FAMILY CAN PARTICIPATE IN...BUT WHAT?

OF COURSE...THE THING IS THAT IT CAN'T BE DONE ALONE...IF MY FAMILY SUPPORTED ME IT WOULD BE MUCH EASIER

IT LOOKS NICE...I'M GOING TO GIVE IT TO PALI

WELL...THE COLD IS COMING...THIS SCARF FOR SANDRITA WILL KEEP HER WARM AT SCHOOL

CLEAR, EACH TO THEIR OWN AND I WHAT... WHAT I PART A RAY

WHAT IDEA WILL OUR FRIEND, MÁXIMO, HAVE?

TO BE CONTINUE



Todos los derechos reservados queda prohibida todo reproducción de los dibujos e historietas sin autorización de los autores.

Expansión de tu marca a nivel Nacional e Internacional por canales seguros Y ASERTIVOS



Programa de TV Tu Revista Emprendedora
Nacional e Internacional - Profesionales
Empresarios/as - Emprendimientos
Innovación - Tecnología
Arte - Cultura



Canal Regional TDC Fírmate
de la Provincia de Santa Fe
Argentina



TU REVISTA
EMPREENDEDORA

Gentileza de: CECILIA DESIATA-Dibujante e Historietista

www.turevistaemprendedora.com.ar

REDES SOCIALES



linktree



Linked



YouTube



issuu

