



**TU REVISTA
EMPRENDEDORA**

Fotografías Genlileza de: MILANO GOLDEN FASHION
www.turevistaemprendedora.com.ar

REDES SOCIALES



**TU REVISTA
EMPRENDEDORA**

All Responsible

起業家マガジン

EMPRESAS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

Smart and sustainable companies
Aziende Smart e Sostenibili

Michelle Madina
Sow Jeanty
Connecting África
Diaspora LLC
G100 Mali-África

EUROPA
El Deporte Femenino
Artículo
Manuela Nicolás Amorós
CEO Especialista I.E.
Alicante - España

Artículo
Andrea Safina
Consultor de Fútbol
Roma - Italia

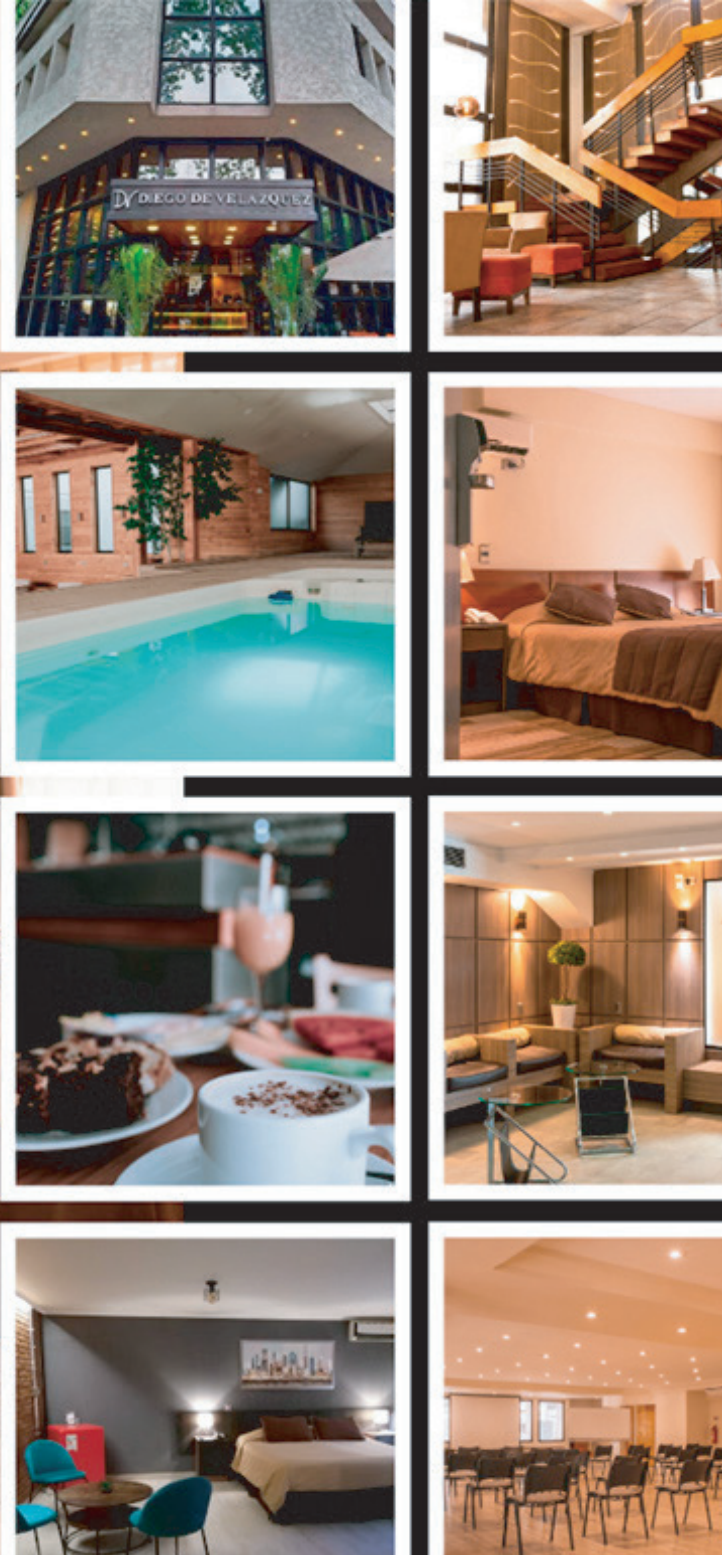
Historietas
Los Zamoras
Investigación
Dibujantes
Argentinos



Noris Steenstrup
Abogada Ambientalista
Empresaria - Mentora - Conferencista
México - Costa Rica

AÑO 2024 Edición **N° 19** Latino América - Centro América
África | Antártida | América
Asia | Europa | Oceanía
Entrepreneurial and professional ecosystem of the world





Hotel Diego de Velázquez

 Guardia Vieja N° 150, Providencia, Santiago de Chile

 www.hoteldiegodevelazquez.com

 jflores@hoteldiegodevelazquez.com

 @hoteldiegodevelazquez

 +569 56616078


AL-MA
COACHING
ESPÍRITU DE SUPERACIÓN


OMECH

2 | **TU REVISTA**
Emprendedora


MIA
A D K I N T U


Conectando
Empresas

CONVIERTE TU TALENTO
EN UN SIGNIFICADO PARA TU VIDA



Jannette RIFFO
Coach Estratégica

Reconstruye tu historia
Sesiones de Coaching Estratégico
Formato Online y Presencial

Contacto:  +54 9 341 2037510 

TU REVISTA | **43**
Emprendedora

CONECTAR CON LA DIVERSIDAD

Estamos llegando a diferentes lugares del planeta, por lo que aquí se abordan diversos contenidos. Formo parte de una organización mundial Global G100 MAC. Es un gran honor estar integrada junto a mujeres y hombres de diferentes medios de comunicación, y géneros de la comunicación como artistas, productores de cine, guionistas, cantantes, compositores, donde fluye el intercambio de culturas desde el continente Africano a Occidente. La diversidad cumple su significado literalmente.

¿Qué es la diversidad? La RAE dice; que es todo aquello que sea variado, diferente, es el reconocimiento de las diferencias entre las personas, ya sea en los términos de género, edad, raza, etnia, orientación, sexualidad, religión y habilidades. Nosotros ponemos en práctica la diversidad dando el impulso a emprendedoras y profesionales de diferentes áreas productivas y de servicios. Somos red interconectada que está siempre en acción aprendiendo con cada persona que confía en nuestras acciones.

Los procesos de la conectividad
Conllevan acciones de investigación y búsquedas que tengan un significado para cumplir un objetivo, ya sea comercial o solidario. El libro **"Empresas Inteligentes y sostenibles"** escrito por la **Abogada Ambientalista Noris Streenstrup** es hoy nuestra portada.

En el conexto del mes de la mujer conectamos con Italia para obtener una nota sobre el deporte femenino, Andrea Safina un apasionado por este deporte, nos brinda una nota sobre los avances del fútbol femenino en su país.

Desde ahí nos fuimos a África -Mali. conectamos con **Michelle Madina Sow - Jeanty (Aka Mika El Medine Sow) Founder of Connecting Africa & Diaspora LLC** . Forma parte del **G100 MAC** Con su alegría nos cuenta su experiencia y su cultura.

También nos encontramos en esta edición a Graciela Saez, argentina que vive en Milano, Italia, fundadora de **MILANO GOLDEN FASHION Moda "Eco-Sostenible"** y gestiona la séptima edición 2024 en Italia.

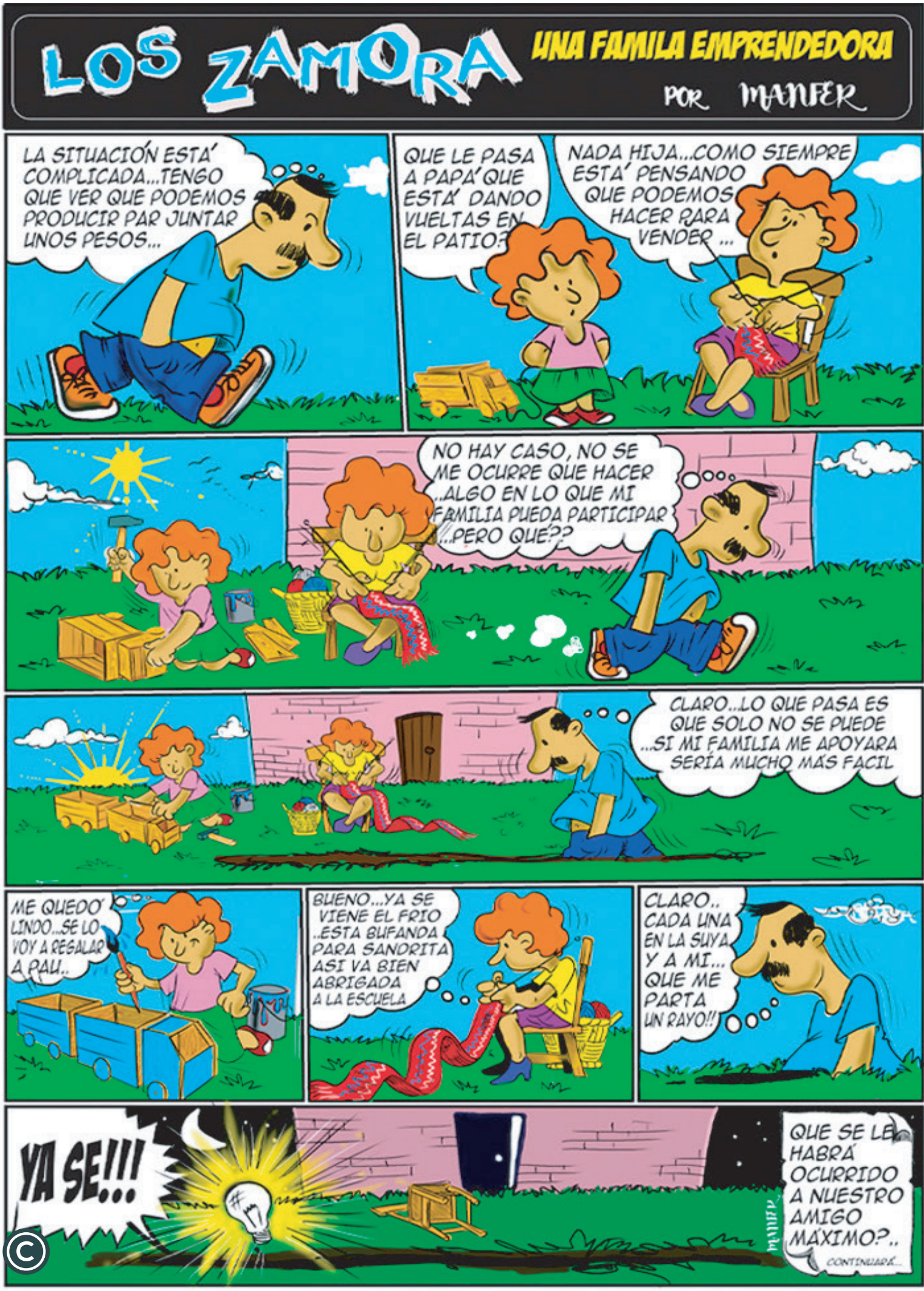
Además, el crecimiento de emprendedoras de la localidad de **Murphy - Argentina**, en donde estoy realizando sesiones de coaching con el método de **Tony Robbins**.

Incorporamos el arte del dibujo, nueva sección que dará dinamismo a la revista, con aventuras creadas por los dibujantes de **Venado Tuerto y Murphy Argentina**.

Agradecemos a todos los profesionales que forman parte de nuestras ediciones.

Los Invito a visitar nuestra página web, allí encontraran un link <https://turevistaemprededora.com.ar/home/> para adquirir y descargar las ediciones en formato para impresión, que podrás imprimir en tu país y tenerla en papel. También en formato digital podrás descargar. Estaremos subiendo todos los números.

Jannette Riffo

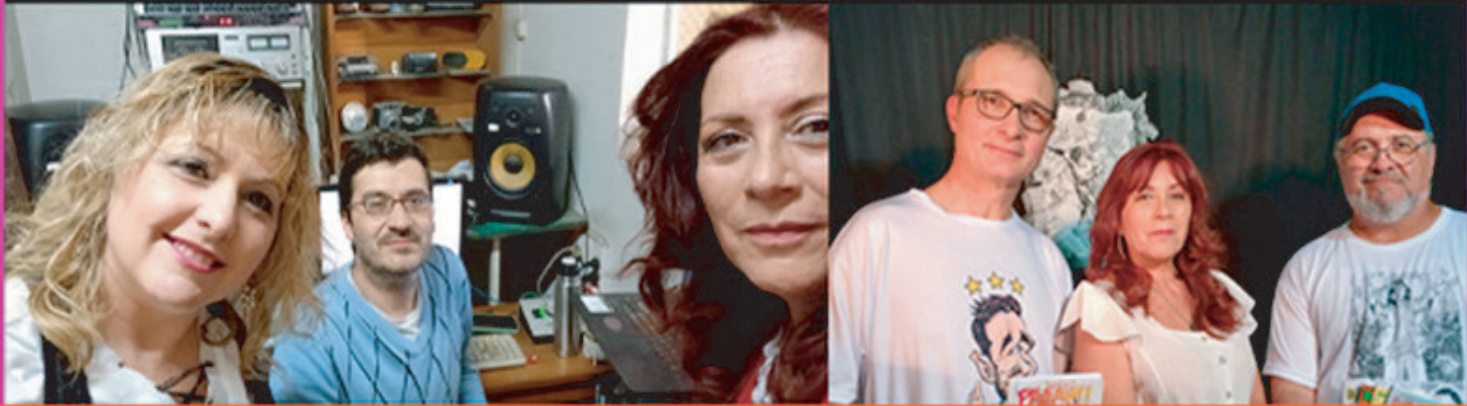


Todos los derechos reservados queda prohibida todo reproducción de los dibujos e historietas sin autorización de los autores.



Expansión de tu marca a nivel Nacional e Internacional por canales seguros Y ASERTIVOS





Programa de TV Tu Revista Emprendedora

Nacional e Internacional - Profesionales

Empresarios/as - Emprendimientos

Innovación - Tecnología

Arte - Cultura



Canal Regional TDC Fírmate
de la Provincia de Santa Fe
Argentina



Directora Editorial: Jannette Rizzo
C.E.O. Fundadora-Periodista. Coach Estratégica
Presidente en Argentina Global G100
Media Arts & Communication
Certificada en Liderazgo en Felicidad por Mide la Felicidad de Colombia



EDITORIAL

HOLA LECTORES:

Staff
Edición N° 19 creada en Argentina
MARZO 2024

Dibujantes - Historietista: Marcelo Perucca
Manuel Fernandez-Santiago Blanco

Embajadora C.E.O. Manuela Nicolás
Inteligencia Emocional - Columnista -
España

Fotografías adicionales de plataforma de
Freepik / Stock

Diseño y diagramación de interiores
de páginas por la editorial **Tu Revista
Emprendedora**

Contacto: Chile +569 73914936 /
Argentina + 54 9 341 2037510+54 9
341 +238486

Idea y producción de "Tu Revista
Emprendedora"
AGENCIA MILLA AD KINTU SPA.
www.turevistaemprendedora.com.ar

INGLÉS

CONNECT WITH DIVERSITY

We are reaching different parts of the planet, the contents that are addressed here are diverse. I am part of a global organization Global G100 MAC. It is a great honor to be integrated with women and men from different media and genres of communication, artists, film producers, screenwriters, singers, composers, where the exchange of cultures flows from the African continent to the West. Diversity fulfills its meaning literally.

What is diversity? The RAE says; which is everything that is varied, different or dissimilar, is the recognition of the differences between people, whether in terms of gender, age, race, ethnicity, orientation, sexuality, religion, abilities, among others. We put diversity into practice by encouraging entrepreneurs and professionals from different productive and service areas. We are an interconnected network that is always in action, learning with each person who trusts in our actions here.

The connectivity we carry out research and search actions that have a meaning to meet an objective, whether commercial or charitable. On the cover this is the Lawyer and who she written we **"SMART AND SUSTAINABLE COMPANIES", A BOOK WRITTEN BY ENVIRONMENTAL LAWYER NORIS STREENSTRUP AND SHE GIVES US HER PROGRESS.**

In the context of Women's Month we connect with Italy to obtain a note on women's sports, Andrea Safina, who is he one passionate about this sport and comment to the advancement of women's actuality soccer in his country.

From there we went to **AFRICA - MALI**. We connect with Michelle Medina Sow-Jeanty (Aka Mika El Medine Sow Founder of Connecting Africa & Diaspora LLC. She is part of the G100 MAC With the joy she transmits, she tells us about her experience and how is your the culture of it.

We also meet in this edition Graciela Saez, she is Argentine and lives in Italy Milano is the founder of **MILANO**

GOLDEN FASHION "Eco-Sustainable" Fashion and its seventh edition 2024 is being managed in Italy.

Also, the growth of entrepreneurs in the town of Murphy where I am doing coaching sessions with the Tony Robbins method.

We are incorporating the art of drawing into a new section that will give dynamism to the magazine, with adventures created by the cartoonists from Venado Tuerto and Murphy Argentina.

We always thank all the professionals who are part of our editions.

I invite you to visit our website there you will find a link <https://turevistaemprendedora.com.ar/home/> to acquire and download the for editions ready for print in your country paper and download in digital formats. We will be uploading all the numbers.



Destacados que aparecen en este número

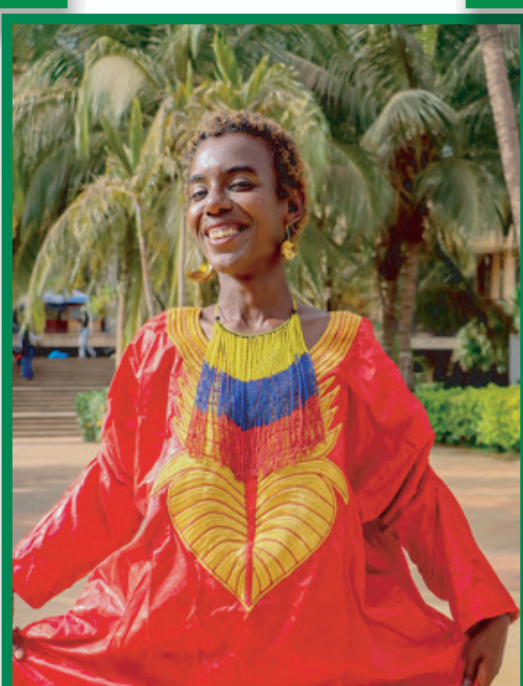


Graciela Saez
De nacionalidad Argentina
vive en Milan Italia.
Fundadora de Golden
Fashion Moda
Eco-Sostenible.



Emprendedoras de la Comuna de
Murphy. Provincia de Santa
Fe - Argentina

MICHELLE MADINA SOW
- JEANTY (AKA MIKA EL
MEDINE SOW)
Founder of Connecting
Africa & Diaspora LLC.



SANTIAGO BLANCO
Dibujante e Historietista
Murphy-Argentina
Seudonimo: Crudosan

LOS DIBUJANTES E
HISTORIETISTAS de
Venado Tuerto y Murphy
Unidos para dar a conocer
sus obras.



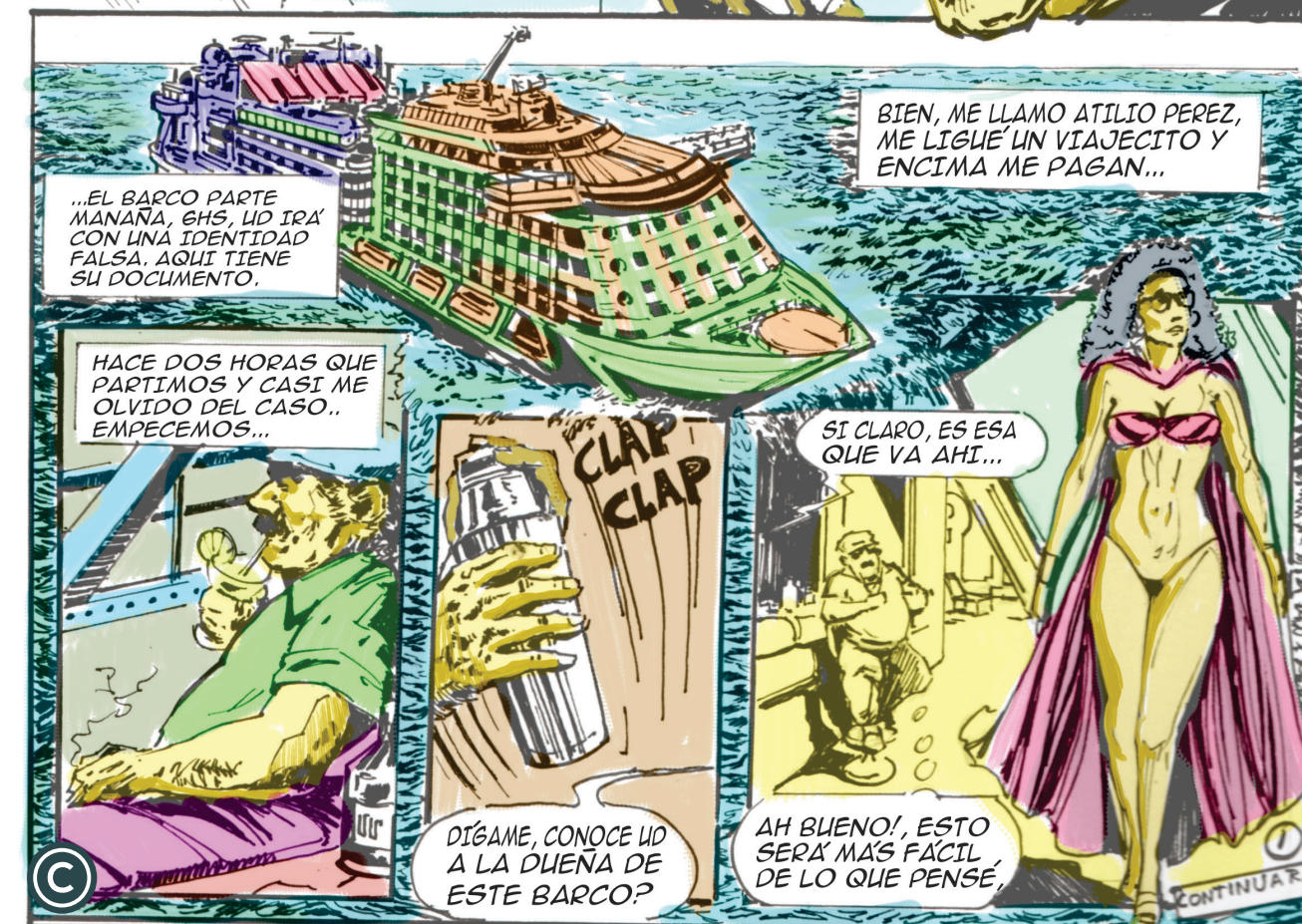
HISTORIETAS & AVENTURAS

TU REVISTA
EMPRENDEDORA

HISTORIETA DE AVENTURA E INVESTIGACIÓN

EN: EL AMILCAR

GUION Y DIBUJOS: MARCELO PERUCCA



Todos los derechos reservados queda prohibida toda reproducción de los dibujos e historietas sin autorización de los autores.



Todos los derechos reservados queda prohibida todo reproducci3n de los dibujos e historietas sin autorizaci3n de los autores.



Todos somos
responsables del
cuidado del medio
ambiente
Noris Steenstrup





EMPRESAS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

Construir un mundo más sostenible formando nuevas culturas de producción anivel mundial los profesionales se especializan en estos temas. Contactamos a la empresaria mexicana radicada en Costa Rica con más 15 años de experiencia en el ámbito educativo universitario, formación profesional empresarial y desarrollo del triple impacto (social, ambiental y económico) empresarial. **NORIS STEENSTRUP.** Comprometida con la sostenibilidad, espíritu de servicio y vocación en el fomento de los derechos humanos en Iberoamérica y el Caribe. Profesora Universitaria, Activista de equidad de género, inclusión social, voluntaria en distintas fundaciones y mentora.

Creadora de 4 Metodologías: Nature Mentoring, Openmind Design Yourself, Reset Espiral y Método de impulso; enfocados al desarrollo humano y la aplicación de la Biomimesis, aplicando soluciones procedentes de la naturaleza a los problemas humanos, en forma de principios biológicos.

Neurospeaker internacional y escritora de los libros: Auténticamente Libre (2019), Crecimiento Sostenible (2021) y Método de Impulso (2022). Coautor de Coaching y Liderazgo Ágil (2022) y la Tercera Antología de Expertos Empoderate Tu Puedes (2023).

Promovió en el 2020 el Primer Hack Internacional de Economía Colaborativa e Innovación, donando \$11000 en horas humano de atención empresarial por 7 semanas, de la mano con Global Chamber y 5 redes Internacionales de Networking entre otras iniciativas empresariales.

Su compromiso con el triple impacto: ha sembrado 56 árboles, 2386 horas de Voluntariado Fundación Conciencia Verde, es Presidente de la Fundación Conciencia Verde México, Podcast Conciencia Verde en el colectivo conexión en positivo Costa Rica, Miembro activo de la LIMAA (Liga Mundial de Abogados Ambientalistas) y Mentora de la Fundación Voces Vitales.

En su libro Empresas Inteligentes y Sostenibles trata en diferentes capítulos, los temas sobre la sostenibilidad que nos involucran a todos.

El camino hacia el desarrollo sostenible es largo y complejo, pero en la medida que eduquemos a la población sobre la importancia de crecer económicamente en armonía con el ambiente y la sociedad, ese camino será cada vez más corto y pasaremos de dar tímidos y pequeños pasos a cubrir grandes distancias sin tan siquiera percibirlo.

Empresas Inteligentes y Sostenibles no es solamente una visión personal sobre la sostenibilidad empresarial, sino que también es un clamor hacia las empresas para adoptar medidas urgentes en pro del planeta y la sociedad.

Como empresaria, sé que la prioridad número uno de las organizaciones es la generación de ingresos; y el pensar en políticas ambientales y sociales puede percibirse como un gasto, más allá de una inversión.

Esta y otras inquietudes desarrollo a lo largo de mi libro, donde a través de **6 capítulos** analizo lo que considero serán las empresas del futuro, empresas que implementen la inteligencia empresarial para abrazar la sostenibilidad.

En el primer capítulo exploro el concepto de las empresas inteligentes y sostenibles, desarrollando conceptos como inteligencia artificial y agilidad.

A lo largo del **segundo capítulo** profundizo en economías emergentes y analizo el panorama post pandemia de **América Latina y el Caribe.**

El tercer capítulo lo dedico al medio ambiente como centro del desarrollo, enfatizando en la importancia

de la protección del planeta y el consumo responsable.

El capítulo número 4 reúne varios de mis pensamientos y reflexiones respecto al Ser Humano y cómo las empresas inteligentes y sostenibles deben trabajar para que nadie se quede atrás en la ruta hacia el desarrollo.

El penúltimo capítulo lo titulo: "Construcción de una nueva alianza de cambio", donde profundizo en herramientas sencillas pero poderosas que deben ser de conocimiento para todos aquellos que deseen llevar sus organizaciones hacia un nuevo nivel de inteligencia sostenible.

El libro cierra con un capítulo referente a la innovación empresarial y cómo sus conceptos pueden ser aplicados al desarrollo sostenible empresarial.

En un mundo donde la urgencia por la sostenibilidad se hace cada vez más evidente, la educación y la acción empresarial son los pilares fundamentales para impulsar un cambio significativo.

A medida que avanzamos hacia un futuro donde la inteligencia empresarial y la sostenibilidad se entrelazan, es esencial reconocer que este viaje requiere un compromiso constante y valiente

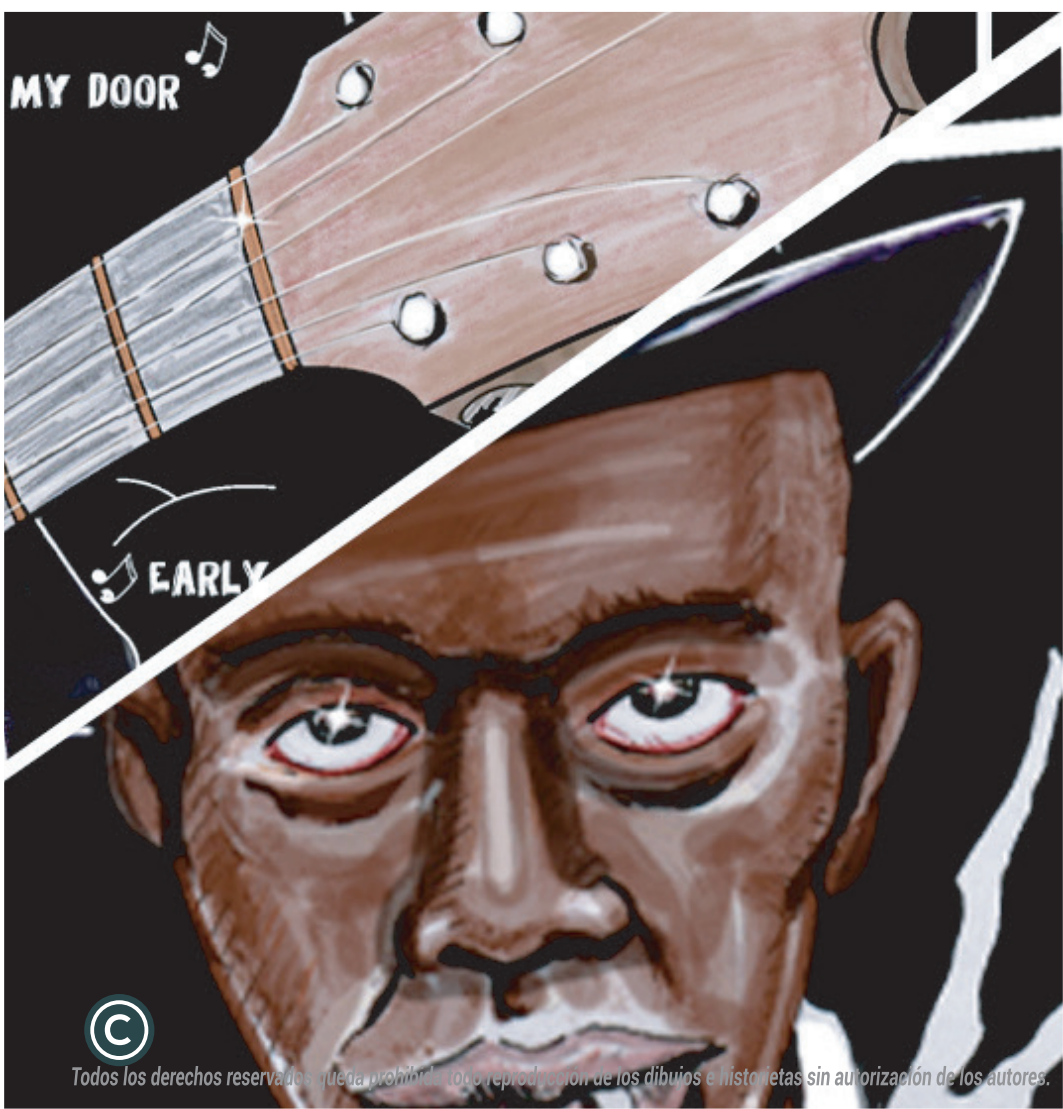
A ARTE DE DESENHAR SE EXPANDE E DEIXA UMA MENSAGEM

Contar histórias quadro a quadro e deixar lições é muito difícil, porém o talento das pessoas nos surpreende. Estávamos com o proeminente cartunista da comunidade Murphy. Um lugar que desperta e avança com o objetivo de gerar oportunidades para pessoas como Santiago Blanco. O artista é conhecido pelo pseudônimo de "CRUDOSAN", nasceu nesta comuna, desde muito jovem admirava desenhos de Anime (Mazinger Z, Robotech), depois começou a se interessar por quadrinhos como Nippur, Paturuzito, que são tradicional na Argentina, entre outros.

Na adolescência viajou com o pai para Buenos Aires e numa banca de jornais e revistas adquiriu um quadrinho europeu chamado "Cimoc", daí sua paixão por esta arte aos 17 anos.

Seu potencial artístico está direcionado para o gênero guerra, ficção científica e terror. Tem como referências no mundo do desenho FranMiller, Alberto Breccia, Horacio Lalia, Eduardo Risso, Siomón Bisley e Mignola, Walter Taborda.

Atualmente faz parte do grupo de cartunistas da cidade de Venado tuerto, onde seu estilo detalhado é o de uma história em quadrinhos de terror. Ele espera poder influenciar os jovens com a ideia de "Arte Sem Teto"



SUA MENSAGEM: "SEJA LIVRE EM TODOS OS ASPECTOS DA VIDA, MAS SEM PREJUDICAR O PRÓXIMO"





INGLÉS



THE ART OF DRAWING EXPANDS AND LEAVES A MESSAGE

Telling stories frame by frame and leaving lessons is very difficult, but the talent of people surprises us. The is city prominent cartoonist, Murphy. A place that awakens and moves forward with the aim of generating opportunities for people like Santiago Blanco.

The artist is known by the pseudonym "CRUDOSAN", he was born in this commune, since he was little he admired Anime drawings (Mazinger Z, Robotech), then he began to be interested in comics like Nippur, Paturuzito, which are traditional. in Argentina, among others.

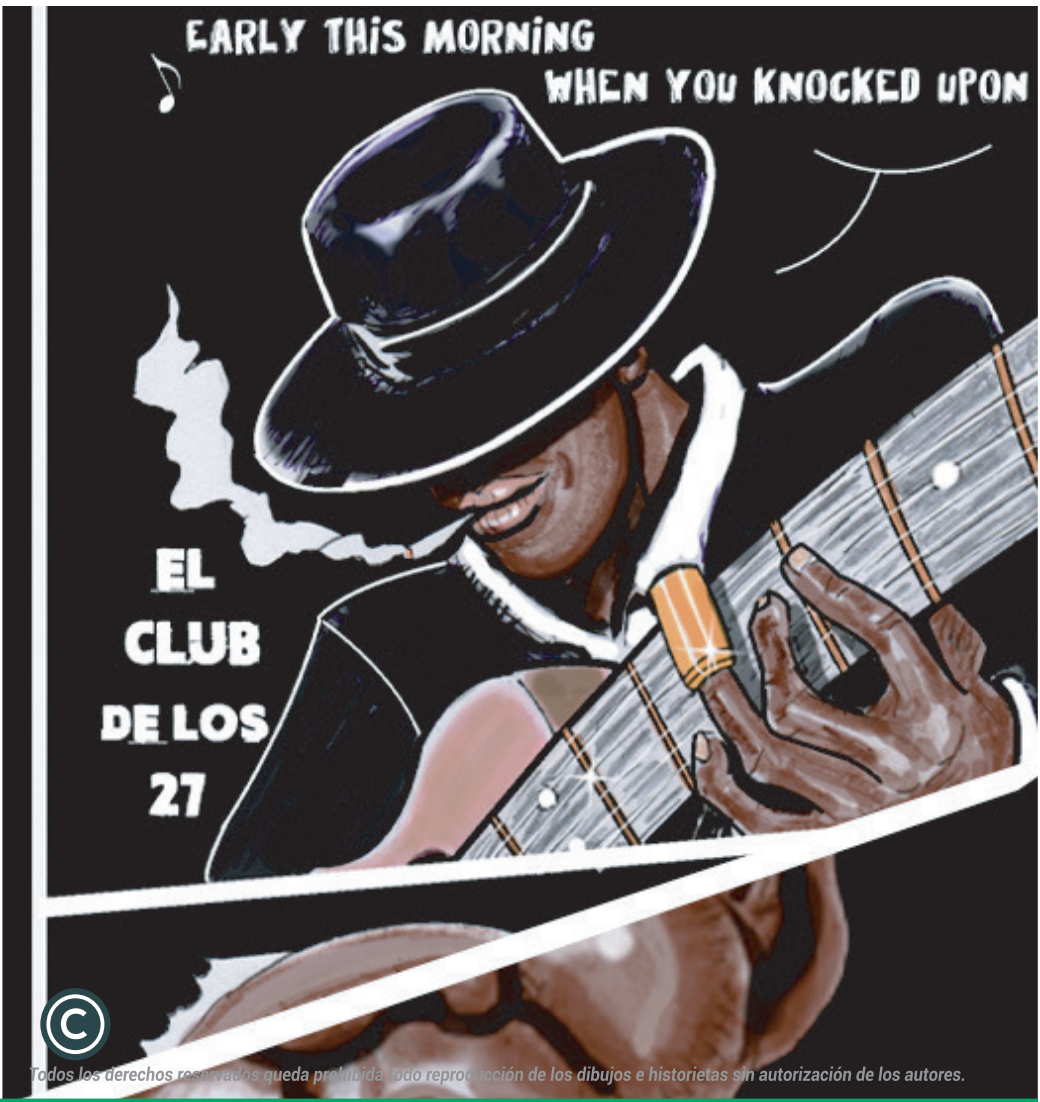
As a teenager he traveled with his father to Buenos Aires and at a newspaper and magazine kiosk he bought a European comic strip called "Cimoc", hence his passion for this art at the age of 17.

His artistic potential is oriented towards war, science fiction and horror genres. His references in the world of design are FranMiller, Alberto Breccia, Horacio Lalia, Eduardo Risso, Siomón Bisley and Mignola, Walter Taborda.

He is currently part of the group of cartoonists from the city of Venado Tuerto, where his detailed style is that of a horror comic. He hopes to influence young people with the idea of "Roofless Art"

His message: "Be free in all aspects of life, but without harming others."

HIS FAVORITE QUOTE IS. "IF YOU WANT TO BE AN ARTIST, TAKE A SKETCHBOOK AND DRAW EVERYTHING YOU SEE." HE QUOTED STAN LEE.



EM SEU LIVRO EMPRESAS INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS, ELE TRATA EM **DIVERSOS CAPÍTULOS** DOS TEMAS QUE ENVOLVEM A TODOS NÓS.

PORTUGUÊS

Construir um mundo mais sustentável formando novas culturas produtivas em todo o mundo. Profissionais se dedicam a se especializar nesses temas. Entramos em contato com a empresária mexicana radicada na Costa Rica com mais de 15 anos de experiência na área de educação universitária, formação profissional empresarial e desenvolvimento do triplo impacto (social, ambiental e econômico) dos negócios. Noris Steenstrup. Comprometido com a sustentabilidade, espírito de serviço e vocação na promoção dos direitos humanos na América Latina e no Caribe. Professora Universitária, Ativista da igualdade de gênero, inclusão social, voluntária em diversas fundações e mentora.

O caminho para o desenvolvimento sustentável é longo e complexo, mas na medida em que educarmos a população sobre a importância de crescer economicamente em harmonia com o meio ambiente e a sociedade, esse caminho se tornará cada vez mais curto e deixaremos de dar passos tímidos e pequenos. percorrer grandes distâncias sem sequer perceber.

Empresas Inteligentes e Sustentáveis não é apenas uma visão pessoal sobre a sustentabilidade empresarial, mas também um grito para que as empresas adotem medidas urgentes para o planeta e a sociedade.

Como empresária, sei que a prioridade número um das organizações é a geração de receitas; e pensar em políticas ambientais e sociais pode ser visto como uma despesa, mais do que um investimento.

Desenvolvo esta e outras preocupações ao longo do meu livro, onde através de 6 capítulos analiso o que considero que serão as empresas do futuro, empresas que implementam business intelligence para abraçar a sustentabilidade.

No primeiro capítulo exploro o conceito de empresas inteligentes e sustentáveis, desenvolvendo conceitos como inteligência artificial e agilidade.

Ao longo do segundo capítulo aprofundo-me nas economias emergentes e analiso o panorama pós-pandemia da América Latina e do Caribe.

O terceiro capítulo é dedicado ao meio ambiente como centro do desenvolvimento, enfatizando a importância da proteção do planeta e do consumo responsável.

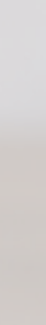
O capítulo número 4 reúne vários dos meus pensamentos e reflexões sobre o Ser Humano e como as empresas inteligentes e sustentáveis devem trabalhar para que ninguém fique para trás no caminho do desenvolvimento.

Intitulo o penúltimo capítulo: "Construindo uma nova aliança para a mudança", onde me aprofundo em ferramentas simples, mas poderosas, que devem ser conhecidas por todos aqueles que desejam levar suas organizações a um novo patamar de inteligência sustentável.

O livro termina com um capítulo referente à inovação empresarial e como seus conceitos podem ser aplicados ao desenvolvimento empresarial sustentável.

Num mundo onde a urgência pela sustentabilidade se torna cada vez mais evidente, a educação e a ação empresarial são os pilares fundamentais para impulsionar mudanças significativas.

À medida que avançamos em direção a um futuro onde a inteligência empresarial e a sustentabilidade estão interligadas, é essencial reconhecer que esta jornada exige um compromisso constante e corajoso.



INGLÉS

SMART AND SUSTAINABLE COMPANIES

Build a more sustainable world by forming new production cultures worldwide. This is professionals hav are dedicated and specializing in these topics. We contacted the Mexican businesswoman based in Costa Rica with more than 15 years of experience in the university educational field, professional business training and development of the triple impact (social, environmental and economic) of business. Noris Steenstrup. Committed to sustainability, spirit of service and vocation in promoting human rights in Latin America and the Caribbean. University Professor, Activist of gender equality, social inclusion, volunteer in different foundations and mentor.

Creator of 4 Methodologies: Nature Mentoring, Openmind Design Yourself, Reset Spiral and Impulse Method; focused on human development and the application of Biomimicry, applying solutions from nature to human problems, in the form of biological principles.

International neurospeaker and writer of the books: Authentically Free (2019), Sustainable Growth (2021) and Impulse Method (2022). Co-author of Coaching and Agile Leadership (2022) and the Third Expert Anthology Empoderate You Can (2023).

In 2020, she promoted the First International Hack of Collaborative Economy and Innovation, donating \$11,000 in human hours of business attention for 7 weeks, hand in hand with Global Chamber and 5 International Networking networks among other business initiatives.

His commitment to the triple impact: he has planted 56 trees, 2,386 hours of Volunteering Fundación Conciencia Verde, he is President of the Fundación Conciencia Verde México, Podcast

Conciencia Verde in the collective positive connection Costa Rica, Active member of the LIMAA (World League of Environmental Lawyers) and Mentor of the Voces Vitales Foundation.

IN HIS BOOK INTELLIGENT AND SUSTAINABLE COMPANIES, HE DEALS IN DIFFERENT CHAPTERS WITH THE TOPICS THAT INVOLVE US ALL.

The path to sustainable development is long and complex, but to the extent that we educate the population about the importance of growing economically in harmony with the environment and society, that path will become shorter and shorter and we will stop taking timid and small steps. to cover great distances without even realizing it.

Smart and Sustainable Companies is not only a personal vision on business sustainability, but it is also a cry for companies to adopt urgent measures for the planet and society.

As a businesswoman, I know that organizations' number one priority is revenue generation; and thinking about environmental and social policies can be perceived as an expense, beyond an investment.

I develop this and other concerns throughout my book, where through 6 chapters I analyze what I consider will be the companies of the future, companies that implement business intelligence to embrace sustainability.

In the first chapter I explore the concept of intelligent and sustainable companies, developing concepts such as artificial intelligence and agility.

Throughout the second chapter I delve into emerging economies and analyze the post-pandemic panorama of Latin America and the Caribbean.

The third chapter is dedicated to the environment as the center of development, emphasizing the importance of protecting the planet and responsible consumption.

Chapter number four brings together several of my thoughts and reflections regarding Human Beings and how intelligent and sustainable companies must work so that no one is left behind on the path to development.

I title the penultimate chapter: "Building a new alliance for change", where I delve into simple but powerful tools that should be known to all those who wish to take their organizations to a new level of sustainable intelligence.

The book closes with a chapter referring to business innovation and how its concepts can be applied to sustainable business development.

In a world where the urgency for sustainability becomes increasingly evident, education and business action are the fundamental pillars to drive significant change. As we move towards a future where business intelligence and sustainability are intertwined, it is essential to recognize that this journey requires constant and courageous commitment.

EL ARTE DEL DIBUJO SE EXPANDE Y DEJA SU MENSAJE

Contar historias cuadro a cuadro y dejar enseñanzas es muy difícil, sin embargo el talento de las personas nos sorprende. Estuvimos con el dibujante destacado de la comuna de Murphy. Un lugar que despierta y avanza con el objetivo de generar oportunidades a las personas como **SANTIAGO BLANCO**.

El dibujante es conocido bajo el seudónimo de **"CRUDOSAN,"** nació en esta comuna, desde muy pequeño admiraba los dibujos de Anime (Mazinger Z, Robotech), luego comenzó a interesarse por las historietas como Nippur y Paturuzito que son tradicionales en Argentina.

En su adolescencia viajó junto a su padre a Buenos Aires y en un puesto de diarios y revistas, adquirió un cómic europeo llamado **"Cimoc"**, desde ahí que su pasión por este arte.

Su potencial artístico está dirigido al género bélico la ciencia ficción y el terror. Tiene sus referentes en el mundo del dibujo: Fran Miller, Alberto Breccia, Horacio Lalia, Eduardo Risso, Simón Bisley Mignola y Walter Taborda.

Actualmente es integrante del grupo de historietistas de la ciudad de Venado Tuerto,

donde su estilo detallado es la historieta de terror. Tiene esperanzas que podrá influenciar en la juventud la idea de **"ARTE SIN TECHO"**

Su mensaje: **"Sean libres en todos los aspectos de la vida, pero sin dañar al prójimo"** Su frase favorita es.

"Si quieres ser artista, lleva un cuaderno de dibujo contigo y dibuja todo lo que veas."

Citó a Stan Lee.

 Todos los derechos reservados queda prohibida todo reproducción de los dibujos e historietas sin autorización de los autores.

EL CLUB DE LOS 27 **GUIÓN Y DIBUJOS: CRUDOSAN**





☞ Las mujeres deportistas están rompiendo barreras sociales y culturales, liderando el camino hacia un futuro donde las oportunidades no conocen género, y el éxito es una opción abierta para todos. ☜



IMPULSO EN EL DEPORTE FEMENINO: UN VIAJE DE EMPODERAMIENTO Y ÉXITO

El mundo del deporte femenino ha experimentado una transformación notable a lo largo del tiempo, marcando un hito en la historia de la igualdad de género y ofreciendo inspiración a mujeres de todas las edades y lugares.

ROMPIENDO BARRERAS A LO LARGO DEL SIGLO XX

Durante gran parte del siglo pasado, las mujeres enfrentaron obstáculos significativos en su búsqueda de la excelencia deportiva. La falta de reconocimiento, apoyo y la ausencia de modelos a seguir femeninos desafiaron su participación y logros. Sin embargo, a medida que avanzábamos en el tiempo, valientes mujeres comenzaron a desafiar estas limitaciones.

Señalar la primera mujer que destacó en el deporte es complejo, al depender de diversos factores, como pueden ser el contexto histórico y cultural.

Aún así, considerando estas variables, podemos mencionar algunas pioneras en la participación como **Marie Prévost (1875) en Tenis y Alice Coachman (1948) medalla de oro en Salto de altura.**

También **Charlotte Cooper (1900), primera campeona olímpica femenina (tenis) y Gertrude Ederle (1926), primera mujer en cruzar a nado el Canal de la Mancha.**

O el impacto que supuso la participación de Kathrine Switzer (1967) que desafió las reglas al correr la maratón de Boston, inspirando a otras mujeres.

EL RENACIMIENTO ACTUAL: ESFUERZO, PERSEVERANCIA Y PASIÓN

En los últimos tiempos, el deporte femenino ha experimentado un renacimiento. Mujeres de todas las disciplinas deportivas han sobresalido, desafiando estereotipos arraigados y demostrando su valía en competiciones internacionales. La tenacidad de atletas como **Serena Williams** en el tenis o Aitana Bonmatí en el fútbol, ha capturado la atención mundial, destacando no sólo sus habilidades deportivas sino también su impacto cultural.

La inteligencia emocional, la autodisciplina y la resiliencia se han convertido en características distintivas de estas atletas, inspirando a millones de mujeres y niñas a perseguir sus sueños, ya sea en el deporte o en otros campos.

EL CAMINO AL ÉXITO: UNA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA

Desde mi experiencia como neuroeducadora experta en inteligencia emocional y psicología positiva aplicada, es evidente que el éxito en el deporte femenino va más allá de la destreza física.

El trabajo duro desde la mentalidad, el autoconocimiento, las fortalezas personales, la automotivación, la gestión emocional y la capacidad para superar la presión son elementos cruciales, mejorando su enfoque y resistencia mental.

Además, la presencia de modelos femeninos en el deporte ha demostrado ser fundamental para inspirar a las generaciones más jóvenes.

Ver a mujeres exitosas en el deporte no sólo fomenta la aspiración y la autoconfianza en las jóvenes atletas, sino que también dismantela estereotipos arraigados sobre las capacidades femeninas.

EMPODERAMIENTO EN EL DEPORTE Y MÁS ALLÁ

Actualmente, cada logro, cada medalla, es un paso adelante hacia la igualdad y la celebración de la diversidad en todos los aspectos de la vida.

En conclusión, el impulso en el deporte femenino es una historia inspiradora de superación y éxito.

Las mujeres deportistas están rompiendo barreras sociales y culturales, liderando el camino hacia un futuro donde las oportunidades no conocen género, y el éxito es una opción abierta para todos.



PORTUGUÊS

MILANO GOLDEN FASHION

É um evento que surgiu em 2018, criado e dirigido por **GRACIELA SAEZ**, destacada artista argentina reconhecida por seu trabalho como atriz de teatro, cineasta e produtora, com diversos prêmios.

Este evento representa um ambicioso projeto intercultural de âmbito internacional, que procura promover o diálogo entre diversas culturas através da linguagem da moda, transcendendo fronteiras. Apresenta-se como uma oportunidade para celebrar a universalidade da elegância, moldada de acordo com as tradições de alfaiataria de diferentes países.

Além de dar oportunidades a diversos estilistas, o Milano Golden Fashion também conta com a participação de estilistas convidados, como Giannina Azar, conhecida por vestir estrelas como Jennifer Lopez, Beyoncé, entre outras. Da mesma forma, o evento oferece a oportunidade de participação de modelos internacionais, com convidados especiais como algumas rainhas da beleza.

convidados especiais. **EM SUA 7ª EDIÇÃO, O**

MILANO GOLDEN FASHION passa por uma profunda transformação ao incorporar seu novo slogan. A mudança de paradigma por detrás desta frase surge da necessidade de regressar às origens, à consciência ecológica e de sermos mais humanos, fazendo da moda “eco-sustentável e “human-centric” parte integrante da nova visão do evento.

Por fim, a MGF evolui junto com a moda no sentido de conscientizar seu público, modelos, parceiros e designers, comprometendo-se a incluir em sua coleção pelo menos um look que siga as diretrizes de sustentabilidade e humanização da moda.

O objetivo é repensar o futuro da indústria, inspirados na visão das novas gerações, cada vez mais conscientes da necessidade de nos reconectarmos com o nosso ambiente, com a sociedade que nos rodeia e com a própria natureza.

ITALIANO

MILANO GOLDEN FASHION

È un evento nato nel 2018, creato e diretto da **GRACIELA SAEZ**, un'importante artista argentina riconosciuta per il suo lavoro come attrice teatrale, regista e produttrice, con numerosi premi.

Questo evento rappresenta un ambizioso progetto interculturale di respiro internazionale, che cerca di promuovere il dialogo tra culture diverse attraverso il linguaggio della moda, transcendendo i confini. Si presenta come un'occasione per celebrare l'universalità dell'eleganza, plasmata secondo le tradizioni sartoriali dei diversi paesi.

Oltre a dare opportunità a vari stilisti, **MILANO GOLDEN FASHION** prevede anche la partecipazione di guest designer, come **Giannina Azar**, nota per aver vestito star come **Jennifer Lopez**, **Beyoncé**, tra le altre. Allo stesso modo, l'evento offre l'opportunità di partecipare a modelle internazionali, con ospiti speciali come alcune reginette di bellezza.

Ospiti speciali. Giunta alla sua **SETTIMA EDIZIONE, MILANO GOLDEN FASHION** vive una profonda trasformazione incorporando il suo nuovo motto. Il cambio di paradigma dietro questa frase nasce dalla necessità di tornare alle nostre origini, alla consapevolezza ecologica e ad essere

più umani, rendendo la moda “**ECOSOSTENIBILE E “HUMAN-CENTRIC”**” parte integrante della nuova visione dell'evento

Infine, **MGF** si evolve insieme alla moda per sensibilizzare il suo pubblico, modelle, partner e designer, impegnandosi a includere nella sua collezione almeno un look che segua le linee guida di sostenibilità e umanizzazione della moda.

L'obiettivo è ripensare il futuro del settore, ispirandosi alla visione delle nuove generazioni, sempre più consapevoli della necessità di riconnettersi con il nostro ambiente, con la società che ci circonda e con la natura stessa.





MODA INTERNACIONAL

*Conciencia ecológica y a ser
más humanos, haciendo de la
moda "Eco-Sostenible"
and
"Human-Centric".*

GRACIELA SAEZ

Fundadora Milano Golden Fashion
Actriz de Teatro-Cineasta-Modelo-Periodista



IMPULSO NO ESPORTE FEMININO: UMA JORNADA
DE EMPODERAMENTO E SUCESSO

PORTUGUÊS

O mundo do desporto feminino passou por uma transformação notável ao longo do tempo, marcando um marco na história da igualdade de género e oferecendo inspiração a mulheres de todas as idades e lugares.

QUEBRANDO BARREIRAS AO LONGO DO SÉCULO XX

Durante grande parte do século passado, as mulheres enfrentaram obstáculos significativos na sua busca pela excelência desportiva. A falta de reconhecimento, apoio e ausência de modelos femininos desafiaram a sua participação e realizações. No entanto, à medida que avançamos no tempo, mulheres corajosas começaram a desafiar estas limitações.

Identificar a primeira mulher a se destacar no esporte é complexo, pois depende de diversos fatores, como o contexto histórico e cultural.

Ainda considerando essas variáveis, podemos citar algumas pioneiras na participação como Marie Prévost (1875) no Tênis e Alice Coachman (1948), medalhista de ouro no Salto em Altura. Também Charlotte Cooper (1900), primeira mulher campeã olímpica (tênis) e Gertrude Ederle (1926), primeira mulher a atravessar o Canal da Mancha a nado.

Ou o impacto da participação de Kathrine Switzer (1967) que desafiou as regras ao correr a Maratona de Boston, inspirando outras mulheres.

O RENASCIMENTO ATUAL: ESFORÇO, PERSEVERANÇA E PAIXÃO

Nos últimos tempos, o esporte feminino passou por um renascimento. As mulheres de todas as modalidades desportivas destacaram-se, desafiando estereótipos arraigados e provando o seu valor em competições internacionais. A tenacidade de atletas como Serena Williams no tênis ou Aitana Bonmatí no futebol captou a atenção global, destacando não só as suas capacidades desportivas, mas também o seu impacto cultural.

Esse ressurgimento não se trata apenas de habilidades físicas, mas da força interior que leva essas mulheres a superar as adversidades e alcançar novos patamares. A inteligência emocional, a autodisciplina e a resiliência tornaram-se características distintivas destes atletas, inspirando milhões de mulheres e raparigas a perseguirem os seus sonhos, seja no desporto ou noutras áreas.

O CAMINHO PARA O SUCESSO: UMA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA

Pela minha experiência como neuroeducadora especialista em inteligência emocional e psicologia positiva aplicada, fica evidente que o sucesso no esporte feminino vai além da habilidade física. O trabalho árduo desde a mentalidade, a autoconsciência, os pontos fortes pessoais, a automotivação, a gestão emocional e a capacidade de superar a pressão são elementos cruciais, melhorando o seu foco e resiliência mental.

Além disso, a presença de modelos femininos no desporto provou ser fundamental para inspirar as gerações mais jovens. Ver mulheres bem-sucedidas no desporto não só estimula a aspiração e a autoconfiança nos jovens atletas, mas também desmantela estereótipos de longa data sobre as capacidades femininas.

EMPODERAMENTO NOS ESPORTES E ALÉM HOJE, cada conquista, cada medalha, é um passo em frente no sentido da igualdade e da celebração da diversidade em todos os aspectos da vida.

Concluindo, o impulso no desporto feminino é uma história inspiradora de melhoria e sucesso. As atletas femininas estão a quebrar barreiras sociais e culturais, abrindo caminho para um futuro onde as oportunidades não conhecem género e o sucesso é uma opção aberta a todos.

MANUELA NICOLÁS A.
CEO Inteligencia Emocional
Psicología Positiva
Neuro-Educación-Alicante-España





BOOST IN WOMEN'S SPORTS: A JOURNEY OF EMPOWERMENT AND SUCCESS

The world of women's sports has undergone a remarkable transformation over time, marking a milestone in the history of gender equality and offering inspiration to women of all ages and places.

BREAKING BARRIERS THROUGHOUT THE 20TH CENTURY

For much of the last century, women faced significant obstacles in their pursuit of sporting excellence. Lack of recognition, support and absence of female role models challenged their participation and achievements. However, as we moved forward in time, brave women began to challenge these limitations.

Identifying the first woman to stand out in sports is complex, as it depends on various factors, such as the historical and cultural context.

Still, considering these variables, we can mention some pioneers in participation such as Marie Prévost (1875) in Tennis and Alice Coachman (1948), gold medalist in High Jump.

Also Charlotte Cooper (1900), first female Olympic champion (tennis) and Gertrude Ederle (1926), first woman to swim across the English Channel.

Or the impact of the participation of Kathrine Switzer (1967) who defied the rules by running the Boston Marathon, inspiring other women.

THE CURRENT RENAISSANCE: EFFORT, PERSEVERANCE AND PASSION

In recent times, women's sport has experienced a renaissance. Women from all sporting disciplines have excelled, challenging entrenched stereotypes and proving their worth in international competitions. The tenacity of athletes like Serena Williams in tennis or Aitana Bonmatí in soccer has captured global attention, highlighting not only their sporting abilities but also their cultural impact.

This resurgence is not just about physical abilities, but the inner strength that drives these women to overcome adversity and reach new heights. Emotional intelligence, self-discipline and resilience have become distinctive characteristics of these athletes, inspiring millions of women and girls to pursue their dreams, whether in sport or other fields.

THE ROAD TO SUCCESS: A PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE

From my experience as a neuroeducator expert in emotional intelligence and applied positive psychology, it is evident that success in women's sports goes beyond physical skill. Hard work from mindset, self-awareness, personal strengths, self-motivation, emotional management and the ability to overcome pressure are crucial elements, improving your focus and mental resilience. Additionally, the presence of female role models in sport has proven to be instrumental in inspiring younger generations.

Seeing successful women in sport not only fosters aspiration and self-confidence in young athletes, but also dismantles long-held stereotypes about female capabilities.

EMPOWERMENT IN SPORTS AND BEYOND

Today, every achievement, every medal, is a step forward towards equality and the celebration of diversity in all aspects of life.

In conclusion, the momentum in women's sports is an inspiring story of improvement and success. Female athletes are breaking social and cultural barriers, leading the way toward a future where opportunities know no gender, and success is an option open to all.

MILANO GOLDEN FASHION

Es un evento que surgió en 2018, creado y dirigido por

GRACIELA SAEZ, una destacada artista argentina reconocida por su trabajo como actriz de teatro, cineasta y productora, con múltiples premios. Este evento representa un ambicioso proyecto intercultural de alcance internacional, que busca fomentar el diálogo entre diversas culturas a través del lenguaje de la moda, trascendiendo fronteras. Se presenta como una oportunidad para celebrar la universalidad de la elegancia, moldeada según las tradiciones de confección de distintos países.

Además de brindar oportunidades a diversos diseñadores, **MILANO GOLDEN FASHION** también cuenta con la participación de diseñadores invitados, como es el caso de **Giannina Azar**, conocida por vestir a estrellas como **Jennifer Lopez**, **Beyoncé**, entre otros. Asimismo, el evento ofrece la oportunidad a modelos internacionales de participar, con invitadas especiales como algunas reinas de belleza.

Durante el evento, se lleva a cabo la entrega de los premios awards, que incluyen 5 distinciones, siendo el **"Awards Solidaridad"** el favorito de la creadora del evento, un espacio dedicado a abordar la violencia contra la mujer, contamos con la participación de invitados especiales.

En su **7ª EDICIÓN**, **MILANO GOLDEN FASHION** experimenta una profunda transformación al incorporar su nuevo eslogan.

El cambio de paradigma detrás de esta frase surge de la necesidad de regresar a nuestros orígenes, a la conciencia ecológica y a ser más humanos, haciendo de la moda **"eco-sostenible y "human-centric"** parte integral de la nueva visión del evento.

A tal fin, **MGF** evoluciona junto con la moda hacia la creación de conciencia

entre su público, modelos, partners y diseñadores, comprometiendo a estos últimos a incluir en su colección al menos un outfit que siga los lineamientos de sustentabilidad y humanización de la moda.

El objetivo es repensar el futuro de la industria, inspiradas en la visión de las nuevas generaciones, cada vez más conscientes de la necesidad de volver a conectarnos con nuestro entorno, con la sociedad que nos rodea y con la naturaleza misma.





TU REVISTA
EMPREENDEDORA

El objetivo es repensar
el futuro de la
industria, inspirados
en la visión de las
nuevas generaciones,
cada vez más
conscientes de la
necesidad de volver a
conectarnos con
nuestro entorno, con
la sociedad que nos
rodea y con la
naturaleza misma.

ÁFRICA-MALÍ

TU REVISTA
EMPREENDEDORA



Michelle Madina Sow Jeanty
Connecting Africa an Diaspora LLC
Mali- África



LA CONECTVIDAD ENTRE EL CONTINENTE AFRICANO Y OCCIDENTE.

HISTORIAS DE MUJERES

Conectar y construir alianza es un proceso de visión hacia adonde quieres llegar. En el año 2023 me propuese un desafío: aprender a hablar inglés fluido y así inicié el proceso en la academia virtual THE WOB con clases online de inglés, para poder comunicarme con una red a la que pertenezco denominada G100. Esto significaba un cambio: dejar la vergüenza, la timidez y sentir seguridad. Hablar inglés no era tan difícil sí ya lo estaba traduciendo. Mi primer desafío comienza aquí, conectar con profesionales de África y es así como hablé con

MICHELLE MADINA SOW – JEANTY (AKA MIKA EL MEDINE SOW) FOUNDER OF CONNECTING AFRICA & DIASPORA LLC . MALÍ ÁFRICA

¿Cómo empezaste Connecting Africa & Diaspora - ¿Qué significa Diáspora?

Connecting Africa and Diaspora LLC es una empresa registrada en Delaware, EE. UU., cuyo objetivo es restaurar la memoria colectiva afro y el orgullo afro.

Creé a partir de mi propia experiencia de vivir en Francia como mujer negra y ser yo misma una francesa negra. Llegué a los 26 años afrancia, mi abuela era mestiza francesa (Alsacia) y haitiana (que se clasifican como afro latinas).

Esta empresa es mi legado y mi contribución al mundo afro para ayudar a resolver nuestros desafíos, creando sinergias empresariales entre negros, recordando a la gente nuestra Historia de grandeza y no de esclavitud, y retribuyendo a la comunidad.

Esto se hace por todos los medios, incluidos libros, programas de televisión, películas, alojamiento de radio, eventos afro, especialmente festivales, etc.

La diáspora son dos cosas: 1. Africanos que viven en el extranjero. 2. **afrodescendientes:** que llegaron por la esclavitud a los EE. UU., Canadá, América Latina, el Caribe, etc. Incluso incluyo a los indios marrones en la mezcla

¿Cuál es el desafío para las mujeres en Malí?

Nos enfrentamos a numerosos desafíos en Mali, y yo diría que el primero es el impacto del Islam en el sistema patriarcal, el 90% es musulmán.

Desafortunadamente, muchos hombres simplemente creen que las mujeres deben ser sometidas, quedarse en casa y, en general, no las tratan bien y a menudo se olvida el nivel de respeto que les deben dar.

Afortunadamente, puedo citar pocos grupos étnicos de hombres que tratan muy bien a sus mujeres. He observado que Dogon (Dogonon) y Songhai (Koroboro) tienen una buena cultura de tratar a sus esposas como a sus madres. Ambas culturas son muy antiguas y mantuvieron sus tradiciones desde la época de los Imperios. Estamos hablando de 5000 años de Cultura para los Dogones, que son los Mayas de México, los mejores en astronomía mundial. Acerca de Songhai, el Imperio Songhoy (siglos XV y XVI) fue uno de los imperios más grandes de África.

¿Cuáles son tus expectativas para ti y para las mujeres de Malí?

Son hacer del mundo un lugar mejor y más pacífico tanto como pueda. Para las mujeres en **MALI** es que la mayoría alcance la independencia financiera y pueda valerse por sí misma y por sus hijos. También espero que los hombres recuerden que en nuestra sociedad tradicional maliense, antes de la proliferación islámica, se respetaba mucho a nuestras mujeres y se les daba a todas el debido respeto. Una vez más, la mayoría de los problemas de Malí y África se pueden resolver simplemente utilizando un sistema similar con mejoras que nuestros Ancestros utilizaron antes de la esclavitud y la colonización.

¿Dónde estudiaste?

Estudí en varios lugares. Nací y crecí en Abidjan, Costa de Marfil, donde estudié desde el jardín de infancia hasta el nivel científico A (BAC C): en Mermoz, la escuela francesa Then Lycée Sainte Marie, lo que llamaban una escuela católica de excelencia nacional. Luego hice mis dos primeros años de escuela de negocios en Abidjan en una escuela B marroquí llamada HECI Université Internationale. Fui a Dakar, Senegal, donde obtuve mi Licenciatura en Administración de Empresas en 2005, todavía en HECI Université Internationale. Después de graduarme, trabajé en Ernst & Young en Abidjan, Costa de Marfil, como auditor, durante 4 años y luego me mudé a Francia para estudiar mi MBA internacional en Neoma Business School (antigua Escuela de Administración de Reims).

¿Cuántos idiomas hablas?

Soy bilingüe francés e inglés.Tengo nociones en múltiples idiomas africanos: bambara, al pulhar, wolof, swahili, lingala, baoulé y criollo haitiano. Estudié alemán en la escuela y aprendí español por mi cuenta con el método "Assimil".

¿Cuál es el mensaje que envías a las mujeres latinoamericanas?

Sepan que son Reinas y reclamen su Poder.

¿Cuál es tu sueño?

Paz en la Tierra y Equidad para todos los países, todas las razas y todos los géneros.

MILANO GOLDEN FASHION

Is an event that emerged in 2018, created and directed by **GRACIELA SAEZ**, a prominent Argentine artist recognized for her work as a theater actress, filmmaker and producer, with multiple awards.

This event represents an ambitious intercultural project of international scope, which seeks to promote dialogue between diverse cultures through the language of fashion, transcending borders. It is presented as an opportunity to celebrate the universality of elegance, shaped according to the tailoring traditions of different countries.

In addition to providing opportunities to various designers, **MILANO GOLDEN FASHION** also has the participation of guest designers, such as **Giannina Azar**, known for dressing stars such as **Jennifer Lopez**, **Beyoncé**, among others. Likewise, the event offers the opportunity for international models to participate, with special guests such as some beauty queens.

During the event, the awards ceremony takes place, which includes 5 distinctions, with the "**SOLIDARITY AWARDS**" being the favorite of the creator of the event, a space dedicated to addressing violence against women, we have the participation of special guests.

In its **7TH EDITION**, **MILANO GOLDEN FASHION** is undergoing a profound transformation by incorporating its new slogan. The paradigm shift behind this phrase arises from the need to return

to our origins, to ecological awareness and to be more human, making **“ECO-SUSTAINABLE AND "HUMAN-CENTRIC"** fashion an integral part of the new vision of the event.

To this end, **MGF** evolves together with fashion towards creating awareness among its audience, models, partners and designers, committing the latter to include in their collection at least one outfit that follows the guidelines of sustainability and humanization of fashion.

The objective is to rethink the future of the industry, inspired by the vision of new generations, increasingly aware of the need to reconnect with our environment, with the society that surrounds us and with nature itself.



GROWTH AND INCLUSION OF WOMEN IN ITALIAN FOOTBALL.

Whenever we address the issue of women at an international level, in the month of March we see achievements obtained either by social movements or by organizations aligned with reducing the gender gap, achieving equity and equality, in all productive or recreational areas. . , whether professional or sports services. We contacted Andrea Safina from Italy who lives in Rome.

Currently he is mainly dedicated to football intermediation and consulting, collaborating with important national and international football agencies, given his extensive experience and knowledge of four languages, in addition to Italian, English. , Spanish and French. After finishing high school he obtained several second-level qualifications, as an expert in vehicle and traffic accident assessments, working at Leasys, a Fiat group company, but his passion for football led him to study as a sports agent, a profession This intrinsic transversality football leads him to also deal with other businesses, such as the trading of precious metals, oil and the real estate sector. He is also manager of the renowned agency Alpha Records Aggregator Distribution for SonyMusicPub, Beatstar, Beatclub, SonyMusic and international events. He is a peace ambassador for an NGO that is already in the advanced stage of official recognition by the UN. He also likes to write about football, particularly women's football, and does so for a prestigious international business magazine, "Tu Revista Entrepreneur" by well-known journalist and businesswoman Jeanette Riffo.

The situation of women's football in Italy today is characterized by significant growth and greater interest compared to the past. Here are some key points that describe the current situation:

Serie A Femminile: Serie A Femminile, the top women's football league in Italy, has seen a notable increase in visibility and interest in recent years. Teams such as Juventus, Milan, Roma, Inter and others have invested significant resources in their women's teams, leading to greater competitiveness and quality of the championship.

Participation and fans: There was an increase in participation and fans at the Women's Serie A matches. Clubs are working to engage fans and create a welcoming and passionate atmosphere in stadiums, helping to create a stronger and more sustainable women's football culture.

International successes: The Italian Women's National Team has achieved significant results at an international level, such as qualification for the FIFA Women's World Cup and the UEFA European Women's Championship. These successes have helped increase enthusiasm and interest in women's football in the country.

Investment and youth development:

There has been progress in investing in the youth sector of women's football. Sports clubs and institutions are dedicating more resources to the training and development of young talent, with the aim of ensuring long-term, sustainable growth of women's football in Italy.

Promoting gender equality: Women's football is helping to promote gender equality and break stereotypes in the world of sport. National and local sports institutions are working to ensure equal opportunities and resources for female players, thus promoting greater inclusion in Italian football.

In summary, women's football in Italy is experiencing a period of growth and development, with an increase in interest from the public, an improvement in the quality of the game and results at national and international level, and a greater commitment to promoting gender equality in the world of sport.



TU REVISTA
EMPREENDEDORA

Connecting África
and Diaspora LLC
es una empresa
registrada en
Delaware, EE. UU.,
cuyo objetivo es
restaurar la memoria
colectiva afro y el
orgullo afro.

“Sepan que son Reina y reclamen su Poder.”



INGLÉS

CONNECTIVITY FROM THE WEST TO THE AFRICAN CONTINENT. WOMEN'S STORIES

Connecting and building an alliance is a process of vision where you want to going. En the year 2023 I was in study a virtual academy THE WOB in online English classes to be able to communicate with a network to which I belong G100 whats is about the media the communication. Arts & Culture. Is a disadvantage I not in speak inglish. It also meant a change, leaving shame, shyness, and feeling secure. Speaking English was not so difficult if I was already translating it.

My first challenge begins here to connect with professionals from Africa and this is how we to

MALI AFRICA FOR TALK WITH MICHELLE MADINA SOW – JEANTY (AKA MIKA EL MEDINE SOW)

FOUNDER OF CONNECTING AFRICA & DIASPORA LLC .

How did you start Connecting Africa & Diaspora - What does Diaspora mean?

Connecting Africa and Diaspora LLC is a company registered in Delaware, USA aiming to restore Afro Collective Memory and Afro Pride. I created from my own experience of living in France as a black woman and being myself a black French who started living in France only at 26 years old, despite my grand mother being mixed raced French (Alsace) and Haitian (which classify as Afro Latina).

This company is my legacy and my contribution to the Afro World to help solve our challenges, creating black on black business synergies, reminding people our History of Greatness and not slavery, and giving back to the community.

This shall be done by all means including books, TV Shows, Movies, Radio hosting, Afro Events especially Festivals etc etc

Diaspora is two things: 1. African living abroad and 2.what I call Afro descendants: African brought by slavery in the US, Canada, Latin America, Carribean etc...I even include brown Indian in the mix, it's actually all melanated people

What is the challenge for women in Mali?

We are facing numerous challenges in Mali, and I'd say the first one is the impact of Islam on the patriarchy system, Mali being 90% Muslims.

Lots of men unfortunately just believe women shall be submitted, stay at home's and generally they don't treat them so well and the level of respect they shall give to them is often forgotten.

Fortunately, I can cite few ethnic groups of men who treat their women very well. I have observed that Dogon (Dogonon) and Songhai (Koroboro) have a good culture of treating their wives as they do their mothers. Both cultures are very ancient and kept their traditions since the Empires Time. We are talking 5000 years of Culture for the Dogons, who are the Mayas of Mexico , the best in worldwide astronomy. About the Songhai, The Songhoy Empire(15th and16th century) was one of the largest empire in Africa.

What are your expectations for yourself and for the women of Mali?

My expectations for myself is to make the word a better and peaceful place as much as I can.

My expectations for women in Mali is that most of them reach financial independence and be able to fend for themselves and their kids. I also expect that men remember that in our traditional Malian society, before Islamic proliferation, highly respected our women and gave them all due respect. Again, most Malian and African problems can be solved by just using a similar system with improvements that our Ancestors used before slavery, and colonization.

Where did you study?

I studied in multiple places. I was born and raised in Abidjan, Côte d'Ivoire where I studied from my kindergarden to the scientific A Level (BAC C): at Mermoz, the French school Then Lycée Sainte Marie, what they called a catholic school of national excellence.

Then I did my first two years of business school in Abidjan at a Moroccan B School called HECI Université Internationale. Then I went to Dakar, Senegal where I got my Bachelor in Business administration in 2005 still at HECI Université Internationale. After graduation, I worked at Ernst & Young in Abidjan, Cote d'Ivoire as an auditor, for 4 years then moved to France to study for my international MBA in Neoma Business School (former Reims Management School).

Then I worked at PriceWaterHouse Coopers Paris as an auditor, then moved on at CFAO Paris as internal auditor, then financial controller then CFAO Motors and Alliancs Tanzania CFO - CFAO is part of the group Toyota Tsusho Corporation.

While in Dar Es Salaam, I passed all 4 of my US CPA uniform examinations in the state of Pennsylvania. And I did some more accounting classes at Penn State World Campus University.

My last corporate job was in Momondo (Kayak) Copenhagen, Denmark as the Assistant of the US VP of Global controls in charge of all the financial reporting and controlling of Momondo Denmark, Cheap flights UK and US.

How many languages do you speak?

I am bilingual French and English. I have notions in multiple African langages: Bambara, Al Pulhar, Wolof, Swahili, Lingala, Baoulé and Haitian Creole. I have studied German at school and learned by myself with the method "Assimil" Spanish

CRESCIMENTO E INCLUSÃO DAS MULHERES NO FUTEBOL ITALIANO

O mulher internacional mês, as conquistas obtidas por movimentos sociais ou por organizações alinhadas para reduzir a lacuna em todas as áreas produtivas ou recreativas são visualizadas. O Futebol en mulheres. Entramos em contato com **ANDREA SAFINA** de Itália vive em Roma Ele é um consultor de futebol.

A situação atual do futebol feminino na Itália é caracterizada por um crescimento significativo e maior interesse do que no passado. Abaixo estão alguns pontos dica que descrevem a situação atual:

Série feminina: a principal liga de futebol feminino na Itália, experimentou um aumento notável na visibilidade e interesse nos últimos anos.

Equipes como Juventus, Milão, Roma, Inter e outras investiram recursos importantes nas equipes de suas mulheres, o que levou a uma maior competitividade e qualidade do campeonato.

Participação e hobby: houve um aumento na participação e hobby nas partidas da série feminina. Os clubes estão trabalhando para envolver os fãs e criar uma atmosfera aconchegante e apaixonada nos estádios, ajudando a formar uma cultura de futebol feminino mais forte e sustentável.

Sucessos internacionais: a equipe feminina italiana alcançou resultados importantes internacionalmente, como a classificação da Copa do

ITALIANO

La situazione del calcio femminile in Italia oggi è caratterizzata da una crescita significativa e un maggiore interesse rispetto al passato. Ecco alcuni punti chiave che descrivono la situazione attuale:

Serie A Femminile: La Serie A Femminile, il massimo campionato di calcio femminile in Italia, ha visto un notevole aumento di visibilità e interesse negli ultimi anni. Squadre come Juventus, Milan, Roma, Inter e altre hanno investito risorse significative nelle loro squadre femminili, portando ad una maggiore competitività e qualità del campionato.

Partecipazione e tifoseria: C'è stato un incremento della partecipazione e della tifoseria ai match di Serie A Femminile. I club stanno lavorando per coinvolgere i tifosi e creare un'atmosfera accogliente e appassionata negli stadi, contribuendo a creare una cultura calcistica femminile più solida e sostenibile.

Successi internazionali: La Nazionale Italiana Femminile ha ottenuto risultati significativi a livello internazionale, quali la qualificazione alla Coppa del Mondo Femminile FIFA e al Campionato Europeo Femminile UEFA. Questi successi hanno contribuito ad aumentare l'entusiasmo e l'interesse per il calcio femminile nel paese.

PORTUGUÉS

Mundo da FIFA e o Campeonato da **Europa das Mulheres da UEFA**. Esses sucessos ajudaram a aumentar o entusiasmo e o interesse pelo futebol feminino no país.

Investimento e desenvolvimento da juventude: houve avanços no investimento no setor da juventude. Clubes e instituições esportivas estão dedicando mais recursos ao treinamento e desenvolvimento de jovens talentos, com o objetivo de garantir um crescimento sustentável a longo prazo do futebol feminino na Itália.

Promoção da igualdade de gênero: está ajudando a promover a igualdade de gênero e romper com estereótipos no mundo do esporte. As instituições esportivas nacionais e locais estão trabalhando para garantir oportunidades e recursos iguais para os jogadores, promovendo uma maior inclusão no futebol italiano.

Definitivamente, o futebol feminino na Itália vive um período de crescimento e desenvolvimento, com o aumento do interesse público, uma melhoria na qualidade do jogo e os resultados em nível nacional e internacional, maior compromisso de promover a igualdade de gênero no mundo do esporte.

CRESCITA E INCLUSIONE DELLE DONNE NEL CALCIO ITALIANO.

Investimenti e sviluppo giovanile: Ci sono stati progressi nell'ambito degli investimenti nel settore giovanile del calcio femminile. I club e le istituzioni sportive stanno dedicando più risorse alla formazione e allo sviluppo dei giovani talenti, con l'obiettivo di garantire una crescita sostenibile e di lungo termine del calcio femminile in Italia.

Promozione della parità di genere: Il calcio femminile sta contribuendo a promuovere la parità di genere e a rompere gli stereotipi nel mondo dello sport. Le istituzioni sportive nazionali e locali stanno lavorando per garantire opportunità e risorse paritarie per le giocatrici femminili, promuovendo così una maggiore inclusione nel calcio italiano.

In sintesi, il calcio femminile in Italia sta vivendo un periodo di crescita e sviluppo, con un aumento dell'interesse da parte del pubblico, un miglioramento della qualità del gioco e dei risultati a livello nazionale e internazionale, e un maggiore impegno per promuovere la parità di genere nel mondo dello sport.

La situación actual del fútbol femenino en Italia se caracteriza por un crecimiento significativo y un mayor interés que en el pasado. A continuación se presentan algunos puntos clave que describen la situación actual:





PORTUGUÊS

CONNECTIVIDADE DO OCIDENTE COM O CONTINENTE AFRICANO. HISTÓRIAS DE MULHERES

Conectar e construir uma aliança é um processo de visualizar onde você deseja chegar. Às vezes você se prepara treinando e é como se no ano de 2023 eu estivesse com uma academia virtual THE WOB em aulas de inglês online para poder me comunicar com uma rede da qual pertenço na mídia, arte e cultura chamada G100. Ele estava em desvantagem para que essa comunicação pudesse ser estabelecida. Também significou uma mudança, deixando a vergonha, a timidez e a sensação de segurança. Falar inglês não era tão difícil se eu já estivesse traduzindo. Meu primeiro desafio começa aqui para me conectar com profissionais de África e é assim que conversamos com Mali África com **MICHELLE MADINA SOW – JEANTY (AKA MIKA EL MEDINE SOW) FOUNDER OF CONNECTING AFRICA & DIASPORA LLC**.

Como você começou a Conectar África e Diáspora – O que significa Diáspora?

Connecting Africa and Diaspora LLC é uma empresa registrada em Delaware, EUA, cujo objetivo é restaurar a memória negra coletiva e o orgulho negro.

Criei a partir da minha própria experiência de viver na França como mulher negra e de ser eu mesma uma mulher negra francesa. Cheguei aos 26 anos da França, minha avó era mestiça francesa (Alsácia) e haitiana (que são classificadas como afro-latinas).

Esta empresa é o meu legado e a minha contribuição para o mundo negro para ajudar a resolver os nossos desafios, criando sinergias empresariais negras, lembrando às pessoas a nossa História de grandeza e não de escravidão, e retribuindo à comunidade.

Isso é feito por todos os meios, incluindo livros, programas de TV, filmes, apresentações de rádio, eventos afro, especialmente festivais, etc.

A diáspora consiste em duas coisas: 1. Africanos que vivem no estrangeiro. 2. Afrodescendentes: que vieram através da escravidão para os EUA, Canadá, América Latina, Caribe, etc. Eu até jogo os índios marrons na mistura

Qual é o desafio para as mulheres no Mali?

Enfrentamos numerosos desafios no Mali, e eu diria que o primeiro é o impacto do Islão no sistema patriarcal, 90% muçulmano.

Infelizmente, muitos homens simplesmente acreditam que as mulheres devem ser submissas, ficar em casa e, geralmente, não as tratam bem e muitas vezes esquecem o nível de respeito que devem receber.

Felizmente, posso citar alguns grupos étnicos de homens que tratam muito bem as suas mulheres. Observei que Dogon (Dogonon) e Songhai (Koroboro) têm uma boa cultura de tratar suas esposas como suas mães. Ambas as culturas são muito antigas e mantêm as suas tradições desde a época dos Impérios. Estamos falando de 5.000 anos de Cultura para os Dogons, que são os Maias do México, os melhores da astronomia mundial. Sobre Songhai, o Império Songhay (séculos XV e XVI) foi um dos maiores impérios da África.

Quais são as suas expectativas para si e para as mulheres do Mali?

Eles devem tornar o mundo um lugar melhor e mais pacífico, tanto quanto puderem. Para as mulheres no Mali, o objectivo é que a maioria alcance a independência financeira e seja capaz de cuidar de si e dos seus filhos. Espero também que os homens se lembrem de que na nossa sociedade tradicional do Mali, antes da proliferação islâmica, as nossas mulheres eram altamente respeitadas e todas recebiam o devido respeito. Mais uma vez, a maioria dos problemas do Mali e de África podem ser resolvidos simplesmente através da utilização de um sistema semelhante com melhorias que os nossos Antepassados usaram antes da escravidão e da colonização.

Onde você estudou?

Estudei em vários lugares. Nasci e cresci em Abidjan, Costa do Marfim, onde estudei desde o jardim de infância até ao nível científico A (BAC C): em Mermoz, a escola francesa e depois Lycée Sainte Marie, o que chamavam de escola católica de excelência nacional. Depois fiz os meus primeiros dois anos de escola de negócios em Abidjan, numa escola B marroquina chamada HECI Université Internationale. Fui para Dakar, no Senegal, onde obtive meu bacharelado em Administração de Empresas em 2005, ainda na HECI Université Internationale. Depois de me formar, trabalhei na Ernst & Young em Abidjan, Costa do Marfim, como auditor, por 4 anos e depois me mudei para a França para estudar meu MBA internacional na Neoma Business School (antiga Reims School of Management).

Depois trabalhei como auditor em uma empresa em Paris e depois controlador financeiro, diretor financeiro da CFAO Motors e Alliancs Tanzania - CFAO faz parte do grupo Toyota Tsusho Corporation.

Enquanto estava em Dar Es Salaam, passei em meus quatro exames uniformes de Contador Público Certificado Americano no estado da Pensilvânia. E fiz mais algumas aulas de contabilidade na Penn State World Campus University.

Meu último trabalho corporativo foi na Momondo (Kayak) Copenhagen, Dinamarca, como assistente do vice-presidente de controles globais dos EUA, responsável por todos os relatórios e controles financeiros da Momondo Dinamarca, voos baratos para o Reino Unido e os EUA.

Quantas línguas você fala?

Sou bilingue em francês e inglês e possuo conhecimento de múltiplas línguas africanas: bambara, al pulhar, wolof, suaïli, lingala, baoulé e crioulo haitiano. Estudei alemão na escola e aprendi espanhol sozinho com o método "Assimil".



En el mes de Marzo, se aborda la temática de la mujer a nivel internacional. Se visualizan logros obtenidos por movimientos sociales o por organizaciones alineadas a acortar la brecha de género, logrando la equidad e igualdad en todas las áreas productivas o recreativas, servicios profesionales o deportivas.

Contactámos a **ANDREA SAFINA DE ROMA ITALIA**

Actualmente se dedica a la intermediación y consultoría de fútbol, colaborando con importantes agencias nacionales e internacionales, dada su larga experiencia y conocimiento de inglés, español y francés.

Tras finalizar el bachillerato obtuvo varios títulos de segundo nivel, como perito de vehículos y accidentes de tráfico, trabajando en Leasys, empresa del grupo Fiat.

Su pasión por el fútbol le llevó a estudiar como **AGENTE DEPORTIVO**. Esta transversalidad intrínseca al

La situación actual del fútbol femenino en Italia se caracteriza por un crecimiento significativo y un mayor interés que en el pasado. **A continuación se presentan algunos puntos clave que describen la situación actual:**

Serie A Femminile: La Serie A Femminile, la principal liga de fútbol femenino de Italia, ha experimentado un notable aumento en visibilidad e interés en los últimos años.

Equipos como Juventus, Milán, Roma, Inter y otros han invertido importantes recursos en sus equipos femeninos, lo que ha llevado a una mayor competitividad y calidad del campeonato.

Participación y afición: Hubo un aumento de participación y afición en los partidos de la Serie A femenina. Los clubes están trabajando para involucrar a los aficionados y crear una atmósfera acogedora y apasionada en los estadios, ayudando a formar una cultura del fútbol femenino más fuerte y sostenible.

fútbol le lleva a ocuparse también de otros negocios, como el comercio de metales preciosos, el petróleo y el sector inmobiliario. Es gerente de la reconocida Agencia Alpha Records Aggregator Distribution para SonyMusicPub, Beatstar, Beatclub, SonyMusic y eventos internacionales. Es embajador de la **Paz de una ONG que ya se encuentra en avanzada etapa de reconocimiento oficial de la ONU**. Le gusta escribir sobre fútbol, particularmente femenino y lo hace para una prestigiosa revista de negocios internacional, **"Tu Revista Emprendedora"** de conocida periodista y empresaria Jannette Rizzo de Argentina y Chile.

Éxitos internacionales: La selección italiana femenina ha logrado importantes resultados a nivel internacional, como la clasificación para la **Copa Mundial Femenina de la FIFA y el Campeonato de Europa Femenino de la UEFA**. Estos éxitos han ayudado a aumentar el entusiasmo y el interés por el fútbol femenino en el país.

Inversión y desarrollo juvenil: Ha habido avances en la inversión en el sector juvenil. Los clubes e instituciones deportivas están dedicando más recursos a la formación y el desarrollo de jóvenes talentos, con el objetivo de garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo del fútbol femenino en Italia.

Promoción de la igualdad de género: se está ayudando a promover la igualdad de género y romper con los estereotipos en el mundo del deporte. Las instituciones deportivas nacionales y locales están trabajando para garantizar la igualdad de oportunidades y recursos para las jugadoras, promoviendo así una mayor inclusión en el fútbol italiano.





INGLÉS

WAKE UP MURPHY

IN EXCLUSIVE INTERVIEW WITH COMMUNAL PRESIDENT EZEQUIEL RODRIGUEZ, THE YOUNGEST LEADER OF THE PROVINCE OF SANTA FE - ARGENTINA

In Argentina, entrepreneurship is gaining strength in the retail economy. The community of Murphy is on the way to Rosario on Route 33 from the city of Venado Tuerto, it is only 10 minutes away. It has been in existence for 112 years, with a working and developing population. With very important cultural history of the area.,The new administration began to manage new projects.

It is his first administration as a politician, they invited him to be part of a list and he joined, obtaining the expected results, so now he is in structuring , we ask him:

What is the focus he has for the commune?

First of all, it is to focus a good structure and direction on public health, it is very important at all levels that a 24-hour on-call system with an ambulance and substitutes that are not missing works, health is an investment and not an expense. The culture area led by Martín Yufra was also created, which will deal with the cultural and artistic part and is working alongside sports and education. The Entrepreneurship area is developed with Adriana Gentili, which has been working very well, we see the entrepreneur who generates his own source of work and we provide him with social support. Every day more and more people present his projects.

In Murphy, carnivals have held for thirty years and every year, we it continues to it and an introduction was made, to begin designing and organizing a more important carnival next year 2025, for this event a strong investment of time and effort was required people. Our hopes are to expand this carnival and become a regional event in the future.

Are trainings carried out for entrepreneurs?

Yes, we provide all the necessary training resources, whether productive or services. Workshops such as: learning about finances, costs and prices, development and production, marketing, coaching, there are different tools to accompany the entrepreneur, whether a woman or a man who presents their project to the community, we will always receive them and the necessary support.

What is the dream you have as a communal president with Murphy?

My dream is for people to understand that the work culture is to get ahead, "we all have to work." People come to the commune to ask me for financial help, we send them to the entrepreneurship area and we provide them with social assistance, we offer them training so that they develop, we generate opportunities so that they feel useful and they can feel worthy. I think that we have to teach entrepreneurial culture and that it is a dignified

way of life, when the entrepreneur puts his trade into practice and receives income, he is motivated, the idea is to maintain this support and continue moving forward.

These work areas were put together based on effectiveness and agility and I am not above each of the coordinators, they present their projects, whether about culture or entrepreneurship. For example; The event that Adriana organized and that was created for the anniversary of the commune, was attended by local and regional entrepreneurs, an artistic show was offered, it went very well and we have to preserve that potential and continue so that people have the opportunity to develop and also Murphy grows.

When I was asked to be part of a political list and we achieved the objectives, I always said "I am the First Employee of the Locality" who is available, at the service of the community. ended.



ADRIANA GENTILI
Coordinadora de Emprendedores
Murphy - Argentina

COMUNA DE MURPHY

TU REVISTA
EMPRENDEDORA

“I m he is the
first worker at
this place.”



“Soy el primer trabajador del Pueblo.”

Ezequiel Rodríguez
Presidente Comunal de Murphy
Provincia de Santa Fe Argentina





MURPHY DESPIERTA

EN EXCLUSIVA ENTREVISTA AL PRESIENTE COMUNAL EZEQUIEL RODRIGUEZ, LÍDER MÁS JÓVEN DE LA PROVINCIA DE SANTA FE - ARGENTINA

EN ARGENTINA EL EMPRENDIMIENTO ESTÁ TOMANDO FUERZA AL ALA DE LA ECONOMÍA MINORISTA. LA COMUNA DE MURPHY se encuentra camino a Rosario por la ruta 33 desde la ciudad de Venado Tuerto esta a sólo 10 minutos. Tiene 112 años de existencia, con una población trabajadora y en desarrollo. Con una historia cultural muy importante en la zona. La nueva adminsitración comenzó a gestionar nuevos proyectos.

En su primera gestión como político comenta el presidente comunal, que lo invitaron a se parte de una lista y se sumó obteniendo los resultados esperados, así que ahora está creando nuevas estructuras y gestiones, nos dijo:

¿Cuál es el foco que tiene para la comuna?

En primer lugar es enfocar una buena estructura y dirección sobre la salud pública, es muy importante en todos los niveles que funcione un sistema de guardia 24 horas con ambulancia y suplencias que no falten, la salud es una inversión y no un gasto. Tambien se creó el área de cultura liderada por **Martín Yufra**, que se ocupará de desarrollar eventos artisíticos y está trabajando a la par con el deporte y educación. Se desarrolla el área de Emprendurismo con **Adriana Gintili**, que viene funcionando muy bien, vemos al emprendedor que es generador de su propia fuente de trabajo y le brindamos la contención social. Cada día se van sumando y presentando sus proyectos.

En Murphy hace treinta años que se celebrabán todos los años los carnavales, lo hemos retomado y se realizó una introducción, para comenzar a diseñar y organizar un carnaval más importante el proximo año 2025. Para este evento se requerie de fuerte inversión de tiempo y de personas. Nuestra expectativa es expandir este carnaval y que a futuro se convierta en un evento regional.

¿Se Realizan Capacitaciones para emprendedores ?

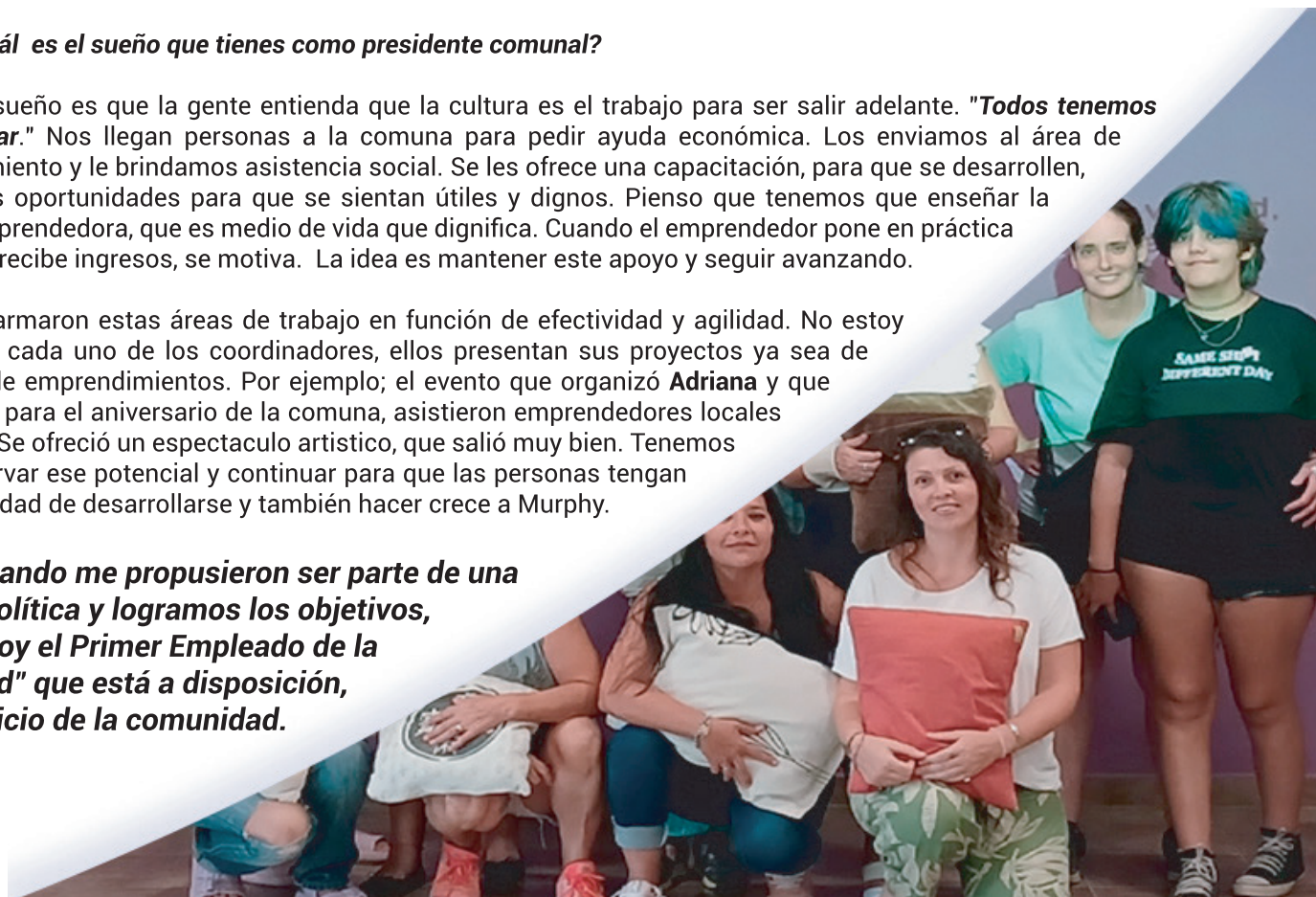
Sí, es lo que estamos gestionando y brindando los recursos necesarios de capacitación productiva o de servicios. Talleres como: aprender sobre finanzas, costos y precios, elaboración y producción, marketing, coaching, existen diferentes herramientas para acompañar al emprendedor ya sea mujer u hombre que presente su proyecto a la comuna. Siempre los recibiremos y les daremos la contención necesaria

¿Cuál es el sueño que tienes como presidente comunal?

Mi sueño es que la gente entienda que la cultura es el trabajo para ser salir adelante. **"Todos tenemos que trabajar."** Nos llegan personas a la comuna para pedir ayuda económica. Los enviamos al área de emprendimiento y le brindamos asistencia social. Se les ofrece una capacitación, para que se desarrollen, generamos oportunidades para que se sientan útiles y dignos. Pienso que tenemos que enseñar la cultura emprendedora, que es medio de vida que dignifica. Cuando el emprendedor pone en práctica su oficio y recibe ingresos, se motiva. La idea es mantener este apoyo y seguir avanzando.

Se armaron estas áreas de trabajo en función de efectividad y agilidad. No estoy encima de cada uno de los coordinadores, ellos presentan sus proyectos ya sea de cultura o de emprendimientos. Por ejemplo; el evento que organizó **Adriana** y que fue creado para el aniversario de la comuna, asistieron emprendedores locales y zonales. Se ofreció un espectaculo artistico, que salió muy bien. Tenemos que conservar ese potencial y continuar para que las personas tengan la oportunidad de desarrollarse y también hacer crece a Murphy.

Quando me propusieron ser parte de una lista política y logramos los objetivos, dije "Soy el Primer Empleado de la Localidad" que está a disposición, y al servicio de la comunidad.



MURPHY ACORDA

PORTUGUÉS



Na Argentina, o empreendedorismo ganha força na economia varejista. A comunidade de Murphy está a caminho de Rosário pela Rota 33 da cidade de Venado Tuerto, fica a apenas 10 minutos. Existe há 112 anos, com uma população ativa e em desenvolvimento. Com história cultural muito importante da região.

A nova administração passou a gerenciar novos projetos.

Existem treinamentos para empreendedores?

Sim, disponibilizamos todos os recursos de formação necessários, sejam eles produtivos ou de serviços. Workshops como: aprender finanças, custos e preços, desenvolvimento e produção, marketing, coaching, existem diversas ferramentas para acompanhar o empreendedor, seja ele uma mulher ou um homem que apresenta seu projeto à comunidade, sempre os receberemos e o suporte necessário.

Qual é o sonho que você tem como presidente comunitário com Murphy?

Meu sonho é que as pessoas entendam que a cultura do trabalho é progredir, "todos nós temos que trabalhar". As pessoas vêm à comuna pedir-me ajuda financeira, nós encaminhamo-las para a área do empreendedorismo e damos-lhes assistência social, oferecemos-lhes formação para que possam desenvolver-se, geramos oportunidades para que se sintam úteis e dignos. Acho que temos que ensinar cultura empreendedora e que é um modo de vida digno. Quando o empreendedor coloca em prática o seu ofício e recebe renda, ele fica motivado. A ideia é manter esse apoio e seguir em frente.

Estas áreas de trabalho foram montadas com base na eficácia e agilidade e não estou acima de cada um dos coordenadores, eles apresentam os seus projetos, sejam eles culturais ou de empreendedorismo. Por exemplo; O evento que a Adriana organizou e que foi criado para o

aniversário da comuna, contou com a presença de empresários locais e regionais, foi oferecido um espetáculo artístico, correu muito bem e devemos preservar esse potencial e continuar para que as pessoas tenham a oportunidade de se desenvolver e Murphy também cresce.

Quando me pediram para fazer parte de uma lista política e atingimos os objetivos, eu sempre disse "sou o Primeiro Funcionário da Localidade" que está disponível, ao serviço da comunidade.

